

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Золотухина Елена Автономная некоммерческая организация высшего образования
Должность: Ректор «Московский региональный социально-экономический институт»
Дата подписания: 28.05.2026 08:48:00
Уникальный программный ключ:
ed74cad8f1c19aa426b59e780a391b3e6ee2e1026402f1b3f388bce49d1d570e

Программа одобрена
Ученым советом МРСЭИ
Протокол №10 от 22.05.2026 г.

Утверждаю

Ректор  Золотухина Е.Н.

22.05.2026 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.04.02 Комплексный экономический анализ хозяйственной
деятельности**

**Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент**

Профиль Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
Форма обучения – очная, очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) **«Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»** разработана на основании:

– федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970;

– учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования Менеджмент организации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент;

– профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. № 564н;

– профессионального стандарта «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. № 161н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана:

Букарина Ю.Ж., старший преподаватель кафедры экономики и управления

Рецензенты:

Шевченко Б.И., проф., д.э.н. кафедры экономики управления

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики и управления

Протокол № 10 от 22.05.2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения).....	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
6. Самостоятельная работа студентов (СРС).....	8
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	10
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	11
9. Образовательные технологии.....	12
10. Оценочные средства (ОС).....	13
11. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями.....	45
12. Лист регистрации изменений.....	47

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» (далее – «дисциплина») состоит в формировании у обучающихся теоретических знаний о принципах, методах и подходах к организации экономического анализа хозяйственной деятельности, умений анализировать хозяйственную деятельность предприятия, выявлять и устранять недостатки в деятельности предприятий, а также находить и вовлекать в производство неиспользованные резервы.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение теоретических основ экономического анализа хозяйственной деятельности;
- изучение принципов организации экономического анализа в коммерческих организациях;
- изучение методик проведения анализа хозяйственной деятельности организации;
- умение рассчитывать финансово– хозяйственные показатели деятельности организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули) учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования Менеджмент организации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую связь с основными дисциплинами ОПОП бакалавриата, в рамках которых будущим бакалаврам необходимы навыки применения умений и знаний в профессиональной деятельности, планирования научной и учебной работы.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные обучающимися при изучении данной дисциплины, находят широкое применение в творческой и научно-исследовательской деятельности, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы бакалавра.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре по очной форме обучения и на 5 курсе в 9 семестре по очно-заочной форме обучения Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения
	ПК-3. Способен составлять расчёты и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации	ПК-3.И-4 Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организации	ПК-3.И-4.3-1. Знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации и методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений
			ПК-3.И-4.У-1. Умеет рассчитывать экономические и финансово-

			экономические показатели, характеризующие деятельность организации, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
--	--	--	--

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия;
- виды экономического анализа, последовательность его проведения;
- способы формирования базы данных для анализа;
- методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа;
- приемы выявления и оценки внутрипроизводственных резервов;

уметь:

- пользоваться различными источниками информации, методами и приемами анализа;
- проводить комплексный экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях;
- оценивать влияние отдельных факторов на результативные показатели;
- выявлять резервы улучшения экономических показателей;
- разрабатывать мероприятия по использованию резервов;

владеть:

- навыками экономических расчетов и формирования аналитических выводов по результатам анализа и принятым решениям по улучшению организационно-производственной, хозяйственной и финансовой деятельности.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). По дисциплине предусмотрен *зачет*.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Аудиторные занятия (контактная работа)	36	36			
В том числе:				-	-
Лекции (Л)	12	12			
Практические занятия (ПЗ)	24	24			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)*	72	72			
Вид промежуточной аттестации <i>зачет</i>					
Общая трудоемкость:	часы	108	108		
	зачетные единицы	3	3		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		9			
Аудиторные занятия (контактная работа)	20	20			
В том числе:				-	-
Лекции (Л)	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	12	12			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)*	88	88			
Вид промежуточной аттестации <i>зачет</i>					
Общая трудоемкость:	часы	108	108		
	зачетные единицы	3	3		

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом¹.

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной информационно-образовательной среде.

5. Содержание дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

(в академических часах)

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
			Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Практические занятия
Раздел 1. Теоретические основы комплексного анализа хозяйственной	36	30	6	2		4

¹для обучающихся по индивидуальному учебному плану – учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

деятельности						
Раздел 2. Комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности	72	42	30	10		20
Контроль, промежуточная аттестация						
Общий объем, часов	108	72	36	12	-	24
Форма промежуточной аттестации	зачет					

Очно-заочная форма обучения

	Виды учебной работы, академических часов					
			Контактная работа обучающихся с преподавателем			
			Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Практические занятия
Раздел 1. Теоретические основы комплексного анализа хозяйственной деятельности	36	Самостоятельная работа	4	2		2
Раздел 2. Комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности	72		16	6		10
Контроль, промежуточная аттестация	Всего					
Общий объем, часов	108		20	8	-	12
Форма промежуточной аттестации			зачет			

Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание раздела (тем)
Раздел 1. Теоретические основы комплексного анализа хозяйственной деятельности	<p>Организация комплексного анализа хозяйственной деятельности. Основное содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности. Сущность и значение экономического анализа хозяйственной деятельности. Значение комплексного экономического анализа и его роль в принятии управленческих решений. Виды экономического анализа.</p> <p>Методы анализа, приемы и способы обработки информации. Методы и аналитические показатели анализа хозяйственной деятельности.</p> <p>Классификация информации, приемы и способы ее обработки.</p> <p>Графические методы анализа. Математические методы в экономическом анализе. Сравнительный межфирменный анализ. Особенности предварительного анализа хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Оперативный анализ производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p>Функционально-стоимостной анализ. Нетрадиционные методы определения экономической и социальной эффективности.</p>
Раздел 2. Комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной	<p>Оценка организационно-технического уровня производства. Задачи и источники анализа организационно-технического уровня производства.</p> <p>Анализ научно-технического уровня производства. Анализ уровня организации производства. Факторы и резервы повышения</p>

<p>деятельности</p>	<p>организационно-технического уровня производства. Оценка влияния экстенсивных и интенсивных факторов на результаты деятельности предприятия.</p> <p>Анализ состояния и использования основных средств и производственных мощностей. Задачи и источники анализа. Анализ состава, структуры и динамики основных средств. Оценка технического состояния, движения и использования основных средств. Анализ использования мощностей и производственных площадей. Анализ обобщающих показателей использования основных средств. Анализ эффективности внедрения новой техники и резервы улучшения использования основных средств.</p> <p>Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы. Задачи и источники анализа. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ использования фонда заработной платы. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и заработной платы.</p> <p>Анализ материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов на предприятии. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Применение метода ABC-анализа на примере управления складскими запасами. Анализ материалоемкости продукции и пути повышения эффективности использования материальных ресурсов. Факторы и резервы снижения материалоемкости продукции.</p> <p>Анализ себестоимости продукции. Задачи и источники анализа. Анализ себестоимости товарной продукции по элементам и статьям затрат. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Факторы и источники снижения себестоимости продукции.</p> <p>Анализ инновационной и инвестиционной деятельности предприятия. Цели и задачи анализа. Анализ инновационных проектов и их инвестиционной привлекательности. Оценка инновационного потенциала предприятий. Анализ инвестиционной деятельности предприятий. Анализ инновационной деятельности предприятий и эффективности инноваций.</p> <p>Маркетинговый анализ деятельности предприятия. Цели и задачи маркетингового анализа. Анализ факторов макросреды. Комплексный анализ рынка. Анализ конкурентной среды. Анализ внутренней маркетинговой среды предприятия. Анализ показателей финансово-экономической деятельности предприятия. Анализ цен и затрат. Анализ продаж и ассортимента. Анализ конкурентоспособности товара и предприятия. Сущность SWOT-анализа и методика его проведения.</p> <p>Анализ объемов производства и продаж продукции. Задачи и источники анализа. Анализ объема товарной и валовой продукции. Анализ выполнения плана по ассортименту продукции и ритмичности производства. Анализ объема реализации продукции. Оценка факторов, влияющих на объем производства продукции. Анализ качества продукции</p> <p>Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Цели и задачи анализа. Анализ доходов. Анализ формирования и распределения прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ уровня рентабельности.</p> <p>Анализ финансового состояния и деловой активности предприятия. Цель и задачи анализа. Аналитическая оценка финансового состояния предприятия. Анализ использования оборотных средств. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Анализ обеспеченности предприятия финансовыми ресурсами. Анализ движения денежных средств. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.</p> <p>Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия. Диагностика банкротства предприятия.</p>
---------------------	--

6. Самостоятельная работа студентов (СРС)

6.1 Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема/ Раздел	Индекс индикатора формируемой компетенции	Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
Раздел 1. Теоретические основы комплексного анализа хозяйственной деятельности	ПК-3.И-4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение практических заданий	30	32
Раздел 2. Комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности	ПК-3.И-4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение практических заданий	42	56

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные

вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 629 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18457-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535065>

Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 514 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17352-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545022>

б) дополнительная литература

Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 629 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18457-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535065>

Кулагина, Н. А. Практический курс анализа хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие для вузов / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16968-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539370>

в) программное обеспечение

В процессе изучения дисциплины используются офисный пакет Microsoft Office (Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint) программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, браузеры Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского и DrWeb, программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro, программа для создания электронного учебника SunRavBook Office SunRav TestOfficePro.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Образовательная платформа Юрайт urait.ru
2. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" — <http://window.edu.ru/>
3. Библиотека экономической и деловой литературы — <http://www.aup.ru/library/>

4. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал
http://www.multistat.ru/?menu_id=1

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Институт располагает помещениями, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Кабинет экономики организации

(для проведения лекций и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации)

68 учебных мест, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, ноутбук, экран, учебная доска, наглядные учебные пособия по дисциплине, плакаты, дидактические средства обучения

Office Professional Plus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО «СофтЛайн Трейд»

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013

Google Chrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

Читальный зал

(для проведения самостоятельной работы студентов)

30 учебных мест,

5 ноутбуков с выходом в интернет

Office Professional Plus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013

Google Chrome – Интернет-браузер. предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО «СофтЛайн Трейд» Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

Кабинет информатики

(для проведения самостоятельной работы студентов, групповых и индивидуальных консультаций)

16 учебных мест, рабочее место преподавателя, 14 персональных компьютеров с выходом в интернет, магнитно-маркерная доска, мультимедийный проектор, ноутбук, принтер, экран, наглядные учебные пособия по дисциплине, плакаты, дидактические средства обучения

Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, основание: Microsoft Open License Лицензия № 49155852, авторизационный номер лицензианта 69123958ZZE1310

Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition, Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО "СофтЛайн Трейд"

Windows Remote Desktop Services CAL 2012 Russian OLP NL AcademicEdition User CAL, основание Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО "СофтЛайн Трейд"

Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО "СофтЛайн Трейд"

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013.

Google Chrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

9. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

– ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;

– участие в дискуссиях;

- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут участвовать в синхронных занятиях семинарского типа в формате вебинаров и/или видеоконференций.

В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут осваивать лекционный материал в асинхронном режиме, готовить вопросы к синхронным семинарским (практическим) занятиям.

Для асинхронных занятий применяется следующая методика:

- повторение и закрепление предыдущей темы (раздела);
- изучение базовой и дополнительной рекомендуемой литературы, просмотр (прослушивание) медиаматериалов к новой теме (разделу);
- тезисное конспектирование ключевых положений, терминологии, алгоритмов;
- самостоятельная проверка освоения материала через интерактивный фонд оценочных средств (тесты);
- выполнение рекомендуемых заданий;
- фиксация возникающих вопросов и затруднений.

10. Оценочные средства (ОС)

10.1 Описание используемых образовательных технологий и оценки уровней результатов обучения

Индикатор	Образовательный результат	Способ измерения
ПК-3. Способен составлять расчёты и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации		
ПК-3.И-4 Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности организации	ПК-3.И-4.3-1. Знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации и методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	Устный опрос Доклад с презентацией Тестирование
	ПК-3.И-4.У-1. Умеет рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Выполнение практических заданий

10.2 Критерии и шкалы интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Критерии Оценка	Шкала уровня сформированности компетенции			
	не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
Полнота знаний	Уровень знаний ниже	Минимально допустимый уровень	Уровень знаний в объеме,	Уровень знаний в объеме,

	минимальных требований. Имеют место грубые ошибки	знаний. Допущены не грубые ошибки.	соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	соответствующем программе подготовки
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имеют место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные и дополнительные задачи без ошибок и погрешностей. Выполнены все задания в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные и дополнительные задачи без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучения.	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач.	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональных задач.
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Минимально допустимый (пороговый)	Средний	Высокий

10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций
ПК-3. Способен составлять	ПК-3.И-4 Проводит	ПК-3.И-4.3-1. Знает нормативные	Этап формирования знаний

расчёты и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации	экономический анализ хозяйственной деятельности организации	правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации и методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	Этап формирования умений
		ПК-3.И-4.У-1. Умеет рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	

Перечень вопросов к зачету

Зачет – форма проверки у обучающихся сформированности общих и профессиональных компетенций или их совокупности, полученных в соответствии с учебными планами в период теоретического обучения и в ходе учебной практики. Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено». Зачет может проводиться как в формате, аналогичном проведению экзамена, так и в других формах, основанных на выполнении индивидуального или группового задания, позволяющего осуществить контроль знаний и полученных навыков.

1. Основное содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности
2. Сущность и значение экономического анализа хозяйственной деятельности
3. Значение комплексного экономического анализа и его роль в принятии управленческих решений
4. Виды экономического анализа
5. Методы и аналитические показатели анализа хозяйственной деятельности
6. Классификация информации, приемы и способы ее обработки
7. Графические методы анализа
8. Математические методы в экономическом анализе
9. Сравнительный межфирменный анализ
10. Особенности предварительного анализа хозяйственной деятельности предприятия
11. Оперативный анализ производственно-хозяйственной деятельности
12. Функционально-стоимостной анализ
13. Нетрадиционные методы определения экономической и социальной эффективности
14. Задачи и источники анализа организационно-технического уровня производства
15. Анализ научно-технического уровня производства
16. Анализ уровня организации производства
17. Факторы и резервы повышения организационно-технического уровня производства

18. Оценка влияния экстенсивных и интенсивных факторов на результаты деятельности предприятия
19. Задачи и источники анализа
20. Анализ состава, структуры и динамики основных средств
21. Оценка технического состояния, движения и использования основных средств
22. Анализ использования мощностей и производственных площадей
23. Анализ обобщающих показателей использования основных средств
24. Анализ эффективности внедрения новой техники и резервы улучшения использования основных средств
25. Задачи и источники анализа
26. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия
27. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
28. Анализ использования рабочего времени
29. Анализ производительности труда
30. Анализ использования фонда заработной платы
31. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и заработной платы
32. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа
33. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
34. Применение метода ABC-анализа на примере управления складскими запасами
35. Анализ материалоемкости продукции и пути повышения эффективности использования материальных ресурсов
36. Факторы и резервы снижения материалоемкости продукции
37. Задачи и источники анализа
38. Анализ себестоимости товарной продукции по элементам и статьям затрат
39. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции
40. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
41. Факторы и источники снижения себестоимости продукции
42. Цели и задачи анализа
43. Анализ инновационных проектов и их инвестиционной привлекательности
44. Оценка инновационного потенциала предприятий
45. Анализ инвестиционной деятельности предприятий
46. Анализ инновационной деятельности предприятий и эффективности инноваций
47. Цели и задачи маркетингового анализа
48. Анализ факторов макросреды
49. Комплексный анализ рынка
50. Анализ конкурентной среды
51. Анализ показателей финансово-экономической деятельности предприятия
52. Анализ цен и затрат
53. Анализ продаж и ассортимента
54. Анализ конкурентоспособности товара и предприятия
55. Сущность SWOT-анализа и методика его проведения
56. Задачи и источники анализа
57. Анализ объема товарной и валовой продукции
58. Анализ выполнения плана по ассортименту продукции и ритмичности производства
59. Анализ объема реализации продукции
60. Оценка факторов, влияющих на объем производства продукции
61. Анализ качества продукции
62. Цели и задачи анализа
63. Анализ доходов
64. Анализ формирования и распределения прибыли
65. Факторный анализ прибыли от продаж
66. Анализ уровня рентабельности
67. Цель и задачи анализа

68. Аналитическая оценка финансового состояния предприятия
69. Анализ использования оборотных средств
70. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия
71. Анализ обеспеченности предприятия финансовыми ресурсами
72. Анализ движения денежных средств
73. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
74. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия
75. Диагностика банкротства предприятия

Критерии оценивания:

- правильность ответа на вопрос;
- полнота ответа;
- степень понимания содержания предмета;
- логика и аргументированность изложения материала;
- логика и аргументированность изложения;
- приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам дисциплины в раскрытии поставленных вопросов;
- культура ответа.

Описание шкалы оценивания:

Оценка «зачтено» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
- студент свободно владеет научной терминологией;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;
- ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;
- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;
- студент демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

- обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части истории;
- содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;
- на большую часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

10.4 Оценочные средства для оценки текущей успеваемости студентов

Характеристика ОС для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Тема/ Раздел	Индекс индикатора формируемой компетенции	ОС	Содержание задания
Раздел 1. Теоретические основы комплексного анализа хозяйственной деятельности	ПК-3.И-4	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Раздел 2. Комплексный экономический анализ	ПК-3.И-4	Устный опрос Доклад Тест Практические	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических

производственно-хозяйственной деятельности		задания	заданий
--	--	---------	---------

Перечень вопросов к устному опросу

Устный опрос призван сформировать знания по дисциплине. Подготовка к устному опросу осуществляется в ходе самостоятельной работы и включает в себя изучение материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. Опрос предполагает устный ответ на основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя или группы. Ответ должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение.

Объясните, в чем заключается сущность анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Объясните, что является объектом и предметом изучения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.

Объясните, какие требования необходимо соблюдать при проведении комплексного экономического анализа.

Объясните, по каким признакам можно классифицировать анализ хозяйственной деятельности предприятия.

Объясните, какова роль комплексного экономического анализа в управлении предприятием.

Объясните, какова связь между управленческим и финансовым анализом.

Объясните, с какой целью проводится маркетинговый анализ.

Объясните, какие виды анализа нашли наибольшее применение в практической деятельности предприятий.

Объясните, каков наиболее распространенный прием экономического анализа

Объясните, в чем суть метода цепных подстановок.

Объясните, в каких случаях применяют балансовый метод анализа.

Объясните, для чего применяются графические методы в анализе.

Объясните, что дает применение математических методов в анализе.

Объясните, в каких случаях применяется оперативный анализ.

Объясните, с какой целью применяется функционально-стоимостной анализ.

Объясните, чем отличаются межфирменный сравнительный анализ и бенчмаркинг.

Объясните, какие задачи решаются при проведении анализа организационно-технического уровня производства.

Объясните, какие показатели характеризуют технический уровень производства на предприятии.

Объясните, с какой целью проводится анализ уровня организации производства

Объясните, какие показатели относятся к совершенствованию организации производства, а какие - к совершенствованию организации труда.

Объясните, как определяется уровень прогрессивности технологических процессов.

Объясните, как влияет внедрение научно-технических и организационных мероприятий на изменение производительности труда.

Объясните, какие показатели используют для характеристики механизации, автоматизации и роботизации производственных процессов.

Объясните, какие обобщающие показатели характеризуют организацию управления предприятием.

Объясните, какова связь между факторами и резервами производства.

Объясните, какие резервы в первую очередь оказывают влияние на организационно-технический уровень производства.

Назовите цели анализа основных средств и используемые для него источники информации.

Какие показатели характеризуют состояние основных средств?

Какие существуют виды оценки основных средств?

Как влияет стоимость основных средств на себестоимость продукции?

Как влияют показатели использования мощности предприятия на объем производства и себестоимости продукции?

Какие факторы влияют на показатели эффективности использования основных средств?

Какая существует связь между показателями фондоотдачи и фондоемкости?

За счет каких резервов можно повысить эффективность использования основных средств?

Какие показатели характеризуют качественный состав трудовых ресурсов?

Как можно оценить использование рабочего времени?

Как влияют внутрисменные и целодневные простои рабочего времени на производительность труда, прибыль от реализации продукции и рентабельность продаж?

Какие существуют резервы экономии заработной платы?

За счет каких факторов можно повысить рост производительности труда работающих?

Как влияет инфляция на среднегодовой размер заработной платы?

Какие показатели характеризуют состояние и движение кадров на предприятии?

Как проводится анализ использования фонда рабочего времени?

Объясните, в чем заключается назначение анализа обеспеченности предприятия сырьем и материалами.

Объясните, как определить выполнение обязательств поставщиков сырья.

Объясните, как определить уровень обеспеченности предприятия товарно-материальными ценностями.

Объясните, какие показатели характеризуют эффективность использования товарно-материальных ценностей.

Объясните, как определить прирост объема товарной продукции за счет снижения материалоемкости продукции.

Объясните, как оценить эффективность использования топливно-энергетических ресурсов предприятия.

Объясните, каким образом влияют нормы расхода сырья на материальные затраты.

Объясните, как определить влияние изменения цены и стоимости товаров на материальные затраты.

Объясните, как определить материалоемкость продукции.

Объясните, каков механизм влияния на материалоемкость инновационных проектов.

Объясните, в чем заключается роль условно-постоянных и переменных затрат.

Объясните, для чего проводится анализ общих затрат по статьям и элементам.

Объясните, каковы источники и факторы снижения себестоимости.

Объясните, чем факторы снижения себестоимости отличаются от источников.

Объясните, о чем свидетельствует увеличение удельного веса затрат в себестоимости продукции по статьям: амортизация оборудования, сырье и материалы, тара, заработная плата рабочих.

Объясните, за счет каких резервов можно снизить себестоимость продукции.

Объясните, что показывает анализ динамики удельной себестоимости.

Объясните, каким образом увеличение производства и продаж продукции оказывают влияние на общую и удельную себестоимость.

Объясните, что подразумевается под инвестиционным проектом.

Объясните, чем инновационный проект отличается от инвестиционного проекта.

Объясните, с какой целью разрабатываются инвестиционные проекты.

Объясните, какие существуют виды инвестиций.

Объясните, как определяется экономическая эффективность от реализации инноваций.

Объясните, какие показатели характеризуют инновационную деятельность предприятия.

Объясните, есть ли разница в содержании и назначении капитальных вложений и инвестиций.

Объясните, какие существуют источники инвестиций.

Объясните, какие отрасли являются инвестиционно-привлекательными.

Объясните, какие меры следует принять с целью активизации инвестиционно-хозяйственной деятельности предприятия.

Объясните, какие задачи решаются при проведении маркетингового анализа предприятия.

Объясните, что включает анализ внутренней маркетинговой среды предприятия.

Объясните, с какой целью проводится анализ конкурентной среды.

Объясните, как проводится анализ конкурентоспособности предприятия.

Объясните, какие элементы оценки товарного портфеля используются в матрицах БКГ и МакКинзи.

Объясните, какие группы параметров характеризуют конкурентоспособность товара.

Объясните, в чем заключается сущность ABC-анализа продаж.

Объясните, как можно оценить влияние факторов макросреды на деятельность предприятия.

Объясните, с какой целью проводится SWOT-анализ.

Объясните, какие этапы включает SWOT-анализ.

Объясните, за счет каких факторов обеспечивается рост объема производства.

Объясните, как определить темпы роста и прироста объема производства.

Объясните, могут ли темпы роста продаж влиять на темпы роста объема производства продукции.

Объясните, как определить ритмичность производства.

Объясните, как повлияют структурные сдвиги на объем производства и прибыль.

Объясните, что характеризует обновление ассортимента продукции.

Объясните, с какой целью проводится анализ качества продукции.

Объясните, как определяется валовая продукция.

Объясните, чем отличается товарная продукция от валовой.

Объясните, в чем заключается объективная необходимость повышения качества отечественной продукции.

Объясните, какая информация необходима для анализа прибыли.

Объясните, какие аналитические методы используют при анализе прибыли.

Объясните, какие факторы оказывают воздействие на величину прибыли.

Объясните, чем отличается валовая прибыль от прибыли от продаж.

Объясните, как влияют остатки нерезализованной продукции на величину прибыли.

Объясните, как определяется структура прибыли до налогообложения.

Объясните, какие показатели характеризуют рентабельность.

Назовите наиболее распространенные виды прибыли.

Объясните, какие показатели характеризуют финансовые результаты предприятия.

Объясните, за счет каких факторов можно повысить уровень рентабельности.

Объясните, с какой целью проводится анализ финансового состояния предприятия.

Объясните, в чем состоит «золотое правило экономики».

Объясните, какие коэффициенты используются для оценки финансовой независимости предприятия.

Объясните, какие показатели характеризуют платежеспособность предприятия и используются при его анализе.

Объясните, как определяется период оборота кредиторской задолженности.

Объясните, каковы источники формирования финансовых ресурсов.

Объясните, какие факторы способствуют повышению финансовой устойчивости предприятия.

Объясните, какие факторы оказывают влияние на скорость оборота активов предприятия.

Объясните, какая существует взаимосвязь между показателями ликвидности и платежеспособности.

Объясните, как провести диагностику банкротства.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

в) Описание шкалы оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- дает четкий, полный и правильный ответ по вопросам, заданным на дом;
- дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории в рамках обсуждения;

- демонстрирует высокий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, превосходное умение формулировать свою позицию;

- может продемонстрировать связь теории и с практическими проблемами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся:

- дает четкий и полный ответ, но недостаточно полные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории в рамках обсуждения;

- демонстрирует не столь высокий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, формулирует свою позицию недостаточно четко, размыто, не может в полной мере отстаивать ее в споре;

- испытывает сложности при демонстрации практических примеров;

- понимает суть используемых терминов.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся:

- дает краткий ответ, не раскрывающий основные аспекты материала по теме;
- демонстрирует низкий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, не готов отвечать на дополнительные вопросы, формулирует свою позицию размыто, поверхностно, не может отстоять ее в споре;

- не может подкрепить свой ответ практическими примерами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся:

- дает слабый ответ по теме, не раскрывающий суть вопроса и основные аспекты материала по теме;

- не может ответить на дополнительные вопросы по теме или принять участие в обсуждении;

- не видит связи теории с практическими проблемами;

- не владеет терминологией.

Темы докладов

Доклад с презентацией – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению учебно-практического вопроса или полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской проблемы (в сопровождении электронной презентации).

При выполнении доклада студент должен продемонстрировать главные качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести (презентовать) результаты исследования слушателям при помощи презентации и умение квалифицированно ответить на вопросы.

Основные этапы становления и развития экономического анализа в России.

Содержание управленческого анализа и последовательность его проведения.

Характеристика и условия проведения финансового анализа.

Роль и значение межфирменного анализа на современном этапе развития экономики.

Риски при проведении анализа хозяйственной деятельности.
Методы и основные приемы анализа финансового состояния предприятия.
Методы анализа движения денежных средств предприятия.
Деловая активность коммерческой организации, способы ее характеристики и методы анализа.
Направления экономического анализа и этапы его проведения.
Методы и методики экономического анализа.
Использование графических методов анализа, их многовариантность и наглядность применения.
Основные элементы традиционной методики экономического анализа.
Факторный анализ устойчивости экономического роста коммерческой организации.
Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности.
Дифференциация факторных моделей, используемых в анализе.
Роль и значение бенчмаркинга в системе анализа.
Анализ организационно-технического состояния предприятия.
Факторы и резервы: особенность их влияния на эффективность производства.
Факторы и резервы повышения организационно-технического уровня производства.
Анализ структуры управления предприятием.
Методы оценки годового экономического эффекта от внедрения организационно-технических мероприятий.
Механизм поиска внутрипроизводственных резервов.
Анализ показателей научно-технического уровня производства, организации производства и труда.
Методы оценки влияния организационно-технического уровня на интенсификацию использования производственных ресурсов.
Пути улучшения обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
Анализ и совершенствование системы материально-технического снабжения
Пути снижения материалоемкости продукции на примере конкретного предприятия.
Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов на предприятии.
Пути оптимизации запасов материальных ресурсов на предприятии.
Основные пути повышения энергоэффективности на промышленных предприятиях.
Оценка потребности в материальных ресурсах и эффективность их использования.
Стратегии материально-технического обеспечения предприятия.
Планирование потребностей в материальных ресурсах и готовой продукции.
Методы анализа, используемые для оценки материальных ресурсов.
Анализ формирования и использования капитала предприятия.
Анализ и оценка эффективности использования основных средств предприятия.
Анализ состава и структуры основных средств предприятия.
Выявление резервов, способствующих повышению эффективности использования основных средств предприятия.
Анализ обеспечения предприятия основными средствами.
Г. Анализ использования производственной мощности предприятия.
Факторный анализ рентабельности производственных фондов.
Показатели интенсивности и эффективности использования основных средств.
Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
Анализ влияния производительности труда на объем производства.
Анализ структуры и использования фонда заработной платы работающих.
Резервы повышения эффективности трудовых затрат и роста производительности труда.
Оценка влияния экстенсивности и интенсивности труда на прирост объема производства.
Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации.
Анализ динамики и выявления причин движения рабочей силы.

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
Методы анализа себестоимости продукции.
Анализ показателей и структуры себестоимости продукции.
Анализ факторов и источников снижения себестоимости продукции.
Факторный анализ себестоимости продукции.
Анализ влияния себестоимости продукции на использование мощностей предприятия.
Оценка влияния материалоемкости продукции на изменение себестоимости.
Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
Анализ затрат на один рубль товарной продукции.
Анализ себестоимости товарной продукции по элементам и статьям затрат.
Анализ сметы затрат на производство.
Экспертиза инновационного проекта.
Способы и источники финансирования инновационной деятельности.
Анализ показателей эффективности инновационного проекта.
Анализ показателей эффективности инновационной деятельности предприятия
Особенности организации и проведения финансового анализа инновационных проектов.
Оценка методов инновационного потенциала предприятий.
Анализ стартовых инвестиций в инновационный проект.
Анализ инвестиционных проектов.
Оценка экономической привлекательности инвестиционных проектов.
Оценка рыночной перспективности инноваций.
Анализ конкурентоспособности предприятия.
Методы изучения и оценки запросов потребителей.
Использование SWOT-анализа в деятельности предприятия.
Анализ конкурентной среды предприятия.
Макроэкономические факторы и оценка их влияния на деятельность организации.
Анализ внутренней среды предприятия.
Комплексный анализ рынка (на конкретном примере).
Использование PEST-анализа для выявления факторов макросреды, влияющих на деятельность предприятия.
Применение матрицы БКГ для диагностики «продуктового портфеля» предприятия.
Анализ макроэкономических показателей.
Анализ производства и реализации продукции.
Формирование и методы оценки и анализа выручки от продажи товаров (продукции, работ, услуг).
Анализ факторов, влияющих на объем продаж.
Аналитическая оценка эффективности ассортиментных программ.
Анализ обновления и качества продукции.
Основные пути повышения качества продукции.
Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
Анализ ритмичности производства.
Общая характеристика динамики и выполнения плана производства продукции
Анализ товарной и валовой продукции на производственном предприятии.
Методы и основные приемы анализа финансового состояния предприятия.
Методы анализа прибыли предприятия.
Методы анализа показателей рентабельности предприятия.
Факторный анализ устойчивости экономического роста коммерческой организации.
Методы комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации.
Формирование и распределение прибыли на производственном предприятии.
Анализ финансовых результатов и рентабельности активов.
Экспресс-анализ финансового состояния.

Особенности анализа финансовых результатов коммерческих и некоммерческих предприятий.

Комплексный анализ уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта.

Анализ финансового левериджа.

Анализ факторов формирования и использования собственных оборотных средств предприятия.

Анализ лизинговой деятельности предприятия.

Диагностика деловой активности предприятия.

Анализ формирования и использования капитала предприятия.

Анализ финансовой устойчивости предприятия.

Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия.

Требования к форме представления информации в докладе.

1. В докладе следует разъяснить термины и символы при первом упоминании в тексте.
2. Иллюстрации и таблицы используются в докладе только в тех случаях, если они помогают раскрыть содержание источника.
3. При подготовке доклада следует избегать длинных, запутанных предложений, общих фраз, повторений, лишних слов и словосочетаний, затрудняющих чтение и восприятие текста.
4. Необходимо избегать штампов и канцеляризмов вроде «заострить вопрос», «вследствие наличия», «в свете», «имеет место», «фактически», «практически» и т.п.
5. Необходимо строго соблюдать единообразие терминов, обозначений, условных сокращений и символов.
6. Надо избегать частого повторения слов, употребления одинаковых словосочетаний и оборотов, двойного упоминания понятий в одной фразе.

В заключении делаются общие выводы.

Презентация – это файл с необходимыми материалами доклада, который состоит из последовательности слайдов. Студенту необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Требования к презентации

Одной из основных программ для создания презентаций является программа MS PowerPoint.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, шифр учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя. На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации. Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана доклада. На заключительный слайд выносится самое основное, главное из содержания презентации.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок.

б) Критерии оценивания:

Основными требованиями к докладу, по которым происходит оценивания выполненной работы, являются:

- соответствие содержания доклада теме исследования, ее цели и поставленным задачам;
- актуальность и практическая значимость темы, взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;
- анализ степени научной разработанности избранной темы исследования;
- логическая последовательность изложения материала, четкая целевая ориентация работы, ее завершенность;

– актуальность, доказательность и достоверность представленного в работе эмпирического материала, аргументированность и обоснованность выводов и предложений по исследуемой проблеме, соответствующих поставленным задачам исследования;

– самостоятельное и творческое выполнение работы, наличие у автора собственных суждений по проблемным вопросам темы;

– лаконичное и грамотное изложение материала;

– владение автором материалом при защите доклада с использованием презентации.

в) Описание шкалы оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если:

– содержание доклада с презентацией соответствует теме исследования, ее целям и поставленным задачам;

– тема актуальная и практически значима, выражена взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;

– проведен на высоком уровне анализ степени разработанности выбранной темы исследования;

– присутствует логическая последовательность изложения материала, четкая целевая ориентация работы, ее завершенность;

– актуальность, доказательность и достоверность представленного в работе эмпирического материала, аргументированность и обоснованность выводов и предложений по исследуемой проблеме, соответствующих поставленным задачам исследования;

– продемонстрировано самостоятельное и творческое выполнение работы, наличие у автора собственных суждений по проблемным вопросам темы;

– лаконичное и грамотное изложение материала;

– студент продемонстрировал высокий уровень владения материалом, ответил на все вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если:

– содержание доклада с презентацией соответствует теме исследования;

– слабо выражена взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;

– проведен анализ учебной литературы без ссылки на научную литературу;

– нарушена логическая последовательность изложения материала;

– недостаточная эмпирическая база исследования: не проанализирована правоприменительная практика, статистические данные и т.п.

– недостаточная аргументация сделанных выводов;

– студент продемонстрировал не столь высокий уровень владения материалом, ответил не на все вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

– содержание доклада с презентацией не раскрывает тему исследования;

– не выражена взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;

– не проведен анализ степени разработанности темы исследования;

– материал изложен непоследовательно и нелогично;

– отсутствует достаточная эмпирическая база;

– нет собственных выводов, не продемонстрирована самостоятельность суждений;

– студент продемонстрировал низкий уровень владения материалом.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

– работа не представлена либо не соответствует всем заявленным критериям, выполнена с нарушением требований, студент не владеет материалом.

Примерные тестовые задания

Тест – это система контрольно-измерительных материалов специфической формы, определенного содержания, упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений

и навыков по учебной дисциплине. Тестирование является одной из форм текущего контроля и позволяет проверить сформированный уровень знаний по дисциплине.

Тесты могут включать в себя:

- вопросы с единственным выбором;
- вопросы с множественным выбором;
- вопросы на соответствие;
- вопросы, связанные дополнением контекста и т.д.

Раздел 1. Теоретические основы комплексного анализа хозяйственной деятельности

1. Методика анализа – это:

методологические советы

совокупность способов и правил целесообразного выполнения какой-либо работы

последовательность выполнения исследования

формулировка задач и целей анализа

2. Что из нижеперечисленного НЕ относится к традиционным методам анализа?

метод цепных подстановок

факторный анализ

анализ коэффициентов

метод сравнения

3. Основными принципами экономического анализа являются:

Выберите один или несколько правильных ответов

системность

действенность

оперативность

локальность

эффективность

комплексность

точность

систематичность

научность

контроль

соразмерность

вариативность

демократизм

объективность

4. Системный подход при проведении анализа заключается в том, что:

каждый объект рассматривается как открытая система, состоящая из совокупности элементов и отдельных узлов

каждый объект рассматривается как сложная система, состоящая из отдельных элементов с многочисленными внутренними и внешними связями

каждый объект рассматривается с учетом целесообразности функционирования

каждый объект рассматривается как закрытая система

5. Сопоставление показателей, характеризующих фактический уровень деятельности предприятия по сравнению с плановым нужно для:

для определения тенденций развития экономических процессов. для оценки степени выполнения плана

для оценки достигнутых результатов и определения неиспользованных резервов

для выявления экономии или перерасхода ресурсов на производство продукции

5. Качественными показателями экономического анализа являются:

Выберите один или несколько правильных ответов

расход материальных ресурсов

прирост эффективности

объем производства товарной продукции

численность работающих

7. Основными задачами анализа являются:

Выберите один или несколько правильных ответов

анализ финансового состояния предприятия и поиск резервов для его улучшения

оценка статистической отчетности предприятия
анализ деятельности бухгалтерии предприятия
прогнозирование возможных финансовых результатов, экономической рентабельности исходя из реальных условий хозяйственной деятельности

8. Какие показатели используют для сравнения с целью поиска резервов предприятия?
сопоставление фактических показателей с нормативными
сопоставление показателей анализируемого предприятия с достижениями науки и передового опыта работы других предприятий или подразделений
сопоставление плановых и фактических показателей
сравнение фактических показателей с показателями прошлых лет

9. Что относится к источникам анализа?
инструкции по технике безопасности
первичная документация, содержащая плановые, статистические, бухгалтерские и оперативные сведения о результатах деятельности объекта исследования
инструкции по производственной деятельности
распоряжения администрации

10. В чем заключается роль экономического анализа в управлении предприятием?
Выберите один или несколько правильных ответов
в повышении производительности труда работников предприятия
в обосновании управленческих решений в изменяющейся предпринимательской среде
в воздействии на саму систему управления с целью ее совершенствования и повышения экономической эффективности
в изучении закономерностей развития предприятия

11. Какие модели НЕ относятся к детерминированному факторному анализу?
простые модели
адаптивные модели
смешанные модели
мультипликативные модели

12. Использование относительных показателей отражает:
Выберите один или несколько правильных ответов
темпы роста
удельный вес
группировку информации
абсолютный прирост

13. Укажите причины несопоставимости показателей при проведении анализа
Выберите один или несколько правильных ответов
различное влияние внешних и внутренних факторов
различие методики исчисления сравниваемых показателей
разные уровни цен
разные виды деятельности сравниваемых объектов

14. Какие показатели используются при проведении анализа объема производства?
среднегодовые темпы роста
все вышеперечисленные показатели
цепные темпы роста
базисные темпы роста

15. К способам детерминированного факторного анализа НЕ относятся:
способ цепных подстановок
способ абсолютных разниц
способ сравнения
способ относительных разниц

16. Для определения величины резервов интесивного характера применяются способы:
детерминированного факторного анализа
математического программирования
прямого счета
сравнения

17. Использование средних величин отражает:
синергию явлений
типологические группы

взаимосвязь между явлениями

обобщение количественных характеристик однородных явлений

18. Комплексный многофакторный анализ требует:

Выберите один или несколько правильных ответов
систематизации элементов

учета воздействия на производство всех видов ресурсов

детализации элементов

учета воздействия всех внешних факторов

19. Функционально-стоимостной анализ (ФС) – это...

способ оптимизации общественно-необходимых затрат на производство продукции

способ комплексного изучения производственных затрат

способ оценки стоимости продукции

способ изучения качественных характеристик продукции

Раздел 2. Комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности

1. Какие показатели необходимы для расчета уровня автоматизации (роботизации) производства предприятия?

Выберите один или несколько правильных ответов

объем продукции, произведенный на автоматизированных агрегатах

численность работающих, занятых на производстве

общий выпуск продукции

производительность труда

2. Период окупаемости производственных инвестиций (основных средств) определяется:

увеличением объема производства на 1 рубль стоимости основных производственных средств

оборачиваемостью оборотных средств (активов)

отношением стоимости основных средств на годовую величину прибыли, полученную от эксплуатации основных средств

амортизационным периодом основных средств

3. Коэффициент годности рабочего оборудования определяется:

единица минус коэффициент износа

величиной амортизационных отчислений

сроком эксплуатации оборудования

стоимостью активной части оборудования

4. Увеличение времени работы оборудования возможно за счет:

увеличения межремонтного цикла

более качественного проведения планового ремонта

наращивания мощности оборудования

повышения сменности работы оборудования

5. Наиболее важным признаком классификации внутрипроизводственных резервов является:

время реализации

источники повышения эффективности производства

способ выявления резервов

сфера использования

6. Под резервами понимают:

причины, которые обусловили тот или иной результат

запасы ресурсов, необходимые для бесперебойной работы предприятия

производственные потери, которые можно было использовать

неиспользованные возможности повышения эффективности деятельности предприятия

7. Что относится к социальным факторам?

Выберите один или несколько правильных ответов

ускорение производственных процессов за счет совершенствования рабочих мест

повышение культуры труда

повышение качества труда

снижение текучести кадров

8. Интенсивное развитие производства характеризуется:

ростом численности работающих

увеличением количества предметов труда

применением инновационных технологий и совершенствованием действующих

увеличением количества средств производства, в т.ч. орудий труда

9. К интенсивным факторам относятся:

Выберите один или несколько правильных ответов

повышение квалификации работников

рост себестоимости

снижение фондоотдачи

рост производительности труда

10. Что понимается под категорией «экстенсивные факторы» ?

рост фондоотдачи

рост численности персонала

внедрение энергосберегающих технологий

рост производительности труда

11. Амортизация означает:

перенос стоимости основных фондов на стоимость вновь создаваемых продуктов и
концентрация ее в амортизационном фонде

снижение стоимости используемых технических средств

использование перенесенной стоимости для обновления технических средств

износ применяемых технических средств

12. Как стоимость основных средств влияет на себестоимость продукции?

стоимость ОС полностью переносится на себестоимость продукции

стоимость ОС увеличивает себестоимость продукции

стоимость ОС переносится на себестоимость продукции по частям в виде амортизационных
отчислений

стоимость ОС не влияет на себестоимость продукции

13. Какие показатели характеризуют состояние основных средств?

Выберите один или несколько правильных ответов

коэффициент годности ОС

фондорентабельность

срок службы оборудования

коэффициент износа оборудования

14. Какие факторы влияют на величину производственной мощности предприятия?

количество единиц оборудования на предприятии

производительность труда работающих

внедрение прогрессивных технологий на предприятии

изменение удельного веса активной части ОС

15. Какие факторы влияют на эффективность использования основных средств?

рост фондоемкости оборудования

степень износа основных средств

снижение удельного веса действующего оборудования

повышение фондоотдачи действующего оборудования

16. Обобщающие показатели эффективности использования основных средств – это:

Выберите один или несколько правильных ответов

сменность работы оборудования

фондоотдача

фондовооруженность

фондорентабельность

17. Производственная мощность предприятия – это...

максимальный выпуск продукции в единицу времени

наличие действующего оборудования

продукция, произведенная на действующем оборудовании

наличие установленного оборудования

18. Повышение удельного веса активной части основных производственных средств
характеризует:

Выберите один или несколько правильных ответов

возможность увеличения выпуска необходимой продукции

снижение численности рабочих

прогрессивность их структуры

повышение качества продукции

19. Основные резервы повышения фондоотдачи:
 Выберите один или несколько правильных ответов
 расширение ассортимента продукции
 увеличение численности работающих
 переход на 2-х сменную работу
 сокращение простоев оборудования
20. Фондоотдача (фондоёмкость) зависит от:
 времени работы оборудования
 уровня цен на продукцию
 удельного веса активной части основных средств
 уровня цен на сырьё
21. Какой коэффициент позволяет оценить степень сокращения организацией квалифицированного персонала?
 коэффициент текучести кадров
 коэффициент стабильности кадров
 коэффициент приема кадров
 коэффициент выбытия кадров
22. Сумма материально-денежных ценностей, полученная работником за определенный период времени за выполненную работу в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда – это:
 тарифная ставка
 сдельная расценка
 реальная заработная плата
 номинальная заработная плата
23. Что НЕ оказывает влияния на увеличение фонда рабочего времени?
 количество рабочих дней в отчетном периоде
 сверхурочная работа сотрудников
 время обеденного перерыва
 средняя продолжительность рабочего дня
24. Производительность труда увеличивается при условии:
 увеличения количества единиц оборудования
 увеличения численности работающих
 увеличения объема производства
 опережающих темпов роста объема производства по сравнению с темпами роста численности работающих
25. Какой из видов трудоемкости учитывает затраты труда всех работников предприятия?
 общая трудоемкость
 трудоемкость управления производством
 технологическая трудоемкость
 трудоемкость обслуживания производства
26. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется:
 производительностью труда
 трудоемкостью
 комплексной выработкой
 выработкой
27. Какие показатели НЕ используются для оценки уровня производительности труда?
 частные показатели
 обобщающие показатели
 комплексные показатели
 вспомогательные показатели
9. Какой из методов определения выработки характеризует производительность труда в норма-
 часах?
 прибыли
 натуральный
 трудовой
 стоимостной
28. Какой из видов расчета сдельной заработной платы возрастает пропорционально увеличению выпущенной продукции сверх нормы?

- прямая сдельная заработная плата
 сдельно-повременная заработная плата
 сдельно-прогрессивная заработная плата
 сдельно-премиальная заработная плата
29. При сдельной системе оплаты труда заработная плата определяется:
- сдельной расценкой и отработанным работником временем
 тарифной ставкой и отработанным работником временем
 сдельной расценкой и объемом выполненных работ
 сдельной расценкой и тарифной ставкой
30. Какая заработная плата начисляется только за полностью выполненную работу?
- аккордная заработная плата
 прямая сдельная заработная плата
 сдельно-премиальная заработная плата
 сдельно - прогрессивная заработная плата
31. Какой показатель НЕ применяется для оценки эффективности использования фонда оплаты труда?
- валовая прибыль на 1 рубль заработной платы
 выручка на 1 рубль заработной платы
 среднесписочная численность работников
 производство продукции на 1 рубль заработной платы
32. Материалоемкость продукции – это:
- сумма материальных затрат, приходящихся на весь объем товарной продукции
 удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции
 отношение суммы материальных затрат, израсходованных на производство продукции к
 объему выпуска товарной продукции
 стоимость основного и вспомогательного сырья, полуфабрикатов, необходимых для
 производства продукции
33. Для проведения ABC-анализа все товары подразделяется на три группы в зависимости от их ценности. Товары какой группы как правило используются при производстве низкорентабельных видов продукции?
- товары группы С
 товары группы В и А
 товары группы В
 товары группы А
34. Как влияют возвратные отходы на величину материальных затрат?
- материальные затраты не изменяются
 увеличивают объем выпускаемой продукции
 увеличивают материальные затраты
 уменьшают стоимость сырья и материалов в пределах нормы
35. Что из нижеперечисленного не учитывается при определении потребности в сырье?
- расход материалов на планируемый объем производства
 страховой запас для бесперебойной работы
 остаток сырья и материалов на начало периода
 остаток сырья и материалов на конец периода
36. Как определяется потребность предприятия в сырье и материалах?
- по рецептуре (норме) расхода на единицу продукции и планового объема производства
 по опыту прошлого периода
 экспертным путем
 по рекомендациям поставщиков сырья
37. Что НЕ учитывается при анализе объема материальных затрат?
- структура материальных затрат
 качество сырья и материалов
 удельный вес материальных затрат и издержек производства
 общая сумма материальных затрат
38. Влияет ли изменение цен на сырье на эффективность его использования?
- влияет опосредованно
 частично влияет
 не влияет

- влияет непосредственно
39. Удельная материалоемкость – это...
 расход сырья на выпуск определенной продукции
 цена единицы сырья
 величина материальных затрат на единицу продукции
 доля стоимости материальных затрат в себестоимости единицы продукции
40. Материалоотдача определяется как отношение...
 материальных затрат на производство продукции к объему товарной продукции
 суммы материальных затрат к себестоимости продукции
 объема товарной продукции к материальным затратам на производство продукции
 объема товарной продукции к расходу сырья на выпуск определенного вида продукции
41. На выход готовой продукции из единицы сырья влияют:
 управленческий персонал
 квалификация рабочих
 работа оборудования
 применяемая технология
42. Как влияет снижение удельной материалоемкости на себестоимость продукции (при прочих равных условиях)?
 себестоимость продукции снижается
 себестоимость продукции остается неизменной
 себестоимость продукции повышается
 нет верного ответа
43. Структура себестоимости – это...
 перечень всех затрат, относимых на себестоимость
 удельный вес затрат в общей сумме расходов, относимых на себестоимость
 удельный вес переменных и условно-постоянных затрат
 все текущие затраты предприятия
44. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит ...
 в расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции
 в основании для составления сметы затрат на производство
 в определении затрат на сырье и материалы
 в установлении цены изделия
45. Расходы на упаковку готовой продукции для отгрузки её потребителю являются:
 производственными постоянными затратами
 непроизводственными постоянными затратами
 непроизводственными переменными затратами
 производственными переменными затратами
46. Как повлияет рост объема производства на себестоимость продукции?
 себестоимость единицы продукции снизится
 себестоимость единицы продукции не меняется
 общая (валовая) себестоимость растет, а удельная снижается
 себестоимость единицы продукции увеличивается
47. Как меняется доля условно-постоянных расходов на единицу товарной продукции при увеличении объема производства?
 незначительно меняются
 остаются на прежнем уровне
 увеличиваются пропорционально росту объема
 снижаются на единицу продукции
48. Какие направления анализа не используются при проведении анализа затрат на 1 рубль товарной продукции?
 анализ себестоимости сравнимой товарной продукции
 анализ выполнения плана затрат на 1 рубль товарной продукции
 анализ динамики затрат на 1 рубль товарной продукции
 анализ материальных затрат на 1 рубль себестоимости
49. Затраты на 1 рубль товарной продукции – это...
 обобщающий показатель себестоимости товарной продукции
 показатель эффективности производства отдельных видов продукции
 показатель эффективности затрат на производство товарной продукции

- показатель товарной продукции
50. К переменным издержкам относятся...
- Выберите один или несколько правильных ответов
- транспортные расходы
 - амортизационные отчисления
 - налог на землю
 - стоимость потребленной электроэнергии
51. Какие затраты необходимо учитывать в зависимости от изменения объема производства?
- Выберите один или несколько правильных ответов
- постоянные
 - прямые
 - косвенные
 - переменные
52. К переменным расходам относятся такие статьи затрат, как ...
- топливо и энергия на технологические цели
 - амортизация
 - общехозяйственные расходы
 - арендная плата
53. К постоянным издержкам относятся...
- Выберите один или несколько правильных ответов
- затраты на электроэнергию
 - арендная плата
 - оплата процентов по кредиту
 - транспортные расходы
54. Инвестиционный проект – это...
- обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления прямых инвестиций в определённый объект, включающее проектно-сметную документацию, разработанную в соответствии с действующими стандартами
 - план действий, направленный на достижение экономических результатов
 - система инженерно-технических и экономических расчетов, необходимых для обоснования и реализации замысла
 - комплекс мероприятий, направленных на достижение целей
55. Инновация – это...
- решение технической задачи, относящееся к материальному объекту – продукту, или процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств. новое или усовершенствованное изобретение. конечный результат деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, используемого в практической деятельности. созданное человеком средство для управления силами природы, с помощью которого по-новому и нетривиальным образом решается какая-либо проблема в любой области
56. Основное назначение инвестиционных проектов:
- обоснования экономической целесообразности инвестирования
 - привлечения инвесторов
 - привлечение государственных организаций
 - для определения рентабельности использования инвестиций
57. Проектные материалы – это...
- система показателей, характеризующих состояние управления проектом
 - система показателей, характеризующих социальные результаты реализации проекта
 - материалы, содержащие технико-экономическое обоснование проекта
 - система документов, содержащих описание и обоснование проекта
58. Что НЕ относится к основным принципам оценки эффективности инвестиционного проекта?
- рассмотрение проекта на протяжении всего жизненного цикла
 - рассмотрение проекта только на фазе эксплуатации
 - учет факторов риска
 - учет фактора времени
59. Инновационный процесс – это...
- процесс обучения работников для работы с новыми технологиями

процесс опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ
последовательное превращение идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта
принятие управленческих мер по улучшению экономических результатов

60. Экономическая эффективность инвестиций – это...

эффективность, отражающая экологические результаты реализации инвестиционного проекта
эффективность инвестиций, отражающая доходы и расходы бюджетов различных уровней, связанных с реализацией проекта

эффективность, отражающая социальные результаты реализации проекта

эффективность, отражающая экономическую целесообразность вложения инвестиций

61. На какие стадии делят жизненный цикл проекта?

аналитическую, инвестиционную и реализационную

прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную

прединвестиционную, реализационную и эксплуатационную

аналитическую, прединвестиционную и эксплуатационную

62. Что НЕ является реальными инвестициями:

вложения в прирост запасов товарно-материальных ценностей

вложения в новое строительство или расширение производства

вложения в реконструкцию или техническое перевооружение производства

вложения в инновационные нематериальные активы

63. Для получения пространственного отображения отношений, существующих между объектами используется:

Кластер-анализ

Регрессивный анализ

Вариационный анализ

Многомерное шкалирование

64. Какая из стратегий конкуренции М. Портера предполагает ориентация на узкий сегмент покупателей и вытеснение конкурентов за счет предложения товаров лучше удовлетворяющих потребности покупателей?

стратегия широкой дифференциации

стратегия фокусирования на дифференциации

стратегия лидерства в минимизации издержек

стратегия фокусирования на издержках

65. Рыночная ниша – это...

незанятое или не полностью занятое место на рынке, которое позволяет предприятию проявить свои преимущества перед конкурентами

сегмент, для которого предлагаемая предприятием услуга (товар), подходит лучше всего

целевой рынок, на который ориентируется предприятие

сегмент рынка товаров и услуг, который согласно анализу, обеспечивает наибольшие выгоды для предприятия

66. Предприятия, имеющие долю рынка от 10 до 20%, являются:

Претендентами на лидерство

Занявшими рыночную нишу

Лидерами рынка

Последователями

67. Конкурентоспособность товара – это...

Способность товара конкурировать с аналогами на конкретном рынке в определенный период времени

Соответствие вкусам потребителей

Способность товара конкурировать на мировом рынке

Самый высокий уровень качества

68. Какие параметры, характеризующие конкурентоспособность товара, учитывают стоимость товара и затраты, связанные с его эксплуатацией?

Нормативные параметры

Организационные параметры

Экономические параметры

Технические параметры

69. Товарная продукция – это...

- стоимость всей продукции, произведенной предприятием и предназначенной для продажи на рынке или для собственных нужд
- общий объем произведенной продукции на предприятии
- вся произведенная и реализованная продукция
- объем реализованной продукции в стоимостном выражении
70. Какие факторы НЕ оказывают влияния на выполнение плана товарной продукции?
- изменение ассортимента и сортности продукции
- цены на выпускаемую продукцию
- продолжительность жизненного цикла продукции
- процент выполнения плана по выпуску продукции в натуральном выражении
71. Какие показатели характеризуют структуру ассортимента продукции:
- ритмичный выпуск продукции
- удельный вес каждого вида продукции в общем объеме номенклатуры
- количество наименований продукции
- количество основных видов продукции
72. Какие основные показатели характеризуют объем производства на промышленном предприятии?
- количество выполненных договорных обязательств
- количество произведенной продукции в натуральном измерении
- количество реализованной продукции
- товарная, валовая и реализованная продукция
73. Качество продукции – это...
- совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением
- устранение дефектов и брака
- надёжность
- исправление и сохранение заданных технических характеристик
74. Какие показатели используются при проведении анализа объема производства?
- Выберите один или несколько правильных ответов
- динамические темпы роста
- базисные темпы роста
- среднегодовые темпы роста и прироста
- дисперсные темпы роста
- цепные темпы роста
- средневзвешенные темпы роста
75. Какой из нижеприведенных показателей свидетельствует о недостаточном контроле за качеством продукции и ухудшении работы исполнителей?
- перечень снимаемой с производства продукции
- коэффициент сортности
- уровень качества продукции
- уровень брака и рекламации
76. Получаемая арендная плата отражается на величине прибыли?
- отражается на прибыли от реализации услуг
- нет, не отражается
- отражается на внереализационных доходах, которые учитываются при формировании прибыли до налогообложения
- отражается на прибыли от продаж
77. Налогооблагаемая прибыль – это...
- сумма прибыли, которая перечисляется в бюджеты за счет погашенных налогов
- общая сумма прибыли отчётного периода
- разница между прибылью отчётного периода и суммой прибыли, облагаемой налогом на доход
- часть прибыли предназначенная для возмещения налоговых обязательств
78. Чистая прибыль предприятия определяется как...
- прибыль от реализации минус себестоимость
- часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет
- валовая прибыль минус налог на прибыль
- валовый доход минус налоги

79. Экономическая прибыль – это...
- бухгалтерская прибыль минус внутренние издержки
 - разница между полученными доходами и явными издержками
 - совокупная выручка минус внешние издержки
 - совокупная выручка минус совокупные издержки
80. Факторы, влияющие на динамику прибыли:
- Выберите один или несколько правильных ответов
- ассортимент продукции
 - наличное оборудование
 - цена на продукцию
 - численность работающих
 - объем производства
 - себестоимость
81. Маржинальная прибыль – это...
- разница между выручкой от реализации продукции и переменными затратами
 - разница между выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью
 - разница между выручкой и условно-постоянными затратами на производство продукции
 - разница между выручкой от реализации продукции и прямыми расходами на производство и реализацию продукции
82. Рентабельность продукции – это...
- выручка от продаж
 - маржа предприятия
 - прибыль от реализации продукции минус затраты, связанные с её реализацией
 - соотношение между прибылью от продажи продукции и её себестоимостью (полным издержкам) ее обращения и производства
83. Влияет ли фондоотдача на уровень фактической общей рентабельности?
- влияет опосредованно
 - нет, не влияет
 - да, влияет
 - нет правильного ответа
84. Дисконтирование – это...
- процесс расчета денежного эквивалента будущих доходов и расходов к настоящему времени
 - процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых в настоящее время
 - финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем
 - процесс получения дохода от вложенных некогда денег
85. Как по затратам на 1 рубль товарной продукции определить фактическую экономию (перерасход) на весь выпуск продукции?
- от объема реализованной товарной продукции вычесть себестоимость продукции
 - от объема товарной продукции вычесть прибыль от продаж товарной продукции
 - объем товарной продукции умножить на прибыль, получаемую с каждого рубля товарной продукции за счет экономии
 - фактический выпуск товарной продукции умножить на экономию (перерасход) на 1 рубль товарной продукции
86. Какие методы анализа используются при оценке финансового состояния предприятия?
- вертикальный трендовый анализ
 - горизонтальный трендовый анализ
 - методы сравнения
 - все традиционные методы анализа
87. Финансовая устойчивость характеризуется:
- тремя основными показателями
 - динамикой дебиторской и кредиторской задолженности
 - более пятнадцатью показателями
 - одним показателем
88. При увеличении какого показателя можно судить о снижении ликвидности?
- оборачиваемость дебиторской задолженности
 - период погашения дебиторской задолженности
 - доля сомнительной задолженности в составе дебиторской задолженности

- доля дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов
89. Платежеспособность предприятия – это...
- способность предприятия платить по долгам в установленные сроки
 - способность предприятия расплачиваться по всем краткосрочным обязательствам и одновременно бесперебойно осуществлять процесс производства и реализации продукции в установленные сроки и в полном объеме
 - способность предприятия вовремя оплачивать взятые на себя обязательства по кредитам и другим долговым обязательствам
 - способность предприятия платить по долгам и иметь финансовую устойчивость
90. Коэффициент абсолютной ликвидности равен...
- отношению текущих активов к текущим пассивам
 - отношению текущих активов к краткосрочным обязательствам
 - отношению (текущих активов – незавершенного производства – запасов) к текущим обязательствам
 - отношению суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к текущим обязательствам
91. Ликвидность предприятия – это...
- возможность погашения предприятием в срок и в полном объеме своих долговых обязательств
 - достаточность наличных денежных средств у предприятия
 - способность выполнять свои краткосрочные долговые обязательства, используя текущие активы
 - способность предприятия платить по долгам в установленные сроки
92. Платежеспособность предприятия зависит от:
- Выберите один или несколько правильных ответов
- конкурентоспособности предприятия
 - состояния основных средств
 - ликвидности предприятия
 - ликвидности баланса
93. Коэффициент платежеспособности предприятия определяется как отношение:
- прибыли от реализации к затратам
 - собственного капитала к валюте баланса
 - прибыли к себестоимости продукции
 - чистой прибыли к собственному капиталу предприятия
94. Увеличение оборотного капитала следует рассматривать как...
- отток по операционной деятельности
 - отток по инвестиционной деятельности
 - приток по инвестиционной деятельности
 - приток по финансовой деятельности
95. Как определяется валюта баланса?
- по сумме денежных средств на расчетном счете
 - по сумме денежных средств в кассе
 - по прибыли предприятия
 - по балансу предприятия
96. Какой показатель НЕ используется при проведении диагностики банкротства предприятия?
- коэффициент утраты платежеспособности
 - коэффициент обеспечения собственными оборотными средствами
 - коэффициент текущей ликвидности
 - коэффициент оборачиваемости оборотных средств

б) Критерии оценивания:

Основным критерием эффективности усвоения учащимися содержания учебного материала считается коэффициент усвоения учебного материала, который определяется как отношение правильных ответов учащихся к общему количеству вопросов.

в) Описание шкалы оценивания:

- оценка «отлично» ставится при выполнении не менее чем 80% заданий;
- оценка «хорошо» ставится при выполнении не менее чем 70% заданий;
- оценка «удовлетворительно» ставится при выполнении не менее чем 60% заданий;

– оценка «неудовлетворительно» ставится при неправильном ответе более чем на 40% вопросов теста или невыполнении более чем 40% заданий.

Задачи и практические задания

Практическое задание основано на практически значимых ситуациях и направлено на формирование у студентов профессиональных умений и навыков, умения действовать в условиях будущей профессиональной деятельности. При решении задания студент должен учитывать, что задание содержит две части: описание и специальные вопросы, формирующие необходимые умения и навыки. Прежде чем приступить к решению задания, следует внимательно ознакомиться с содержанием. Необходимо уяснить смысл задачи и условия, исходя из которых, нужно дать ответы на поставленные вопросы.

Общий алгоритм решения задачи можно изложить следующим образом:

- прочитать и понять текст задачи;
- определить тему, раздел, вопрос по которому составлена задача;
- провести анализ ситуации, описанной в задаче, и разрешить проблему.

Задание 1. На основании данных фирмы N, представленных в таблице, выполните факторный анализ и определите прирост объема производства. Аргументируйте свои выводы.

Данные для проведения факторного анализа

Показатель	Отчетный год	Базисный год	Изменение
Выручка от реализации, тыс. руб.	17000	16000	
Прибыль, тыс. руб.	8200	9050	
Численность работающих, чел.	1000	900	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	8000	9500	
Среднегодовые остатки оборотных средств, тыс. руб.	450	450	

Задание 2. По данным таблицы выполните факторный анализ и определите влияние основных факторов на величину прибыли от продаж. Объясните причины снижения прибыли до налогообложения. Разработайте план мероприятий, предусматривающий получение доходов от прочей операционной деятельности, снижение внереализационных расходов и увеличение внереализационных доходов (на каждый рубль внереализационных расходов).

Показатель	Периоды		Изменения	
	T ₁	T ₂	абсолютные (+, -)	относительные, %
Выручка от реализации продукции, услуг	1822803	2165013		
Полная себестоимость реализации продукции, услуг	4419976	2066260		
Прибыль от продаж	402827	98753		
Прочие операционные расходы	122057	-		
Внереализационные доходы	82425	49710		
Прибыль до налогообложения	873028	111103		
Налог на прибыль	391418	26665		
Чистая прибыль	481610	81438		

Задание 3. По данным, представленным в таблице, выполните экспресс-анализ и дайте оценку экономического потенциала предприятия.

Показатель	Фактическое значение		Изменение	
	T ₁	T ₂	абсолютное (+, -)	относительное, %
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	126,4	95,8		
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	530,4	286,8		
Среднесписочная численность персонала, чел.	12	8		
Фондовооруженность одного работника, руб.	10532	11975		
Выручка от продажи товаров, тыс. руб.	6213,7	6184,6		
Себестоимость проданных товаров, тыс. руб.	5532,6	5930,2		

Примечание. T₁ и T₂ – отчетные анализируемые периоды.

Оцените имущественное положение предприятия. Предложите мероприятия по

сокращению операционных расходов. Определите динамику среднегодовой стоимости основных средств и сравните с динамикой среднегодовой стоимости оборотных средств. Предложите мероприятия по сокращению операционных расходов. Определите эффективность использования производственного потенциала (фондоотдачи, оборачиваемости оборотных средств, производительности труда и пр.). По динамике показателей сделайте аналитическое заключение. Предложите мероприятия по сокращению операционных расходов.

Задание 4. Для обоснования управленческого решения выполните аналитическую оценку структуры предприятий малого бизнеса, используя данные таблицы.

Отрасль экономики	Периоды				
	T ₁	T ₂	T ₃	T ₄	T ₅
Торговля	43,3	44,5	44,9	46,3	47,1
Промышленность	15,7	15,7	15,3	15,3	15,2
Строительство	16,5	15,8	15,3	14,4	14,0
Транспорт и связь	2,5	2,5	2,9	2,6	2,9
ЖКХ и бытовое обслуживание	1,8	1,6	1,6	1,7	1,8
Наука и образование	5,1	4,5	4,2	3,5	3,2
Другие отрасли	15,1	15,4	15,9	16,1	15,8
Всего	100	100	100	100	100

Опишите ситуацию по развитию малого бизнеса: Определите базисные и цепные индексы развития малых предприятий по отраслям. Выполните аналитическую оценку динамики развития малого бизнеса. Разработайте предложения по совершенствованию отраслевой структуры

Задание 5. На основании данных, приведенных в таблице, определите выпуск продукции в натуральном и стоимостном выражении за 4 года, определите тенденцию в динамике объема производства, разработайте вспомогательную таблицу и рассчитайте цепные и базисные индексы по всем показателям, характеризующим объем производства и реализации продукции, сделайте текстовое заключение и определите отклонения показателей в динамике, используя графические методы анализа, отразите на графике динамику показателей, приняв показатели периода T₁ за 100%.

Показатель	T ₁	T ₂	T ₃	T ₄
Выпуск продукции в натуральном выражении, тыс. шт.	61,7	100	120	145
Объем произведенной продукции (без НДС), тыс. руб.	5267	24000	288800	33600
Выручка-нетто, тыс. руб.	6584	30000	36000	42000

Задание 6. На основании данных, представленных в таблице определите показатели выполнения планового задания, выполните расчеты методом цепных подстановок и методом абсолютных разниц, на основании расчетов обоснуйте тип производства на данном этапе развития предприятия. Оцените, под влиянием каких факторов изменился объем товарной продукции. Выполните расчеты методом цепных подстановок и методом абсолютных разниц. На основании расчетов обоснуйте тип производства на данном этапе развития предприятия.

Показатель	План	Факт	Отклонение (+, -)	Изменение объема за счет	
				численности	роста ПТ
Токарная продукция, тыс. руб.	10340	10861	+521		
Численность рабочих, чел.	600	608	+8		
Среднегодовая выработка продукции на 1 рабочего, руб.	17233	17863	+630		

Задание 7. Проведите анализ ритмичности производства продукции ООО «Барс» в первом полугодии отчетного периода по данным таблицы. При выполнении анализа следует учитывать, что предприятие работает в три смены, процесс производства непрерывный, среднесуточная мощность предприятия – 90 т. Определите коэффициент ритмичности производства продукции в первом полугодии отчетного периода. Определите резерв увеличения объема производства. Определите, какие факторы первого и последующего порядков влияют на объем производства. Используя графические методы, отразите динамику выпуска продукции за отчетный период. Объясните ситуацию, при которой темпы роста

реализованной продукции в стоимостном выражении выше темпов роста реализации продукции в натуральном выражении.

Период	План, т	Факт, т	Выполнение плана, %	Факт, в пределах плана
Январь	2700	1849		
Февраль	2159	3173		
Март	2850	2201		
Апрель	3260	3631		
Май	2600	4972		
Июнь	2500	3000		
Июль	2800	3600		

Задание 8. Проведите анализ ритмичности производства продукции ООО «Салют» на основании данных таблице. Определите: резервы увеличения выпуска продукции за счет повышения коэффициента ритмичности производства, как ритмичность производства влияет на использование производственных мощностей, как ритмичность производства влияет на качество продукции, каково влияние использования мощности и качества продукции на резульативный показатель предприятия?

Декада	Выпуск продукции, ед.		Удельный вес продукции, %		Выполнение плана, коэф.	Доля продукции, учтенной при выполнении плана по ритмичности
	план	факт	план	факт		
1	33500	32800				
2	33500	34500				
3	33500	36200				
Всего за месяц			100	100		

Задание 9. На основании данных, представленных в таблице, дайте оценку использования основных средств за отчетный период. Вычислите прирост выручки от реализации продукции за счет прироста фондоотдачи. Определите влияние на фондоотдачу факторов первого уровня, влияние на объем производства изменения среднегодовой стоимости основных средств и фондоотдачи. Используя факторную модель, определите влияние факторов первого уровня на фондорентабельность и фондоотдачу.

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Отклонение		Прирост
			абсолютное (+, -)	относительное, %	
Выручка от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом НДС и акцизов, тыс. руб.	222002	367838			
Прибыль от реализации, тыс. руб.	25084	46557			
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	259934	256474			
фондоотдача, руб. / руб.	0,88	1,48			
Фондоёмкость, руб. / руб.	1,14	0,68			
Фондорентабельность, руб. /руб.	9,7	18,2			

Задание 10. Проанализируйте использование основных средств на малом предприятии. Данные для анализа представлены в таблице. Дайте оценку состояния и использования отнятых средств по каждому показателю. Покажите их взаимосвязь и степень влияния на эффективность использования основных средств. Определите, какие из представленных показателей характеризуют движение основных средств, какие техническое состояние основных средств, а какие использование основных средств.

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Изменение (+, -)
Фондоотдача, руб.	0,88	1,48	
Фондоёмкость, тыс. руб.	1,14	0,68	
Фондовооруженность, тыс. руб.	154,5	162,4	
Коэффициент поступления	0,048	0,059	
Коэффициент выбытия	0,036	0,042	
Коэффициент годности	0,48	0,46	
Коэффициент износа	0,52	0,54	

Задание 11. Проанализируйте данные таблицы, характеризующие трудовую деятельность фирмы N за апрель. Рассчитайте коэффициенты текучести кадров фирмы; среднесписочную численность; показатели оборота по приему и выбытию. Изложите свои

предложении по сокращению текучести кадров и укреплению трудовой дисциплины.

Период	Число рабочих дней	Среднее явочное число рабочих, чел.	Выходные, праздничные дни (отпуска не запланированы)	Принято, чел.	Уволено, чел.	
					всего	в том числе за нарушение трудовой дисциплины
Апрель	25	154	10	46	52	14

Задание 12. По данным таблицы выполните анализ фонда заработной платы рабочих. Определите структуру ФЗН рабочих. Раскройте особенности организации оплаты труда рабочих-сдельщиков и повременщиков. Определите абсолютные и относительные отклонения фактических показателей от плановых. При увеличении объема производства против плана на 10% определите абсолютный и относительный перерасход (экономия) ФЗП. По результатам проведенного анализа предложите метод распределения доплат между рабочими-сдельщиками и повременщиками. Как надбавки и доплаты влияют на организацию и интенсивность труда?

Элемент фонда заработной платы	План		Факт		Абсолютная экономия (-); перерасход (+)
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	
Оплата за фактически отработанное время сдельщикам; повременщикам	20451,6 16052,4		20481,2 16033,1		
Премии: сдельщикам; повременщикам	2667,6 1310,4		2665,3 1300,8		
Надбавки и доплаты: за профессиональное мастерство, классность, за работу в ночное время за почетные знания	187,2		186,1		

Задание 13. По данным таблицы выполните анализ использования трудовых ресурсов предприятия. Определите отклонение фактических данных от прошлого периода и от плана. Проанализируйте использование рабочего времени, выявите возможные причины (факторы), влияющие на изменение фонда рабочего времени. Определите, как использование рабочего времени (в том числе сверхурочные часы) повлияет на объем производства, производительность труда и себестоимость продукции.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год		Отклонение	
		план.	факт.	от прошлого года	от плана
Среднегодовая численность рабочих, чел.	160	160	165		
Отработано за год одним рабочим: дней, часов	220 1727	220 1749	210 1638		
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	7,85	7,95	7,8		
Фонд рабочего времени, ч	276320	279840	270270		
В том числе сверхурочного отработанного времени, ч	1630	–	1485		

Задание 14. На основе данных, представленных в таблице, оцените обеспеченность потребности в материальных ресурсах.

Вид материала	Плановая потребность, т	Источники покрытия потребности, т		Заключение договоров, т	Получение фактически по договорам, т	Ко (план), %	Ко (факт), %	Квд, %
		внутренние	внешние					
А								
Б								
и т.д.								

Задание 15. ООО «Пульс» производит осветительное оборудование. Все комплектующие детали получает от поставщика в собранном виде. Остатки на счетах запасов за IV квартал 2015 г. отражены в таблице. В течение IV квартала компания закупила на сумму 92,5 тыс. руб. арматуры, на 41,6 тыс. руб. – абажуров; на 52,7 тыс. руб. – электрических деталей; на 11,6 тыс. руб. – проводов. Прямые трудовые затраты составили 12 тыс. ч по средней ставке 9,5 руб. в час. Общепроизводственные расходы за рассматриваемый период были следующие: косвенные трудовые затраты – 36,8 тыс. руб.; инструменты – 3,9 тыс. руб.; расходы по аренде оборудования – 2,5 тыс. руб.; расходы на страховку – 1,9 тыс. руб.; расходы на ремонт оборудования – 4,8 тыс. руб.; начисленный износ оборудования – 2,6 тыс. руб. Объем реализации за три месяца – 691,7 тыс. руб.; коммерческие и административные расходы составили 296,8 тыс. руб. Ставка налога на прибыль – 20%. Определите стоимость использования материалов каждого вида за IV квартал.

Продукция	Остатки на счетах	
	на 31.12	на 01.10
Арматура	42	36
Абажуры	13	12,6
Электрические детали	20,5	19,9
Провода	8,8	9,2
Незавершенное производство	80,1	77
Готовая продукция	81,2	86,5

Задание 16. По данным задания подготовьте отчет о материалоёмкости и себестоимости продукции за IV квартал.

Задание 17. Проанализируйте данные таблицы. Определите структуру затрат по каждому отчетному периоду и отклонения. Объясните возможные причины отклонений. Выявите несоответствие наименования статей затрат с общепринятой классификацией затрат. Выделите группу прямых (пропорциональных объему) и условно-постоянных затрат и оцените их динамику при условии, что выручка от реализации данной продукции соответственно по годам составила: 6584 тыс. руб.; 30000 тыс. руб.; 36000 тыс. руб.; 42000 тыс. руб. Отрадите на графике объем реализации и динамику затрат на производство.

Статья затрат	T ₁	T ₂	T ₃	T ₄
Сырье и материалы	7591	15091	12281	11540
Энергоресурсы на технологические цели	195	1209	2238	2264
Заработная плата	1074	1440	1848	2256
Отчисления от заработной платы	413	555	712	869
Амортизационные отчисления	412	404	1396	1388
Цеховые расходы	317	368	1351	2202
Общезаводские расходы	505	586	1560	2322
Коммерческие расходы	140	162	156	190
Итого	10659	19815	21542	23031
Индекс объема производства	1	?	?	?

Задание 18. На основании данных, представленных в таблице, проведите расчет и анализ издержек обращения предприятия розничной торговли. Заполните пустые ячейки таблицы. Определите уровень издержек обращения, в том числе переменных и условно постоянных. Объясните возможные причины изменения уровня издержек. Объясните, как динамика уровня издержек влияет на прибыль.

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Отклонение	
			абсолютное (+, -)	относительное, %
Товарооборот, тыс. руб.	15000	18000		
Издержки обращения, тыс. руб.	4200	5400		
В том числе:	2940	3672		
условно-переменные				
условно-постоянные	1260	1728		
Уровень издержек обращения, %				
В том числе:				
переменных, %				
условно-постоянных, %				

Задание 19. На основе данных, представленных в таблице, выполните анализ затрат на

производство в целом по предприятию и производственным участкам. Определите производственные затраты. Определите структуру затрат по предприятию и по отдельным участкам. Определите затраты на 1 руб. товарной продукции и наиболее высокий уровень рентабельности продукции по производственным участкам при условии получения плановой выручки от реализации продукции по предприятию 9500 тыс. руб., в том числе по отделочному участку – 5200 тыс. руб.; по столярному – 3100 тыс. руб.; по сантехническому – 1200 тыс. руб. Расчеты оформите в табличной форме. Структуру себестоимости отразите на графике.

Элемент затрат	Всего	Участок		
		отделочный	столярный	сантехнический
Материальные затраты	2360400	1369032	782768	208600
Затраты на оплату труда	3072000	2396160	489800	186040
Отчисления ил социальные нужды	921600	718848	116910	55812
Амортизация	18620	6010	8060	4550
Прочие затраты	32000	8000	10000	12000
Производственные затраты	?	?	?	?

Задание 20. Проведите анализ и сделайте вывод о целесообразности инновационного проекта при следующих условиях: ежемесячное поступление от продаж в результате внедрения инновационного проекта – 2 000 000 руб.; ежемесячные платежи за кредит – 110 240,48 руб.; процентная ставка по долгосрочному кредиту – 24%; срок займа – 10 лет; период: год до освоения и год после освоения проекта. Определите баланс платежей на период реализации проекта. Определите внутреннюю норму рентабельности. Определите срок окупаемости проекта.

Задание 21. В соответствии с бизнес-планом инвестиционного проекта, на n-м этапе его эксплуатации выпуск продукции должен составить 4320 ед., цена за единицу продукции – 600 руб., удельные переменные затраты – 250 руб., условно-постоянные затраты – 420 000 руб. В связи с сокращением доходов потребителей спрос на продукцию проекта снизился на 8%, в связи с ростом цен и тарифов на топливо и другие материальные ресурсы удельные переменные затраты возросли на 7%, а условно-постоянные – на 4%. Определите следующие планируемые и фактические показатели: выручку от продаж; себестоимость реализованной продукции; прибыль от продаж продукции; маржинальный доход.

Задание 22. Оцените рыночную ситуацию на рынке молока в Краснодаре в июне – июле 2016 г. На основании данных, представленных в таблице, постройте график кривой спроса и предложения. Чему равна равновесная цена на этом рынке? Если рыночная цена молока равна 36 руб. за 1 л, что будет характерно для данного рынка – излишек или дефицит? Каков их объем?

Цена за 1 л, руб.	Объем спроса, тыс. руб.	Объем предложения, тыс. л
36	100	40
36,5	90	60
37	80	80
38	70	100
40	60	130

Задание 23. Менеджер по маркетингу должен выбрать одну идею нового продукта из числа имеющихся вариантов. Он решил использовать метод балльной оценки (10 баллов – максимальная оценка). Полученные им в ходе тестирования данные представлены в таблице. Какую идею выбрать менеджеру? Обоснуйте свой ответ.

Критерий	Весовой коэффициент	Идеи			
		1	2	3	4
Перспективы развития рынка	0,3	6	8	4	8
Производственные возможности	0,3	4	6	8	2
НИОКР	0,2	8	4	2	6
Состояние конкуренции	0,1	6	6	4	8
Имидж компании	0,1	6	8	8	8

Задание 24. На основании данных приведенных в таблице необходимо произвести расчеты. Определите динамику объема производства продукции за три периода (в натуральных показателях). Определите структуру продукции и оценку ее динамики.

Определите какие факторы могли оказать влияние на динамику объема производства. Определите какая продукция пользовалась стабильным спросом. Сформулируйте предложения по увеличению объема продаж.

Вид продукции	T ₁		T ₂		T ₃	
	т	%	т	%	т	%
А	12000		8000		3000	
Б	2000		2000		4000	
В	1000		1000		1000	
Г	2000		2000		500	
Д	1000		1000		500	
Итого	18000	100	14000	100	9000	100

Задание 25. По данным таблицы проведите анализ факторов, влияющих на изменение показателя затрат на 1 руб. реализованной продукции.

Показатель	План.	Факт.	Откл. (+; -)	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	21470	22543		
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	18250	20289		
Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб.				

Задание 26. По данным, представленным в таблице, проведите анализ прибыли от реализации услуг и ее эффективности. Определите выполнение плана (в %): по объему реализации услуг, себестоимости и прибыли. Определите отклонение (тыс. руб.) по показателям «объем реализации услуг», «себестоимость услуг» и «прибыль от реализации услуг». Определите рентабельность услуг и затрат на 1 руб. реализованных услуг. Сделайте вывод по результатам анализа. Объясните, с какой целью и как (механизм расчета) осуществляется перерасчет показателей. Сделайте вывод по результатам анализа.

Показатель	T ₁		T ₂
	план	в пересчете на объем реализации услуг отчетного гола	
Объем реализации услуг, тыс. руб.	40549	–	43636
Себестоимость услуг, тыс. руб.	35816	33488	36342
Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	4733	4456	7291
Рентабельность, %			
Затраты на 1 руб. реализации услуг			

Задание 27. На основании данных таблицы определите динамику показателей рентабельности. Объясните содержание показателей рентабельности и дайте оценку их динамики. Отрадите динамику показателей на графике. Выделите показатели рентабельности, активно влияющие на эффективность использования оборотных активов.

Показатель рентабельности	T ₁	T ₂	Отклонение, %
Рентабельность имущества	6,3	8,7	
Рентабельность внеоборотных активов	14,5	32	
Рентабельность оборотных активов	11,3	12	
Рентабельность собственною капитала	11,7	13,4	
Рентабельность продаж	6,9	2,6	
Рентабельность продукции	7,4	2,7	

Задание 28. По данным таблицы дайте оценку финансовой устойчивости ОАО «Заря». Для этого определите изменения показателей, оцените динамику показателей (в сравнении с нормативами), определите достаточность указанных показателей для характеристики финансовой устойчивости, укажите дополнительные показатели, необходимые для ее оценки. Предложите мероприятия, обеспечивающие повышение финансовой устойчивости.

Показатель	Норматив	На начало отчетного года	На конец отчетного года	Изменения
Коэффициент антонимии	$\geq 0,5$	0,26	0,18	
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	≤ 1	2,9	4,5	
Коэффициент маневренности	$\geq 0,5$	1,7	1,5	
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственным источником	$\geq 0,6-0,8$	0,5	0,3	
Коэффициент обеспеченности собственными	$\geq 0,1$	0,5	0,3	

средствами				
Коэффициент финансирования	≥ 1	0,3	0,2	
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	–	–	–	–
Коэффициент концентрации заемного капитала	–	0,7	0,8	

Критерии оценивания:

При оценивании уровня сформированности компетенций учитывается правильность решения, полнота ответа, используемые источники, структурированность ответа и владение терминологией, ответ на вопросы к задаче, выполнение заданий. Решение должно быть самостоятельным и полным. Ответы на вопросы должны быть развернутыми и аргументированными, выводы логичны и точно сформулированы.

Описание шкалы оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- правильно решил задачу;
- дал ответы на каждый из подвопросов, обосновав при этом ход своего решения;
- правильно выполнил все задания к задаче (при наличии);
- хорошо структурировал ответ, выбрал нужную информацию, отсеяв неинформативный материал;
- правильно использовал терминологию.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся:

- правильно решил задачу;
- дал краткие ответы на каждый из подвопросов, но при этом не обосновал ход своего решения;
- обосновал решение задачи, но оставил без внимания один из подвопросов задания, не раскрыл его;
- выполнил не все задания к задаче либо выполнил с ошибками (при наличии);
- подобрал материал, который не затрагивает темы задачи или не дает представление о позиции автора;
- использовал терминологию с ошибками.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся:

- дал ответ не на все подвопросы задания;
- дал ответ на все подвопросы, но большинство ответов необоснованные или ошибочные;
- не представил выполненного задания к задаче (при наличии);
- не смог сделать должные выводы на основе имеющегося материала;
- не использовал терминологию или использовал с ошибками.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся:

- не решил задачу;
- дал крайне короткий ответ, решил некоторые пункты задачи, при этом никак не обосновал свое решение, не выполнил задания.

11. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения в действие / изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением кафедры экономики и бухгалтерского учета на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и бухгалтерского учета № 10 от «30» июня 2021 года	«30» июня 2021 года
2.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры экономики и бухгалтерского учета на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и бухгалтерского учета № 10 от «30» июня 2022 года	«30» июня 2022 года
3.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры экономики и управления на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и управления № 10 от «30» июня 2023 года	«30» июня 2023 года
4.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры экономики и управления на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и управления № 10 от 22.05.2024 г.	22.05.2024 г.
5.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры экономики и управления на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и управления № 10 от 22.05.2025 г.	22.05.2025 г.
6.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры экономики и управления на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и управления № 10 от 22.05.2026 г.	22.05.2026 г.

