

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Золотухина Елена

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.05.2025 18:03:03

Уникальный программный ключ:

ed74cad8f111b30425b59769a791b76e21026402f1b3f388bce49d1d570e

Программа одобрена

Ученым советом МРСЭИ

Протокол № 10 от 22 мая 2025 г.

Утверждаю

Ректор  Золотухина Е.Н.

«22» мая 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01 Дизайн-проектирование

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

Профиль Графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения – очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Дизайн-проектирование» разработана на основании:

- на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 августа 2020 №1015;

- учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования Графический дизайн по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

- профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 №40н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана: Мордвинцева Марина Михайловна – старший преподаватель кафедры Дизайн, Член творческого союза художников России, Член Московского союза художников

Рецензент: Ерохина Юлия Валерьевна – кандидат искусствоведения, заведующая кафедрой «Графического Дизайна» УВО «Московского художественно-промышленного института»

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры дизайна. Протокол № 10 от «22» мая 2025 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)	8
5. Содержание дисциплины (модуля)	9
6. Самостоятельная работа студентов (СРС)	15
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	16
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	18
9. Образовательные технологии	20
10. Оценочные средства (ОС).....	22
11. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями.....	41
12. Лист регистрации изменений	43

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения модуля «Дизайн-проектирование» (далее – модуль) формирование обучающихся навыками владения композиционными пластическими основами изобразительной культуры; освоение категорий, средств, приемов и технологий образного проектирования для осуществления дизайн-проекта; образного, пространственного, композиционного мышления.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков необходимых для решения задач и определения возможных вариантов выполнения дизайн-проекта;
- развитие абстрактного мышления обучающихся;
- реализация навыков рисунка, моделирования и цветоведения в осуществлении дизайн-проекта;
- применение и владение навыками шрифтовой культуры и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании. Формирование способности обосновывать свои предложения при разработке концепции проекта.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Модуль относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплина (модули) учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования Графический дизайн по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

Дисциплина «Дизайн-проектирование» базируется на теоретических знаниях, практических умениях и навыках, полученных обучаемыми при изучении следующих дисциплин: «Цветоведение и колористика», «Академический рисунок», «Пропедевтика», «Академическая живопись», «дизайн рекламных технологий», «информационные технологии в дизайне».

Для успешного освоения дисциплины необходимо уметь методически грамотно вести академическую работу по живописи; изображать предметную среду живописными средствами; использовать различные техники и приемы работы с цветом и цветовыми композициями.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные обучающимися при изучении данной дисциплины, находят широкое применение в творческой и научно-исследовательской деятельности, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается на 2-4 курсах в 3-7 семестрах, форма промежуточной аттестации:

- в 5,6 семестре, форма промежуточной аттестации – зачет,
- в 3,4, 7 семестре, форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения
Профессиональный стандарт	ПК-1. Способен осуществлять сбор и анализ информации, необходимой для работы над	ПК-1.И-1. Демонстрирует способность анализировать информацию, необходимую	ПК-1. И-1. 3-1. Знает профессиональную терминологию в области дизайна ПК-1. И-1. У-1. Умеет анализировать информацию,

	дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-2. Способен владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	ПК-2.И-1. Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2. И-1. 3-1. Знает академический рисунок, технику графики, компьютерную графику
			ПК-2. И-1. 3-2. Знает теорию композиции, цветоведение и колористику, типографику, фотографику, мультипликация
			ПК-2. И-1. У-1. Умеет находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории
	ПК -3. Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-3.И-1. Разрабатывает дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3. И-1. 3-1. Знает основы рекламных технологий, технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения ПК-3. И-1. 3-2. Знает материаловедение для полиграфии и упаковочного производства ПК-3. И-1. 3-3. Знает компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-3. И-1. У-1. Умеет использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-3. И-1. У-2. Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации,

			идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов
	ПК-4. Способен учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	ПК-4.И-1. Согласовывает дизайн-макет с заказчиком и руководством, а также готовит графические материалы для передачи в производство	ПК-4. И-1. 3-1. Знает законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности ПК-4. И-1. 3-2. Знает нормы этики делового общения ПК-4. И-1. У-1. Умеет Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений ПК-4. И-1. У-1. Умеет обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; технологии сбора и анализа информации для разработки проектного задания; типовые формы проектных заданий на создание систем объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем;
- основы маркетинга и психологии; потребности и предпочтения целевой аудитории;
- законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.
- методы организации продуктивных креативных процессов в дизайне;
- основные методы и средства разработки дизайн-концепций: приемы коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма;
- вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту
- виды современных продуктов графического дизайна, их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; роль и место продуктов графического дизайна в социокультурном развитии современного общества;
- современные технологии, требуемые для практической реализации дизайн-проектов;
- технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию сегодня;
- методы организации творческого и художественно-технического процессов в дизайне
- методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных (эталонных)

образцов печатной продукции; полиграфическое оборудование, методы приладки тиража, схемы производственных полиграфических процессов;

- принципы контроля качества размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов дизайна;
- нормативные документы в области контроля качества объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- методы оценки качества готовых дизайн-проектов, а также потенциала представленных проектных разработок

уметь:

- осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; выявлять общие современные требования, предъявляемые к дизайн-проектированию в конкретной области; подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования;
- формировать задание (бриф) на проектирование и разработку дизайна; использовать современные типовые формы создания брифов; согласовывать бриф с заказчиком;
- проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем; выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации,

владеть:

- навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;
- современными средствами и технологиями разработки дизайн-проекта, а также его подготовки к печати, 3D печати и прочим видам производства; навыками размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов дизайна; пониманием специфики каналов коммуникаций, общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;
- высоким уровнем ответственности при предоставлении на производство (в печать) эталонных образцов продукции, цвето-проб и т.п.; навыками художественно-технического и прочих форм редактирования продуктов графического дизайна; методами комплексной оценки возможных рисков при создании тиража полиграфической продукции;
- навыками проведения мероприятий авторского надзора за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
- приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений;
- основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории дизайна; принципами организации рабочего пространства и работы в коллективе творческой лаборатории;
- принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок;
- приемами согласования с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- методами проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований;
- навыками оформления результатов дизайнерских исследований и предоставления их заказчику;
- основными организаторскими навыками командной работы для осуществления профессиональной и творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Общая трудоемкость модуля составляет 26 зачетных единиц (936 часов). По модулю предусмотрен зачет и экзамен.

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры					
			3	4	5	6	7	
Аудиторные занятия (контактная работа)		296	36	72	68	56	64	
В том числе:								
Лекции (Л)		-	-	-	-	-	-	
Практические занятия (ПЗ)		296	36	72	68	56	64	
Семинары (С)		-	-	-	-	-	-	
Лабораторные работы (ЛР)		-	-	-	-	-	-	
Самостоятельная работа (всего)*		532	72	108	40	160	152	
Вид промежуточной аттестации <i>зачет, экзамен, курсовая работа</i>		108	36	36	-	-	36	
Общая трудоемкость:	часы	936	144	216	108	216	216	
	зачетные единицы	26	4	6	3	6	6	

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом¹.

Модуль реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение модуля проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплин модуля предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости в электронной информационно-образовательной среде.

для обучающихся по индивидуальному учебному плану – учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

Содержание дисциплины (модуля)
Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий
(в академических часах)
Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
			Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Практические занятия
3 семестр						
Раздел 1. Товарная марка (этикетка с упаковкой)	108	72	36	-	-	36
Контроль, промежуточная аттестация	36					
Общий объем, часов за 3 семестр	144	72	36	-	-	36
Форма промежуточной аттестации	экзамен					
4 семестр						
Раздел 2. Фирменный стиль	180	108	72	-	-	72
Контроль, промежуточная аттестация	36					
Общий объем, часов за 4 семестр	216	108	72	-	-	72
Форма промежуточной аттестации	экзамен					
5 семестр						
Раздел 3. Разработка плакатной серии	108	40	68	-	-	68
Общий объем, часов за 5 семестр	108	40	68	-	-	68
Форма промежуточной аттестации	Зачет					
6 семестр						
Раздел 4. Разработка дизайн-проекта сложно структурной книги	216	160	56	-	-	56
Общий объем, часов за 6 семестр	216	160	56	-	-	56
Форма промежуточной аттестации	зачет					
7 семестр						
Раздел 5. Дизайн-проектирование многостраничного издания художественной литературы с использованием изобразительной структуры	108	76	32	-	-	32
Раздел 6. Дизайн-проект портфолио	108	76	32	-	-	32
Контроль, промежуточная аттестация	36					
Общий объем, часов за 6 семестр	252	152	64	-	-	64
Форма промежуточной аттестации	экзамен					
Общий объем, часов по модулю	936	532	296	-	-	296

Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание раздела (тем)
Раздел 1. Товарная марка (этикетка с упаковкой)	
Тема 1.1 Введение. Понятие товарной марки и товарного знака	Определение товарной марки и товарного знака. Их отличительные особенности. Товарная марка и способы ее защиты. Патентование и регистрация товарной марки. Виды товарных марок и знаков
Тема 1.2. Предпроектная стадия. Выбор продукта. Заказчик. Исследование рынка.	Назначение и роль предпроектной стадии в проектировании. Последовательность действий проектировщика-дизанера на предпроектной стадии. Заказчик проекта. Функции заказчика проекта. Исследование рынка. Рыночная информация. Сегментация рынка. Анализ рынка.
Тема 1.3. История товарного знака и этикетки. Происхождение товара и его специфика	История товарных знаков. Товарный знак в дореволюционной России. Товарные знаки СССР. Товарные знаки России и других стран. Различные названия и синонимы. История этикетки. Специфика товаров. Понятие товара в маркетинге; характеристики товара; жизненный цикл товара; виды товаров; уровни товара.
Тема 1.4. Разработка брифа и технического задания на проект упаковки и этикетки	Бриф и техническое задание. Их отличительные особенности в проектном процессе. Виды брифов. Бриф на создание этикетки и упаковки. Правила составления брифов. Виды брифов на этикетку и упаковку
Тема 1.5. Поиск креативных идей. Концептуальный проект.	Творчество и творческие способности. Критерии креативности. Методика поиска креативных идей. Концептуальный проект в дизайне. Дизан-концепция. Структурная организация объекта в процессе его «индивидуального» формообразования
Тема 1.6. Нейминг товарной марки. Клаузуры	Нейминг и его назначение. Исторические корни нейминга. Этапы создания названия торговой марки. Поиски методики создания имени. Клаузура и особенности её применения в поиске образа товара.
Тема 1.7. Вариативные разработки графического начертания товарной марки	Определение вариативности. Для чего нужны вариативные разработки в проектировании товарной марки. Выбор графического начертания знаковой формы. Влияние инструмента на визуальную форму знака. Особенности нанесения знаков на различный материал. Форма знака и технология нанесения знака на носитель информации. Требования к графической форме торговой марки
Тема 1.8. Согласование варианта товарной марки для эскизного проекта. Перевод графики в натуральный масштаб. Эскизный проект.	Процесс официального согласования торговой марки. Особенности дизайна торговой марки. Переход от концептуальной части проекта к эскизному проекту. Отличие эскизной стадии проектирования от концептуальной стадии. Масштаб знака и проверка его на удобочитаемость. Роль цвета в товарной марке. Черно-белое и цветное изображение товарной марки.

Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание раздела (тем)
Тема 1.9. Развертки типовых форм упаковки	История упаковки. Определение упаковки. Функция упаковки. История упаковки. Знаки на упаковке. Форма и материалы упаковки. Развертки упаковки.
Тема 1.10. Формирование текстовых блоков. Иерархия текстовых сообщений	Шрифт и его роль в формировании образа товарной марки. Подбор шрифтовой гарнитуры. Создание текстовых блоков. Иерархия текстовых сообщений. Соотношение текста и изображения. Взаимное размещение текстовых блоков. Размещение иллюстрации на этикетке.
Тема 1.11. Верстка текстов с товарной маркой в графическом редакторе	Графический дизайн рекламного текста и изображения. Прописные и строчные начертания букв в текстах. Заголовки. Подзаголовки. Слоганы. Способы начертания шрифтов в верстке текстов. Собственный шрифт. Удобочитаемость шрифта на упаковке. Цвет букв и текста. Спецэффекты для букв в графических редакторах.
Тема 1.12. Рабочий макет. 3D изображение упаковки с этикеткой.	Виды макетов упаковки. Этапы разработки оригинал-макета упаковки. Требования к подготовке оригинал-макета упаковки. Методы печати и их технологические особенности. Выполнение 3D модели упаковки с этикеткой в различных графических редакторах.
Тема 1.13. Постер с рекламой товарной марки	Реклама на местах продаж. Классификация POS- средств рекламы по функционально-ориентированному признаку. Классификация рекламных материалов по назначению. Рекламный плакат и его виды. Дизайн рекламного плаката. Рекламные буклеты. Рекламная листовка.
Тема 1.14. Формирование брэнд-бука	Формирование брэндбука. Разработка брэндбука. Цели создания брэндбука. Структура брэндбука. Этапы разработки брэндбука. Виды брэнд-буков. Брэндбук на товарную марку.
Тема 1.15. Электронная презентация проекта	Что такое презентация? Презентация дизайн-проекта. Ключевые факторы презентации проекта. Структура электронной презентации дизайн-проекта.
Раздел 2. Фирменный стиль	
Тема 2.1. История возникновения фирменной символики. Фирменный стиль в современной практике.	Истоки возникновения фирменного стиля. Клейма как система идентификации товара. Средневековая геральдика и торговая символика. Первый фирменный стиль немецкой компании AEG Петера Беренса. Фирменный стиль итальянской компании Оливетти. Фирменный стиль немецкой компании «Браун». Современный этап развития фирменного стиля. Брендинг.
Тема 2.2 Последовательность формирования проектной документации по фирменному стилю	Уникальность идеи фирменного стиля. Креатив в фирменном стиле. Основные элементы фирменного стиля. Этапы проектирования в разработке фирменного стиля. Правила разработки фирменного стиля.
Тема 2.3	Роль заказчика в процессе дизайн-проектирования. Взаимодействие заказчика и дизайнера в процессе проектирования. Формирование информационной базы. Исследования и анализ в дизайне. Работа с архивами,

Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание раздела (тем)
Особенности работы заказчика и дизайнера при создании фирменного стиля Предпроектные исследования и их роль в проектном процессе	библиотеками и информационными центрами по изучению аналогов и ознакомлению с передовым отечественным и зарубежным опытом в исследуемой области.
Тема 2.4. Формирование брифа и технического задания на проектирование	Назначение брифа. Техническое задание на проектирование. Виды брифов. Типы брифов. Способы составления брифов. Основные разделы клиентского брифа.
Тема 2.5 Поиск концепции фирменного стиля. Методология формирования идей-концепций	Определение концепции в дизайне. Структура дизайн-концепции. Концепция, программа и сценарий фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля. Товарный знак и его типы. Фирменный блок. Основные носители элементов фирменного стиля
Тема 2.6 Варианты концепций фирменного блока (цепочки образных ассоциаций).	Технология разработки концептуального образа фирменного стиля. Вариативность фирменных блоков. Креативные методики проектирования образа фирмы. Методы ассоциаций. Цепочки образов. Техника цепочек ассоциаций. Облако ассоциаций. Визуальные ассоциации
Тема 2.7 Соединение текста со знаковой формой.	Понятие знака и текста Форма и содержание знаков. Система знаков и свойства знаков. Структура лингвистического знака. Знаковый характер текста. Типы знаков и текст. Семантика. Синтактика, Прагматика. Признаки текста как знака. Целостность текста. Коммуникативность текста и знака
Тема 2.8 Перевод концепции в эскизную стадию проектирования	Первичное эскизирование. Введение масштаба в проектный процесс. Вариантное эскизирование. Взаимосвязь эскиза с исходными данными. Завершение эскиза. Анализ, оценка, синтез. Утвержденный эскиз – итог творческого поиска и основа по дальнейшему упорядочению решения.
Тема 2.9 Выбор и оформление 3-х вариантов фирменного знака в графическом редакторе	Выбор оптимального варианта проектного решения. Выбор графического редактора. Базовые показатели. Критерии выбора проектного решения. Дерево проектных решений.
Тема 2.10 Масштабирование знаков. Проверка на увеличение и уменьшение формы знаков	Для чего нужна проверка знаков на масштабирование: уменьшение, увеличение. Читательность знака. Сложный силуэт знака. Качество проработки изображения знака. Изменение цветности знака.
Тема 2.11 Цвето-графические варианты фирменных знаков	Цвет в фирменной символике. Сочетания цветов. Цветовые модели RGB, CMYK и HSB. Особенности восприятия цвета. Примеры применения цвета в фирменной символике. ГОСТы на цветовые алфавиты.
Тема 2.12 Фирменный блок Фирменные блоки на деловой документации	Определение и состав фирменного блока. Блок деловой документации: визитки, фирменные бланки, конверты, фирменные папки, печать фирмы. Печатная полиграфическая продукция: листовки, проспекты, каталоги, буклеты, флайеры, бродсайты, вкладыши,

Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание раздела (тем)
	стикеры, плакаты, постеры, афиши, календари, фирменные блокноты и пр.
Тема 2.13 Состав проектной документации по фирменному стилю	Элементы фирменного стиля. Вспомогательные элементы. Брэндбук. Состав документации по фирменному стилю: Логотип и система визуализации (паттерн, динамичная конструкция, цвет, фирменный элемент); - Экстерьер торгового помещения (вывески, POS); - Интерьер (кассовая зона, торговые площади, навигация); - Одежда и оформление транспорта; - Промо полиграфия и графический дизайн (баннеры, каталоги, листовки, буклеты, иконки и т.п.); - Деловая документация.
Тема 2.14 Корпоративный стиль	Корпоративный стиль и айдентика. Состав корпоративного стиля. Брэнддинг.
Тема 2.15 Формирование брэнд-бука	Отличие брэндбука от фирменного стиля. Корпоративный брэндбук. Запреты в гайдбуке. Макеты наружной рекламы, макеты сувенирной продукции.
Тема 2.16 Презентация фирменного стиля	Что такое презентация фирменного стиля? Презентация дизайн-проекта. Ключевые факторы презентации проекта фирменного стиля. Структура электронной презентации дизайн-проекта фирменного стиля.
Раздел 3. Разработка плакатной серии	
Тема 3.1. Методология плакатного «языка» История появления плаката в графическом дизайне.	Изучение работ и эстетики плакатной формы современного дизайна на примерах биенале «Золотая пчела» и других. Методология плакатного языка используя разработки профессора В.Ф. Сидоренко (синонимы, антонимы, сравнения, метаморфозы в плакатной форме.) Методология современного плаката в зарубежном эстетическом пространстве.
Тема 3.2. Разработка дизайна плакатной формы на заданную тему, используя метод «метафоры». Изобразительно-шрифтовой плакат.	Разработка идеи. Поиск эскизов. Выход на окончательный результат используя программу Adobe Photoshop.
Тема 3.3. Разработка плакатной серии на заданную тему, с применением метода «синонима». Выстраивая серию на «языке» цветной типографики.	Поиск эскизов. Разработка идеи. Выход на окончательный вариант эскизов используя программу Adobe Photoshop. Доводка до результата. Выход на окончательный вариант плакатной формы с использованием цифровых программ.
Раздел 4. Дизайн-проект сложноструктурной книги	
Тема 4.1. Особенности проекта сложноструктурного многостраничного издания. Использование модульной сетки. Иерархия деления текста (основной текст, доп. Текст, сноски и т.д. согласно модульной сетке)	Выбор формата. Разработка модульной сетки. Эскизирование согласно выбранному концепту. Выбор шрифта, верстки основного текста и доп.текстов, размещение иллюстраций, выбор полей. Проект системы рубрик, навигаций. Общее решение графического стиля издания.

Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание раздела (тем)
Тема 4.2. Проектный язык многостраничного издания. Эскизирование, выбор концепции книги, ее верстки, цвета, формата, шрифта, иллюстративного материала.	Поисковые решения. Выполнение эскизного ряда будущего макета книги.
Тема 4.3. Объемный макет будущего проекта сложноструктурной книги.	Выполнение черновых макетов в электронном виде программа Adobe InDesign, Adobe Photoshop. Уточнение окончательного варианта, создание общей формы.
Тема 4.4. Выбор материала макета многостраничного издания при печати (картон, бумага, печать и т.д.)	Сборка рабочего варианта проекта
Тема 4.5. Способ печати, расчет разворотов, обложки. Экономическое составляющее проекта.	Выход проекта макета. Его общая цена за один экземпляр.
5 раздел. Дизайн-проектирование многостраничного издания художественной литературы с использованием изобразительной структуры	
Тема 5.1. Особенности проекта сложноструктурного многостраничного издания. Использование модульной сетки. Иерархия деления текста (основной текст, доп. Текст , сноски и т.д. согласно модульной сетке)	Выбор формата. Разработка модульной сетки. Эскизирование согласно выбранному концепту. Выбор шрифта, верстки основного текста и доп.текстов, размещение иллюстраций, выбор полей. Проект системы рубрик, навигаций. Общее решение графического стиля издания.
Тема 5.2. Проектный язык многостраничного издания. Эскизирование, выбор концепции книги, ее верстки, цвета, формата, шрифта, иллюстративного материала.	Поисковые решения. Выполнение эскизного ряда будущего макета книги.
Тема 5.3. Объемный макет будущего проекта сложноструктурной книги .	Выполнение черновых макетов в электронном виде программа Adobe InDesign, Adobe Photoshop. Уточнение окончательного варианта, создание общей формы.
Тема 5.4. Выбор материала макета многостраничного издания при печати (картон, бумага, печать и т.д.)	Сборка рабочего варианта проекта
Тема 5.5. Способ печати, расчет разворотов, обложки. Экономическое составляющее проекта.	Расчет цена за один экземпляр. Выход на печать макета.
Раздел 6. Дизайн-проект портфолио	
Тема 6.1. Особенности проекта поэтической книги или драматического текста. Использование модульной сетки. Иерархия деления текста (основной текст, доп. Текст сноски и т.д. согласно модульной сетке)	Выбор формата. Разработка модульной сетки. Эскизирование согласно выбранному концепту. Выбор шрифта, верстки основного текста и доп.текстов, размещение иллюстраций, выбор полей. Проект системы рубрик, навигаций. Общее решение графического стиля издания.
Тема 6.2. Проектный язык многостраничного издания. Эскизирование, выбор концепции книги, ее верстки, цвета, формата, шрифта, иллюстративного материала	Поисковые решения. Выполнение эскизного ряда будущего макета книги.

Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание раздела (тем)
Тема 6.3. Объемный макет будущего проекта сложноструктурной книги .	Выполнение черновых макетов в электронном виде программа Adobe InDesign, Adobe Photoshop. Уточнение окончательного варианта, создание общей формы.
Тема 6.4. Выбор материала макета многостраничного издания при печати (картон, бумага, печать и т.д.)	Сборка рабочего варианта проекта
Тема 6.5. Способ печати, расчет разворотов, обложки. Экономическое составляющее проекта.	Расчет цена за один экземпляр. Выход на печать макета.

6. Самостоятельная работа студентов (СРС)

6.1 Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Раздел/Тема	Индекс индикатора формируемой компетенции	Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
			ОФО
Раздел 1. Товарная марка (этикетка с упаковкой)	ПК-1.И-1. ПК-2.И-1. ПК-3.И-1. ПК-4.И-1.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Выполнение заданий	72
Раздел 2. Фирменный стиль	ПК-1.И-1. ПК-2.И-1. ПК-3.И-1. ПК-4.И-1.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам устного опроса Выполнение заданий	108
Раздел 3. Разработка плакатной серии	ПК-1.И-1. ПК-2.И-1. ПК-3.И-1. ПК-4.И-1.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам устного опроса Выполнение заданий	40
Раздел 4. Дизайн-проект сложноструктурной книги	ПК-1.И-1. ПК-2.И-1. ПК-3.И-1. ПК-4.И-1.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам устного опроса Выполнение заданий	160
5 раздел. Дизайн-проектирование многостраничного издания художественной литературы с использованием изобразительной структуры	ПК-1.И-1. ПК-2.И-1. ПК-3.И-1. ПК-4.И-1.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам устного опроса Выполнение заданий	76
Раздел 6. Дизайн-проект портфолио	ПК-1.И-1. ПК-2.И-1. ПК-3.И-1. ПК-4.И-1.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам устного опроса Выполнение заданий	76

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

Беляева, О. А. Композиция : практическое пособие для вузов / О. А. Беляева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 59 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11593-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566447>

Барышников, А. П. Основы композиции : учебник для вузов / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10775-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564074>

Глушков, С. В. Книговедение. Философия книги : учебник и практикум для вузов / С. В. Глушков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10849-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565676>

Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 99 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20779-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/558772>

Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 95 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21040-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559224>

Воронова, И. В. Проектирование : учебник для вузов / И. В. Воронова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14420-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567908>

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568206>

Корытов, О. В. Дизайн иллюстрированной книги : учебник для вузов / О. В. Корытов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14433-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567730>

Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560298>

Корытов, О. В. Газетная иллюстрация : учебник для вузов / О. В. Корытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 84 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14432-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567721>

б) дополнительная литература

Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебник для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563613>

Право интеллектуальной собственности. Международно-правовое регулирование : учебник для вузов / под редакцией И. А. Близнеца, В. А. Зимина, И. П. Оленичева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17108-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563624>

Право интеллектуальной собственности : учебник для вузов / под общей редакцией Е. А. Поздняковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16576-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558851>

Щербак, Н. В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права : учебник для вузов / Н. В. Щербак. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15768-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565747>

Анисимова, Т. В., Социальная реклама. Риторический анализ плакатов социальной тематики: монография / Т. В. Анисимова, С. А. Чубай. — Москва: Русайнс, 2024. — 276 с. — ISBN 978-5-4365-5685-7. — URL: <https://book.ru/book/939624>

в) программное обеспечение

В процессе изучения дисциплины используются офисный пакет Microsoft Office (Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint) программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, браузеры Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского и DrWeb, программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro, программа для создания электронного учебника SunRavBook Office SunRav TestOfficePro.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Образовательная платформа Юрайт - urait.ru
- ЭБС BOOK.ru – <https://www.book.ru>
- Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" – <http://window.edu.ru>

- Информационные системы и базы данных федерального портала ИСТОРИЯ.РФ – <https://histrf.ru>
- Российская государственная публичная библиотека – <http://elibrary.rsl.ru>
- Официальный сайт Adobe – <https://www.adobe.com/ru/>
- «Золотая пчела» 2012 год – https://vk.com/album-50667474_176566928?rev=1
- «Золотая пчела» 2016 год – https://vk.com/album-50667474_236398758
- «Золотая пчела» 2018 год – https://vk.com/album-50667474_255945711
- «Золотая пчела» 2020 год – https://vk.com/album-50667474_273685971
- https://www.instagram.com/golden_bee_biennale/?igshid=1b4j4ho50ihf4
- Официальный сайт Graph iSOFT – <https://www.graphisoft.ru/archicad>
- Официальный сайт Adobe – <https://www.adobe.com/ru>
- Официальный сайт Autodesk – <https://www.autodesk.ru>
- Международный фестиваль книжной иллюстрации – <https://www.instagram.com/p/CF9FPEahztP/?igshid=oi6jmi7z4nlf>
- Арт-книга – https://vk.com/album-50667474_172994896
- «Золотая пчела» 2012 год – https://vk.com/album-50667474_176566928?rev=1
- «Золотая пчела» 2016 год – https://vk.com/album-50667474_236398758
- «Золотая пчела» 2018 год – https://vk.com/album-50667474_255945711
- «Золотая пчела» 2020 год – https://vk.com/album-50667474_273685971
- https://www.instagram.com/golden_bee_biennale/?igshid=1b4j4ho50ihf4
- Лаптев В. В. Русская инфографика/В. В. Лаптев. — СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. — 399 с. ISBN 978-5-7422-6324-1 - <https://cloud.mail.ru/public/4CHP/56hYwDUx9>
- ДЕЯН СУДЖИЧ. В как BAUHAUS Азбука современного мира. В как Bauhaus: Азбука современного мира / Пер. с англ. — М.: Strelka Press, 2017. — 400 с ISBN 978-5-906264-72-5
https://vk.com/doc1910423_524305290?hash=194395a71b90f1507c&dl=340f3a057820ac96e2
- Томас Хайн. Тотальная упаковка. Тайная история и скрытые смыслы завлекательных коробок, банок, бутылок и других емкостей / Томас Хайн; [пер. с англ. И. Форонова]. — М: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2017. — 432 с: ил ISBN 978-5-98062-091-2
https://vk.com/doc75576143_459033018?hash=54f7173be589fb11a0&dl=9584ca731c92fa9759
- С.Хеллер и С. Чваст. Эволюция графических стилей. От викторианской эпохи до нового века. /Стивен Хеллер и Саймур Чваст —м.:изд-во Студии Артемия Лебедева, 2015-320 с.ил ISBN 978-5-98062-100-1 https://vk.com/doc-75576143_459034311?hash=de25f6aba2e360078f&dl=762a2a723a00302e2f

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Институт располагает помещениями, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного

обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Лаборатория художественно-конструкторского проектирования

16 учебных мест, рабочее место преподавателя, 14 персональных компьютеров с выходом в интернет, автоматизированное рабочее место преподавателя (сервер), магнитно-маркерная доска, принтер, сканер, наглядные учебные пособия по дисциплине, плакаты, дидактические средства обучения.

Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition, основание Акт предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО "СофтЛайн Трейд" Office Professional Plus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr086973 от 26 декабря 2017 года, АО "СофтЛайн Трейд"

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013.

Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Education Device license Renewal (65272636BB01A12), основание акт предоставления прав от АО «СофтЛайн Трейд» от 02.10.2018

Adobe Creative Cloud for teams –All Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Education Device License Renewal (65272636BB01A12), основание акт предоставления прав от АО «СофтЛайн Трейд» от 02.10.2018

AutoCAD® – программное обеспечение автоматизированного проектирования (САПР) – бесплатно для образовательных организаций

3ds Max® – программное обеспечение для создания и детализации сред, объектов и персонажей – бесплатно для образовательных организаций

ARCHICAD – бесплатно для образовательных организаций

Google Chrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

Лаборатория макетирования графических работ

16 учебных мест, рабочее место преподавателя, персональные компьютеры 6 шт., мультимедийный проектор, ноутбук, телевизор, учебная доска, учебные пособия, наглядные дидактические средства обучения, студенческие работы, планшеты, чертежные принадлежности, доска, фотооборудование, софт-боксы, зеркальный фотоаппарат, фон, светофильтры

Windows Professional 10 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition, основание Акт предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО "СофтЛайн Трейд" Office Professional Plus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО "СофтЛайн Трейд"

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013.

Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Education Device

license Renewal (65272636BB01A12), основание акт предоставления прав от АО «СофтЛайн Трейд» от 02.10.2018

Adobe Creative Cloud for teams –All Multiple Platfoms Multi European Languages Team LicSub Education Device License Renewal (65272636BB01A12), основание акт предоставления прав от АО «СофтЛайн Трейд» от 02.10.2018

AutoCAD® – программное обеспечение автоматизированного проектирования (САПР) – бесплатно для образовательных организаций

3ds Max® – программное обеспечение для создания и детализации сред, объектов и персонажей – бесплатно для образовательных организаций

ARCHICAD – бесплатно для образовательных организаций

Google Chrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

Читальный зал

(для проведения самостоятельной работы студентов)

30 учебных мест,

5 ноутбуков с выходом в интернет

OfficeProfessionalPlus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО «СофтЛайн Трейд»

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013

GoogleChrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

Кабинет информатики (для проведения самостоятельной работы студентов)

16 учебных мест, рабочее место преподавателя, 14 персональных компьютеров с выходом в интернет, магнитно-маркерная доска, мультимедийный проектор, ноутбук, принтер, экран, наглядные учебные пособия по дисциплине, плакаты, дидактические средства обучения

Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN, основание: Microsoft Open License Лицензия № 49155852, авторизационный номер лицензианта 69123958ZZE1310

Windows Professional 8.1 Russian Upgrade OLP NL AcademicEdition, Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО "СофтЛайн Трейд"

Windows Remote Desktop Services CAL 2012 Russian OLP NL AcademicEdition User CAL, основание Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО "СофтЛайн Трейд"

Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО "СофтЛайн Трейд"

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013.

Google Chrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

9. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими

(практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут участвовать в синхронных занятиях семинарского типа в формате вебинаров и/или видеоконференций.

В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут осваивать лекционный материал в асинхронном режиме, готовить вопросы к синхронным семинарским (практическим) занятиям.

Для асинхронных занятий применяется следующая методика:

- повторение и закрепление предыдущей темы (раздела);
- изучение базовой и дополнительной рекомендуемой литературы, просмотр (прослушивание) медиаматериалов к новой теме (разделу);
- тезисное конспектирование ключевых положений, терминологии, алгоритмов;
- самостоятельная проверка освоения материала через интерактивный фонд оценочных средств (тесты);
- выполнение рекомендуемых заданий;
- фиксация возникающих вопросов и затруднений.

10. Оценочные средства (ОС)

10.1 Описание используемых образовательных технологий и оценки уровней результатов обучения

Индикатор	Образовательный результат	Способ измерения
ПК-1. Способен осуществлять сбор и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации		
ПК-1.И-1. Демонстрирует способность анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1. И-1. 3-1. <i>Знает</i> профессиональную терминологию в области дизайна	Устный опрос Доклад с презентацией
	ПК-1. И-1. У-1. <i>Умеет</i> анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Выполнение творческих заданий
ПК-2. Способен владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями		
ПК-2.И-1. Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2. И-1. 3-1. <i>Знает</i> академический рисунок, технику графики, компьютерную графику	Устный опрос Доклад с презентацией
	ПК-2. И-1. 3-2. <i>Знает</i> теорию композиции, цветоведение и колористику, типографику, фотографику, мультипликация	Устный опрос Доклад с презентацией
	ПК-2. И-1. У-1. <i>Умеет</i> находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории	Выполнение творческих заданий
ПК -3. Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи		
ПК-3.И-1. Разрабатывает дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3. И-1. 3-1. <i>Знает</i> основы рекламных технологий, технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения	Устный опрос Доклад с презентацией
	ПК-3. И-1. 3-2. <i>Знает</i> материаловедение для полиграфии и упаковочного производства	Устный опрос Доклад с презентацией
	ПК-3. И-1. 3-3. <i>Знает</i> компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Устный опрос Доклад с презентацией
	ПК-3. И-1. У-1. <i>Умеет</i> использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Выполнение творческих заданий

	ПК-3. И-1. У-2. Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов	Выполнение творческих заданий
ПК-4. Способен учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств		
ПК-4.И-1. Согласовывает дизайн-макет с заказчиком и руководством, а также готовит графические материалы для передачи в производство	ПК-4. И-1. З-1. Знает законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности	Устный опрос Доклад с презентацией
	ПК-4. И-1. З-2. Знает нормы этики делового общения	Устный опрос Доклад с презентацией
	ПК-4. И-1. У-1. Умеет обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений	Выполнение творческих заданий
	ПК-4. И-1. У-1. Умеет обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений	Выполнение творческих заданий

10.2 Критерии и шкалы интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Критерии Оценка	Шкала уровня сформированности компетенции			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки
Наличие умений	При выполнении творческих заданий не продемонстрированы основные умения. Имеют место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены все творческие задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все творческие задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все творческие задания в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении творческих заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для выполнения творческих заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении творческих заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Продemonстрирован творческий подход к выполнению заданий.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована.	Сформированность компетенции соответствует	Сформированность компетенции в целом соответствует	Сформированность компетенции полностью

	Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучения.	минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач.	требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональных задач.
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Минимально допустимый (пороговый)	Средний	Высокий

10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации в форме зачета

Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций
ПК-1. Способен осуществлять сбор и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1.И-1. Демонстрирует способность анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1. И-1. З-1. <i>Знает</i> профессиональную терминологию в области дизайна	Этап формирования знаний
		ПК-1. И-1. У-1. <i>Умеет</i> анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Этап формирования умений
ПК-2. Способен владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	ПК-2.И-1. Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2. И-1. З-1. <i>Знает</i> академический рисунок, технику графики, компьютерную графику	Этап формирования знаний
		ПК-2. И-1. З-2. <i>Знает</i> теорию композиции, цветоведение и колористику, типографику, фотографику, мультипликация	Этап формирования знаний
		ПК-2. И-1. У-1. <i>Умеет</i> находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и	Этап формирования умений

		предпочтений целевой аудитории	
ПК -3. Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-3.И-1. Разрабатывает дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3. И-1. 3-1. Знает основы рекламных технологий, технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения	Этап формирования знаний
		ПК-3. И-1. 3-2. Знает материаловедение для полиграфии и упаковочного производства	Этап формирования знаний
		ПК-3. И-1. 3-3. Знает компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Этап формирования знаний
		ПК-3. И-1. У-1. Умеет использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Этап формирования умений
		ПК-3. И-1. У-2. Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов	Этап формирования умений
ПК-4. Способен учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	ПК-4.И-1. Согласовывает дизайн-макет с заказчиком и руководством, а также готовит графические материалы для передачи в производство	ПК-4. И-1. 3-1. Знает законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности	Этап формирования знаний
		ПК-4. И-1. 3-2. Знает нормы этики делового общения	Этап формирования знаний
		ПК-4. И-1. У-1. Умеет Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений	Этап формирования умений

		ПК-4. И-1. У-1. Умеет обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений	Этап формирования умений
--	--	--	--------------------------------

Зачет

а) Требования к оценочному средству:

Зачет – форма проверки у обучающихся сформированности общих и профессиональных компетенций или их совокупности, полученных в соответствии с учебными планами в период теоретического обучения и в ходе учебной практики. Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено».

Зачет может проводиться как в формате, аналогичном проведению экзамена, так и в других формах, основанных на выполнении индивидуального или группового задания, позволяющего осуществить контроль знаний и полученных навыков.

Зачет проводится в форме просмотра творческих работ. Знания и навыки обучающихся оцениваются путем коллегиального решения преподавателей кафедры по результатам представленных работ итоговой оценкой «зачтено», либо «не зачтено».

5 семестр:

Разработка плакатной серии...

6 семестр:

Разработка дизайн-проекта сложноструктурной книги (учебник)

б) Критерии оценивания:

- правильность выполнения задания;
- полнота объема выполнения задания;
- степень понимания содержания предмета;
- логика и аргументированность выполнения задания;
- творческий подход к выполнению заданий.

в) Описание шкалы оценивания:

Отметка «зачтено» ставится, если:

- обучающийся должен продемонстрировать глубокое и прочное знание материала по дисциплине, способен решать поставленные задачи, проявляет интерес, мотивацию к профессиональной деятельности, работы соответствуют требованиям академической школы рисунка, показывают профессионализм, самостоятельность творческого мышления студента. Задания представлены в полном объеме.

Отметка «не зачтено» ставится, если:

- задания не соответствуют содержанию учебной программы. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. Задания представлены не в полном объеме.

Экзамен

а) Требования к оценочному средству:

Экзамен – форма оценки сформированности общих и профессиональных компетенций или их совокупности по итогам изучения дисциплины (модуля) / практике или ее части. Результаты сдачи экзаменов оцениваются отметкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Форма проведения экзамена устанавливается преподавателем по дисциплине.

Экзамен проходит в форме просмотра выставочной экспозиции творческих работ студентов с персональной оценкой.

3 семестр:

Товарная марка (этикетка с упаковкой) для фирмы ...

4 семестр:

Фирменный стиль для компании

7семестр:

Дизайн проектирование поэтической книги или драматического текста

Дизайн-проектирование портфолио

б) Критерии оценивания:

- правильность выполнения задания;
- полнота объема выполнения задания;
- степень понимания содержания предмета;
- логика и аргументированность выполнения задания;
- творческий подход к выполнению заданий.

в) Описание шкалы оценивания:

Оценка «отлично» при приёме экзамена выставляется в случае:

- Продемонстрирован высокий уровень владения учебным материалом.
- Работы отвечают всем требованиям к выполнению конкретных заданий:
 - навыки графической визуализации идей;
 - точное определение пропорций изображаемых объектов;
 - показан высокий уровень умения решать конструктивные задачи;
 - грамотно использованы материалы и инструментарий;
 - технический уровень исполнения работ на высоком профессиональном уровне;
 - работы выполнены полностью в течение заданного периода времени.
- Большинство работ может быть рекомендовано в методический или выставочный фонд кафедры.

Оценка «хорошо» при приёме экзамена выставляется в случае:

- Представленные работы соответствуют профессиональным требованиям академической школы рисунка, но присутствуют недостатки в полноте владения обучающимся учебным материалом по отдельным (одному или двум) заданиям либо критериям:
 - композиция изображения в целом грамотно решена в заданном формате присутствующие погрешности незначительны;
 - допущены незначительные ошибки в определении пропорций изображаемых объектов;
 - показан хороший уровень владения принципами выбора материала и техники исполнения конкретного задания.
- Присутствуют мелкие нарушения методической последовательности при выполнении работы.
- Задания не доведены до должной степени законченности.
- Только некоторые работы могут быть рекомендованы в фонд кафедры.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приёме экзамена выставляется в случае:

- Обучающийся слабо владеет знаниями и умениями в области дизайна.
- В представленных работах допущены существенные ошибки:
 - наблюдаются композиционные просчеты в размещении изображения в границах выбранного формата;
 - продемонстрировано слабое владение принципами выбора техники исполнения проекта.
- Задания выполнены недостаточно самостоятельно.
- Отсутствие завершенности в работе.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- Отсутствует часть учебных заданий или представленные работы не соответствуют содержанию программных заданий
- Представленные творческие работы выполнены на низком профессиональном уровне, не соответствуют требованиям программы:
 - существенные нарушения в решении поставленных задач;

- техника исполнения работ ниже требований программы, в работах присутствует небрежность.
- Серьезно нарушена методика выполнения заданий (умение последовательно, поэтапно вести работу).
- Представленные работы находятся на начальном этапе, отсутствует завершенность.

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Дизайн-проектирование» проводится в форме просмотра и защиты проекта на кафедре.

Курсовая работа - самостоятельная работа студента (научно-исследовательская, аналитическая, расчетно-графическая и практическая), выполняемая под руководством научного руководителя, направленная на закрепление, углубление и обобщение знаний по учебным дисциплинам профессиональной подготовки, овладение методами научных исследований, формирование навыков решения творческих задач в ходе научно-практического исследования или проектирования по выбранной тематике.

Тема курсовой работы определяется совместно с руководителем курсовой работы и утверждается на кафедре в форме персонального задания на проектирование. Выбирается фирма - производитель продукта или услуги. Студенту выдается учебно-методический материал для самостоятельного выполнения курсовой работы. Составляется исходный бриф на проектирование фирменного стиля после чего студент выполняет самостоятельно научно-исследовательскую и проектную часть курсовой работы по дисциплине «Дизайн-проектирование». По завершению работы студент представляет курсовую работу на кафедральный экзаменационный просмотр с защитой проекта с оценкой.

Примерные темы курсовых работ:

1. Разработка фирменного блока для компании «Удильщик»
2. Разработка фирменного блока для компании «Тройка»
3. Разработка фирменного блока для компании «Novo»
4. Разработка фирменного стиля для компании «Selena –art»
5. Разработка фирменного стиля для суши-бара «Васаби»
6. Создание дизайн-макета учебного пособия «Архитектура современного авангарда»
7. Создание дизайн-макета учебного пособия «История графического дизайна»
8. Создание дизайн-макета книги Лауры Райс «Визуальный молоток»
9. Редизайн книги Иоханнеса Иттена «Искусств цвета»
10. Создание дизайн- макета портфолио

б) Критерии оценивания:

дизайн-проект соответствует теме и выполнен в полном объеме (по всем требованиям и правилам);

- корректность формулировки цели и задач дизайн-проекта;
- качество выполненных работ: оригинальная проектная идея и новизна, композиционно грамотно расположение всех элементов, выполнены требования по качеству подачи графической работы (нет грязи, работа выполнена на компьютере с использованием проектных программ).
- применены художественные, структурные и функциональные методики проектной деятельности;
- грамотно выстроена защитная речь, обучающийся способен вести диалог по предметной области.
- техническое воплощение навигационной системы.
- владеет развитыми навыками линейно-графического построения изобразительной

поверхности и компьютерными программами для создания навигационной системы.

- наличие презентационного сопровождения

в) Описание шкалы оценивания:

Выполнение курсовой работы оценивается по четырех балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Оценка руководителя прописывается в отзыве на курсовую работу и носит рекомендательный характер. Окончательная оценка за курсовую работу определяется комиссией по результатам публичной защиты. Оценка проставляется в экзаменационную ведомость для курсовых работ и, в случае положительной оценки, в зачетную книжку обучающегося. Результаты защиты курсовой работы оцениваются на закрытом заседании членов комиссии по окончании защиты. Оценка принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, и вносится в протокол.

10.4 Оценочные средства для оценки текущей успеваемости студентов

Характеристика ОС для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Раздел/Тема	Индекс индикатора формируемой компетенции	ОС	Содержание задания
Раздел 1. Товарная марка (этикетка с упаковкой)	ПК-1.И-1. ПК-2.И-1. ПК-3.И-1. ПК-4.И-1.	Устный опрос Доклад Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Выполнение практических заданий
Раздел 2. Фирменный стиль	ПК-1.И-1. ПК-2.И-1. ПК-3.И-1. ПК-4.И-1.	Устный опрос Доклад Практические задания	Вопросы устного опроса Выполнение практических заданий
Раздел 3. Разработка плакатной серии	ПК-1.И-1. ПК-2.И-1. ПК-3.И-1. ПК-4.И-1.	Устный опрос Практические задания	Вопросы устного опроса Выполнение практических заданий
Раздел 4. Дизайн-проект сложноструктурной книги	ПК-1.И-1. ПК-2.И-1. ПК-3.И-1. ПК-4.И-1.	Устный опрос Практические задания	Вопросы устного опроса Выполнение практических заданий
5 раздел. Дизайн-проектирование многостраничного издания художественной литературы с использованием изобразительной структуры	ПК-1.И-1. ПК-2.И-1. ПК-3.И-1. ПК-4.И-1.	Устный опрос Практические задания	Вопросы устного опроса Выполнение практических заданий
Раздел 6. Дизайн-проект портфолио	ПК-1.И-1. ПК-2.И-1. ПК-3.И-1. ПК-4.И-1.	Устный опрос Практические задания	Вопросы устного опроса Выполнение практических заданий

Перечень вопросов к устному опросу

Устный опрос призван сформировать знания по дисциплине. Подготовка к устному опросу осуществляется в ходе самостоятельной работы и включает в себя изучение материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. Опрос предполагает устный ответ на основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя или группы. Ответ должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение.

Что такое товарный знак?

Дайте определение товарного знака

Дайте определение функции фирменного стиля.

Дайте определение нейминга. Имя и его смысловое поле. Ассоциации, заключённые в различных структурах имен.

Роль ТМ в идентификации и продвижении товара на рынке. Методика проектирования торговой марки.

Вид графической графики, назначение которой максимальное количество информации о продукте при минимальном размере изображения?

Дайте поредение: фирменный блок, фирменный цвет, фирменный шрифт, модульная сетка.

Что такое бренд? Роль брендов в развитии экономики. Концепция бренда.

Что такое бренд-бук? Структура и правила составления

Дайте определение изобразительного знака, логотипа и бренда.

Дайте определение видам знаков: изобразительные, словесные, комбинированные, звуковые, трехмерные.

Дайте определение классификация упаковки: по назначению, по материалу, по составу, по конструкции, по технологии производства. Классические виды упаковки.

Этапы разработки и регистрации фирменного знака. Требования к фирменному знаку.

Функции упаковки. Первичная и вторичная упаковка.

Этапы разработки фирменного стиля.

Что относится к средству выразительности в графике?

Что относится к станковой графике?

Что является разновидностью карикатуры?

Что такое плакат?

Принципы современного плаката

Функции плаката

Виды плаката и их особенности

Роль ВХУТЕМАСа в развитии плакатной формы

Назовите отличия плаката от афиши

Классификация плаката

Основные элементы книги.

Что относится к книжной графике?

Когда зародилось графическое искусство?

Что является главной отличительной чертой графического рисунка?

Какая бумага имеет мелкозернистую, рыхлую, ворсистую поверхность для выполнения наброска?

Типы верстки и их применение.

Дайте определение цвета шрифта в верстке книги.

Фальцовка и форматы изданий, их взаимосвязь. Понятие времени и пространства в книге. Основные виды обложек.

Какие основные принципы соединения шрифта и изображения.

Критерии оценивания:

1) полнота и правильность ответа;

2) степень осознанности, понимания изученного;

3) языковое оформление ответа.

Описание шкалы оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- дает четкий, полный и правильный ответ по вопросам, заданным на дом;
- дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории в рамках обсуждения;
- демонстрирует высокий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, превосходное умение формулировать свою позицию;
- может продемонстрировать связь теории и с практическими проблемами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся:

- дает четкий и полный ответ, но недостаточно полные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории в рамках обсуждения;
- демонстрирует не столь высокий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, формулирует свою позицию недостаточно четко, размыто, не может в полной мере отстаивать ее в споре;
- испытывает сложности при демонстрации практических примеров;
- понимает суть используемых терминов.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся:

- дает краткий ответ, не раскрывающий основные аспекты материала по теме;
- демонстрирует низкий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, не готов отвечать на дополнительные вопросы, формулирует свою позицию размыто, поверхностно, не может отстоять ее в споре;
- не может подкрепить свой ответ практическими примерами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся:

- дает слабый ответ по теме, не раскрывающий суть вопроса и основные аспекты материала по теме;
- не может ответить на дополнительные вопросы по теме или принять участие в обсуждении;
- не видит связи теории с практическими проблемами;
- не владеет терминологией.

Темы докладов

Доклад с презентацией – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению учебно-практического вопроса или полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской проблемы (в сопровождении электронной презентации).

При выполнении доклада студент должен продемонстрировать главные качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести (презентовать) результаты исследования слушателям при помощи презентации и умение квалифицированно ответить на вопросы.

1. Товарный знак, определение, функции. Использование товарного знака.
2. Функции фирменного стиля.
3. Нейминг. Имя и его смысловое поле. Ассоциации, заключённые в различных структурах имен.
4. Роль ТМ в идентификации и продвижении товара на рынке. Методика проектирования торговой марки.
5. Фирменный блок, фирменный цвет, фирменный шрифт, модульная сетка.
6. Понятие бренда. Роль брендов в развитии экономики. Концепция бренда.
7. Бренд-бук. Структура и правила составления
8. Целевая аудитория. Роль и эффективность предварительных исследований.
9. Понятия изобразительного знака, логотипа и бренда.
10. POS-материалы, как средства оформления мест продаж, их функции и виды.
11. Виды знаков: изобразительные, словесные, комбинированные, звуковые, трехмерные.

12. Коммуникационная и рекламная роль POS-материалов.
13. Связь вербального и визуального, ее роль в создании знаковых изображений.
14. Классификация упаковки: по назначению, по материалу, по составу, по конструкции, по технологии производства. Классические виды упаковки.
15. Этапы разработки и регистрации фирменного знака. Требования к фирменному знаку.
16. Функции упаковки. Первичная и вторичная упаковка.
17. Классификация знаков: икона, индекс, символ.
18. Этапы разработки фирменного стиля.
19. Основные элементы книги.
20. Модульная сетка, ее применение в многостраничном издании.
21. Типы верстки и их применение.
22. Понятие цвета шрифта в верстке книги.
23. Основные способы скрепления блока книги.
24. Основные виды изданий.
25. Фальцовка и форматы изданий, их взаимосвязь.
26. Понятие времени и пространства в книге.
27. Основные виды обложек.
28. Принципы соединения шрифта и изображения.
29. Анализ произведения современного плакатного искусства по выбору
30. История плаката, особенности разнообразных языковых форм.
31. Методы конструирования плакатной формы с использованием методологии профессора В.Ф. Сидоренко.
32. Анализ конкурсного биенале «Золотая пчела» Советский плакат
33. Художники –плакатысты XX в.
34. Отечественный плакат, ведущие имена и особенности каждого художника графика.
35. Д.С. Моор – основные особенности и языковые тенденции в плакатной форме.
36. Ю.И. Гулитов – каллиграфические инновации в плакатной форме.
37. В.Б. Чайка – особенности и языковые тенденции в плакатной форме.
38. Графические тенденции в современной плакатной форме.

Требования к форме представления информации в докладе.

1. В докладе следует разъяснить термины и символы при первом упоминании в тексте.
2. Иллюстрации и таблицы используются в докладе только в тех случаях, если они помогают раскрыть содержание источника.
3. При подготовке доклада следует избегать длинных, запутанных предложений, общих фраз, повторений, лишних слов и словосочетаний, затрудняющих чтение и восприятие текста.
4. Необходимо избегать штампов и канцеляризмов вроде «заострить вопрос», «вследствие наличия», «в свете», «имеет место», «фактически», «практически» и т.п.
5. Необходимо строго соблюдать единообразие терминов, обозначений, условных сокращений и символов.
6. Надо избегать частого повторения слов, употребления одинаковых словосочетаний и оборотов, двойного упоминания понятий в одной фразе.

В заключении делаются общие выводы.

Презентация – это файл с необходимыми материалами доклада, который состоит из последовательности слайдов. Студенту необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Требования к презентации

Одной из основных программ для создания презентаций является программа MS PowerPoint. Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, шифр учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и

ученую степень преподавателя. На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации. Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана доклада. На заключительный слайд выносится самое основное, главное из содержания презентации.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок.

Критерии оценивания:

Основными требованиями к докладу, по которым происходит оценивания выполненной работы, являются:

- соответствие содержания доклада теме исследования, ее цели и поставленным задачам;
- актуальность и практическая значимость темы, взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;
- анализ степени научной разработанности избранной темы исследования;
- логическая последовательность изложения материала, четкая целевая ориентация работы, ее завершенность;
- актуальность, доказательность и достоверность представленного в работе эмпирического материала, аргументированность и обоснованность выводов и предложений по исследуемой проблеме, соответствующих поставленным задачам исследования;
- самостоятельное и творческое выполнение работы, наличие у автора собственных суждений по проблемным вопросам темы;
- лаконичное и грамотное изложение материала;
- владение автором материалом при защите доклада с использованием презентации.

Описание шкалы оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если:

- содержание доклада с презентацией соответствует теме исследования, ее целям и поставленным задачам;
- тема актуальная и практически значима, выражена взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;
- проведен на высоком уровне анализ степени разработанности выбранной темы исследования;
- присутствует логическая последовательность изложения материала, четкая целевая ориентация работы, ее завершенность;
- актуальность, доказательность и достоверность представленного в работе эмпирического материала, аргументированность и обоснованность выводов и предложений по исследуемой проблеме, соответствующих поставленным задачам исследования;
- продемонстрировано самостоятельное и творческое выполнение работы, наличие у автора собственных суждений по проблемным вопросам темы;
- лаконичное и грамотное изложение материала;
- студент продемонстрировал высокий уровень владения материалом, ответил на все вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если:

- содержание доклада с презентацией соответствует теме исследования;
- слабо выражена взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;
- проведен анализ учебной литературы без ссылки на научную литературу;
- нарушена логическая последовательность изложения материала;
- недостаточная эмпирическая база исследования: не проанализирована правоприменительная практика, статистические данные и т.п.
- недостаточная аргументация сделанных выводов;
- студент продемонстрировал не столь высокий уровень владения материалом, ответил не на все вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- содержание доклада с презентацией не раскрывает тему исследования;

- не выражена взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;
- не проведен анализ степени разработанности темы исследования;
- материал изложен непоследовательно и нелогично;
- отсутствует достаточная эмпирическая база;
- нет собственных выводов, не продемонстрирована самостоятельность суждений;
- студент продемонстрировал низкий уровень владения материалом.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

- работа не представлена либо не соответствует всем заявленным критериям, выполнена с нарушением требований, студент не владеет материалом.

Темы докладов

Доклад с презентацией – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению учебно-практического вопроса или полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской проблемы (в сопровождении электронной презентации).

При выполнении доклада студент должен продемонстрировать главные качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести (презентовать) результаты исследования слушателям при помощи презентации и умение квалифицированно ответить на вопросы.

1. Какие основные элементы включает в себя фирменный стиль? (Найдите неправильный ответ)

- логотип
- фирменный шрифт,
- фирменный знак
- организационная структура предприятия

2. Основные носители фирменного стиля.

- деловая документация,
- печатная реклама
- сувенирная продукция
- бухгалтерская отчетность

3. Зачем нужен фирменный стиль ? (Найдите неправильный ответ)

- логотип
- для выделения из общей массы аналогичных предприятий
- для увеличения прибыли
- дань традициям

4. Единица меры, служащая для придания соразмерности частей композиции – целому, - это: _____

- а) макет
- б) модель
- в) модуль
- г) омуль
- д) кирпич

5. POS-материал, состоящий из плоского или объемного рекламного изображения, подвешенного к потолку: _____

- а) шариковая ручка
- б) воблеры
- в) диспенсеры
- г) мобайлы
- д) монетницы

Закрытые тесты:

6. Слоган – это ? _____

(ответ: короткий и броский рекламный призыв или лозунг (девиз))

7. Деловая документация это _____ перечислите

(ответ: бланк, визитка, конверт)

8. Что это ? К какому элементу фирменного стиля отнести (фото брелока с логотипом) _____

(ответ: сувенирная продукция)

9. Объединенные в композицию товарный знак и логотип, а так же разного рода поясняющие надписи (страна, почтовый адрес, телекс, телефакс, телефон) это ? _____

(ответ: фирменный блок)

10. Как называется подпись, которая добавляется к логотипу, чтобы обозначить, чем занимается компания? _____

(ответ: Дескриптор)

11. Рекламная листовка называется _____

(ответ: Флайер)

12. Что является основой фирменного стиля, назовите _____ (ответ: логотип)

13. Дайте определение логотипу _____

(ответ: Индивидуальный графический знак (рисунок), шрифтовое написание марки или сочетание графического знака и шрифтового написания.)

14. Какие бывают логотипы? Перечислите основные _____

(ответ: -текстовый ,комбинированный ,символический)

15. Шаблон, на который «примеряют» готовый логотип и стиль и когда его применяют _____

(ответ: Мокап. Его применяют при визуализации фирменного стиля, логотипа, или дизайна упаковки)

16. Перечислите, какие вы знаете переносные рекламные конструкции, которые устанавливаются на улице в непосредственной близости от компании-рекламодателя _____

(ответ: штендер, стритлайн, раскладушка)

17. Какие виды рекламы можно отнести к печатным, полиграфическим? _____ (ответ: К печатным видам рекламы относятся постеры, буклеты, лифлеты, флайеры, раздаточная полиграфия)

18. Какие виды рекламы можно отнести к непечатным? Назовите _____

(ответ: видеоролики, звуковая реклама, наружная реклама, сувенирная реклама)

19. Что такое минимально допустимое пространство вокруг логотипа и для чего его применяют? _____

(ответ: это охрannое поле логотипа. Его применяют для обеспечения большей узнаваемости логотипа на различных носителях. Это минимально допустимое пространство вокруг логотипа. В охрannое поле логотипа нельзя помещать текст и другие элементы)

20. Для чего применяется модульная сетка логотипа? _____ (ответ: Для сохранения пропорций логотипа)

21. Как называется узор из повторяющихся элементов? Где его часто применяют? _____ (ответ: паттерн. Часто его применяют в фирменном стиле. В качестве основы паттерна часто используют логотип , или его элементы)

22. Как называется документ с детальным описанием бренда: начиная от философии компании, заканчивая способами компоновки разных версий логотипа и графических элементов и для чего он нужен? _____ - _____

(ответ: это –**брендбук**. Брендбук – это документ, описывающий миссию, философию компании, основные ценности бренда и способы их донесения до потребителей. Также брендбук включает в себя гайдлайн – руководство по использованию фирменного стиля.

23. Как называется документ, в котором содержится набор правил по использованию цветов, логотипа, слогана, товарного знака, шрифтов и других составляющих фирменного стиля на его носителях, адресованный дизайнерам. _____

(ответ: гайдлайн)

24. Айдентика это, дайте определение, как вы понимаете это понятие? _____ (ответ: - Это фирменный стиль (он же «корпоративный стиль» или «айдентика») — это инструмент формирования имиджа компании. Он помогает быстро и безошибочно распознать и идентифицировать в общей массе аналогичных товаров (услуг) продукт фирмы.

25. Какие основные константы фирменного стиля кроме логотипа вы можете назвать? _____ (ответ: фирменные шрифты, фирменные цвета, графические (стилеобразующие) элементы)

26. Как называется увеличенная модель, муляж рекламируемого товара, как правило, надувная, и где чаще всего ее можно увидеть ? _____ (ответ; джумби, чаще всего в больших торговых залах)

27. Как называется рекламный носитель либо ценник фигурной формы, изготовленный из плотной бумаги или картона на мягкой пластиковой ножке, который может крепиться к абсолютно любой поверхности, и как оно применяется? _____ (ответ: это воблер от англ. Wobbler – приманка. Может крепиться к стеллажам с товарами в местах продажи)

28. Что такое афиша, дайте определение _____ (ответ: Рекламное текстовое сообщение о театральном спектакле, концерте, лекции и т.д. выполненное типографским способом)

29. Перетяжка . Что это такое, где применяют? _____ (ответ: или растяжка, транспарант — вид уличной рекламы, длинная тканевая полоса, растягиваемая на тросах над проезжей частью).

30. Подвесные рекламно - информационные плакаты, подвесные конструкции, обычно закрепляемые под потолком с помощью специальных креплений. _____ (ответ: Мобайлы) Фото

31. Ведущая мысль какого-либо дизайн проекта называется _____
(ответ: концепция)

32. Рекламное изображение, сопровождающееся текстом это _____ (ответ: плакат)

33. Как называется вид дизайна, проектирующий транспортные средства, бытовую технику и т.д.: _____ (ответ: промышленный)

34. Вид дизайна, проектирующий интерьерное и экстерьерное пространство: _____ (ответ: средовой)

35. Что такое рекламный брендмауэр? _____ (ответ: Графическое рекламное изображение больших размеров ,занимающее всю стену

36. Что такое POS-материалы? _____ (ответ: это раздаточные рекламные материалы, которые размещаются «point of sale», то есть в точках продаж и в непосредственной близости к ним)

37. Что такое дизайн-концепция ? _____ (ответ; это основополагающая идея, комплексное видение того, как будет воплощен бренд во всевозможных графических материалах – в фирменном стиле и упаковке, на сайте и рекламных носителях, в оформлении офисного или торгового пространства)

38. Как называется процесс замены компонентов компьютерной системы на более новые ? _____ (ответ: апгрейд)

39. Лайт-бокс это? _____ (ответ: Световой короб — светильник, которое представляет собой объемную рекламную или информационную конструкцию с лицевой поверхностью из транслюцентного (полупрозрачного) материала, с боковыми и тыльной (задней) поверхностью из металла или пластика ПВХ (поливинилхлорида). Внутри светового короба установлен источник света, который освещает лицевую поверхность.

40. Товарный знак –это _____ (ответ: Зарегистрированное в установленном порядке обозначение, призванное отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц)

41. Что это, как называются эти графические символы? _____



_____ (ответ: пиктограммы)

42. Визуальная коммуникация это _____ (ответ: Сообщение визуальной информации от дизайнера через графическую форму зрителю)

43. Назначение плаката и какие виды плаката вы знаете? _____ (ответ: плакат останавливает внимание и передает визуальное сообщение.

Рекламные плакаты. ...

Агитационные плакаты. ...

Киноафиши. ...

Музыкальные афиши. ...

Спортивные плакаты. ...

Социальные плакаты. ...

Учебно – инструктивные плакаты.

44. Что это ? дайте название _____ (ответ: диспенсер)



45. Как можно назвать художественный образ, созданный путем переноса внешних и внутренних признаков животных форм на объекты дизайна _____ (ответ: зооморфный)

46. Объект рекламы, который воспринимается, как живой человек; привлекает внимание за счет нетипичной формы. Часто используется в промо-акциях, это _____ (ответ: ростовая фигура)

47. Как называется такой рекламный объект? _____ (ответ: джумби)



48. Как называется такой рекламный носитель? ____ (ответ: брендмауэр)



49. Как называется такая реклама? ____ (ответ: наружная реклама)



50. Как называется такой вид рекламного издания? ____ (ответ: лифлет)



Практические задания

а) Требование к оценочному средству:

Практическое задание основано на практически значимых ситуациях и направлено на формирование у студентов профессиональных умений и навыков, умения действовать в условиях будущей профессиональной деятельности.

Проведение практических занятий – (формы и методы – изучение работ и эстетики современного дизайна, анализ работ известных дизайнеров относительно приемов исполнения, композиционных приемов и используемых материалов, постановка проблемных познавательных задач, анализ конкретных ситуаций и методы их решения).

При выполнении заданий у студента формируются основные знания, умения анализировать объекты современного дизайна, умение обоснования художественного замысла, владение методами использования конкретных материалов с учетом их особенностей и свойств.

Прежде чем приступить к выполнению задания, следует внимательно ознакомиться с содержанием. Необходимо уяснить смысл творческого задания и условия, исходя из которых, нужно выполнить индивидуальное задание.

Темы творческих заданий

Раздел 1. Товарная марка (этикетка с упаковкой)

Тема 1. Товарный знак, определение, функции. Использование товарного знака. Требования к товарному знаку: простота, индивидуальность, привлекательность, отсутствие двусмысленности, охраноспособность.

Тема 2. Условия применения товарного знака. Предупредительная маркировка. Время жизни товарного знака.

Тема 3. Торговая марка: определение, виды, основные требования.

Нейминг. Имя и его смысловое поле. Ассоциации, заключённые в различных структурах имен. Фонетические предпочтения при выборе имени.

Тема 4. Роль ТМ в идентификации и продвижении товара на рынке. Методика проектирования торговой марки.

Тема 5. Понятие бренда. Роль брендов в развитии экономики. Концепция бренда.

Тема 6. Целевая аудитория. Роль и эффективность предварительных исследований.

Тема 7. Бриф. Идеальные качества бренда и материальные свойства товара. Легенда бренда, конструктивный аспект ее применения. Миссия бренда.

Тема 8. Упаковка товара. Определение. Принципы пакетирования. Основные требования. Функции упаковки. Первичная и вторичная упаковка.

Тема 9. Классификация упаковки: по назначению, по материалу, по составу, по конструкции, по технологии производства. Классические виды упаковки.

Тема 10. Упаковочные материалы: картон, целлюлоза, виниловые полимеры, полистирол, поликарбонат, стеклообразующие материалы, металл.

Тема 11. Технологии печати и постпечатная обработка картонной упаковки. Тема 12. Этапы дизайн-проектирования упаковки для различных продуктов. Тема 13. Управление цветом в упаковке. Серийность в оформлении упаковки.

Основы проектирования картонных коробок. Этикетка и контрэтикетка, колеретка.

Тема 14. Маркировка, основные функции и требования. Средства маркировки.

Обязательная информация, размещаемая на этикетках. Штрихкоды. Технологии печати этикеток.

Тема 15. POS-материалы, как средства оформления мест продаж, их функции и виды. Коммуникационная и рекламная роль POS-материалов.

Раздел 2. Фирменный стиль

Тема 16. Понятие стиля. Функции фирменного стиля. Стилеобразующие элементы: Фирменный знак, определение, функции.

Тема 17. Использование фирменного знака как способа идентификации. Виды знаков: изобразительные, словесные, комбинированные, звуковые, трехмерные. Классификация знаков: икона, индекс, символ.

Тема 18. Уровни ассоциативности. Понятия изобразительного знака, логотипа и бренда. Связь вербального и визуального, ее роль в создании знаковых изображений.

Тема 19. Этапы разработки и регистрации фирменного знака. Требования к фирменному знаку. Фирменный блок, фирменный цвет, фирменный шрифт, модульная сетка.

Тема 20. Этапы разработки фирменного стиля. Бренд-бук. Структура и правила составления

Раздел 3. Разработка плакатной серии

Тема 21. Анализ выбранной стилистики или художника, создание подборки работ ярко характеризующих выбранный стиль и выявляющих его основные особенности, поиск эскизов.

Тема 22. Подбор материалов для разработки основной идеи плакатной формы.

Тема 23. Создание на основе подобранного материала и аналогов разработанных эскизов окончательного варианта плаката.

Раздел 4. Разработка дизайн-макета сложноструктурной книги

Тема 24. Анализ выбранной стилистики или художника, создание подборки работ ярко характеризующих выбранный стиль и выявляющих его основные особенности.

Тема 25. Особенности проекта сложноструктурного многостраничного издания. Использование модульной сетки. Иерархия деления текста (основной текст, доп. Текст, сноски и т.д. согласно модульной сетке)

Тема 26. Проектный язык многостраничного издания. Эскизирование, выбор концепции книги, ее верстки, цвета, формата, шрифта, иллюстративного материала.

Тема 27. Объемный макет будущего проекта сложноструктурной книги.

Тема 28. Способ печати, расчет разворотов, обложки. Экономическое составляющее проекта.

Раздел 5. Дизайн-проектирование многостраничного издания художественной литературы с использованием изобразительной структуры

Тема 29. Анализ выбранной стилистики или художника, создание подборки работ ярко характеризующих выбранный стиль и выявляющих его основные особенности

Тема 30. Особенности проекта сложноструктурного многостраничного издания. Использование модульной сетки. Иерархия деления текста (основной текст, доп. Текст, сноски и т.д. согласно модульной сетке)

Тема 31. Проектный язык многостраничного издания. Эскизирование, выбор концепции книги, ее верстки, цвета, формата, шрифта, иллюстративного материала.

Тема 32. Объемный макет будущего проекта сложноструктурной книги.

Тема 33. Способ печати, расчет разворотов, обложки. Экономическое составляющее проекта.

Модуль 6. Дизайн проект портфолио.

Тема 34. Анализ выбранной стилистики или художника, создание подборки работ ярко характеризующих выбранный стиль и выявляющих его основные особенности.

Тема 35. Особенности проекта сложноструктурного многостраничного издания. Использование модульной сетки. Иерархия деления текста (основной текст, доп. Текст, сноски и т.д. согласно модульной сетке)

Тема 36. Проектный язык многостраничного издания. Эскизирование, выбор концепции портфолио, ее верстки, цвета, формата, шрифта, иллюстративного материала.

Тема 37. Объемный макет будущего проекта сложноструктурной книги.

Тема 38. Способ печати, расчет разворотов, обложки. Экономическое составляющее проекта.

б) Критерии оценивания:

- правильность выполнения задания;
- полнота объема выполнения задания;
- степень понимания содержания предмета;
- логика и аргументированность выполнения задания;
- творческий подход к выполнению заданий.

в) Описание шкалы оценивания:

Оценка «5» (отлично) ставится, если учащийся демонстрирует:

- целостность, гармоничность и законченность работ;
- задание выполнено полностью без ошибок,
- самостоятельно выполняет все задачи на высоком уровне,
- работа отличается оригинальностью идеи, грамотным исполнением, творческим

подходом,

- уровень художественной грамотности соответствует этапу обучения, и учебная задача полностью выполнена.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если учащийся демонстрирует:

- полное выполнение работы, но с небольшими недочетами,
- уровень живописной грамотности соответствует этапу обучения,
- справляется с палитрой цветов, но допускает незначительные ошибки в тональном

решении,

- справляется с поставленными задачами, но прибегает к помощи преподавателя.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если учащийся демонстрирует:

- при выполнении задания есть несоответствия требованиям,
- допускает грубые ошибки в композиционном и цветовом решении,
- выполняет задачи, но делает грубые ошибки,
- для завершения работы необходима постоянная помощь преподавателя.

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если учащийся демонстрирует:

- полное несоответствие требованиям,
- небрежность, неаккуратность в работе,
- уровень живописной грамотности не соответствует этапу обучения,
- учебная задача не выполнена.

11. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиаматериалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения в действие / изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением кафедры дизайна на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1015 от 13.08.2020	Протокол заседания кафедры дизайна № 10 от «30» июня 2021 года	«30» июня 2021 года
2.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры дизайна на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1015 от 13.08.2020	Протокол заседания кафедры дизайна № 10 от «30» июня 2022 года	«30» июня 2022 года
3.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры дизайна на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1015 от 13.08.2020	Протокол заседания кафедры дизайна № 11 от «30» июня 2023 года	«30» июня 2023 года
4.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры дизайна на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1015 от 13.08.2020	Протокол заседания кафедры дизайна № 10 от «18» мая 2024 года	«22» мая 2024 года
5.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры дизайна на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1015 от 13.08.2020	Протокол заседания кафедры дизайна № 10 от «22» мая 2025 года	«22» мая 2025 года