Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Золотухина Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2026 08:47:43
Уникальный программный ключ:
ed74cad8f1c19aa426b59e780a391b3e6ee2e1026402f1b3f388bce49d1d570e

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский региональный социально-экономический институт»

Программа одобрена
Ученым советом МРСЭИ
Протокол №10 от 22.05.2026 г.

Утверждаю
Ректор_____Золотухина Е.Н.
22.05.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.33 Предпринимательство

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
Форма обучения – очная, очно-заочная

Видное 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) **«Предпринимательство»** разработана на основании:

– федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970;

– учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования Менеджмент организации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент;

– профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. № 564н;

– профессионального стандарта «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. № 161н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана:
Абакарова П. М. – к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Рецензенты:
Шевченко Б.И. – д.э.н., профессор кафедры экономики и управления

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики и управления
Протокол № 10 от 22.05.2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)....4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП....4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)....6
5. Содержание дисциплины (модуля)....7
6. Самостоятельная работа студентов (СРС)....10
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) 13
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)....13
9. Образовательные технологии....15
10. Оценочные средства (ОС)....16
11. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями....35
12. Лист регистрации изменений....37

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство» (далее – дисциплина) является формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Задачи дисциплины:

– формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности;

– выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;

– формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули) учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования Менеджмент организации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные обучающимися при изучении данной дисциплины, находят применение в творческой и научно-исследовательской деятельности, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре по очной форме обучения и на 5 курсе в 9 семестре по очно-заочной форме обучения, форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения
	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.И-1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.	ОПК-4.И-1.З-1. Знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации
			ОПК-4.И-1.У-1. Умеет выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
		ОПК-4.И-2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.И-2.З-1. Знает сущность и содержание бизнес-планирования и его реализации
			ОПК-4.И-2.У-1. Умеет разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

		ОПК-4.И-3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.	ОПК-4.И-3.З-1. Знает основные методы и инструменты финансового и инвестиционного анализа
			ОПК-4.И-3.У-1. Умеет оценивать качество и эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– историю развития российского предпринимательства и его социально-экономическую сущность;

– основные нормативные и правовые документы;

– его социально-экономическую сущность;

– факторы внешней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;

– функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела;

– этапы создания собственного дела;

– направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;

– методы нивелирования предпринимательского риска при создании собственного дела;

– особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемого предприятия;

– направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

– структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемого предприятия;

– основные процедуры юридического оформления;

– порядок проведения учредительного собрания юридического лица;

– содержание учредительных документов АО и ООО;

– особенности и порядок заключения договоров продажи, покупки, аренды предприятия и франчайзинга;

– виды банковских счетов и порядок их открытия при создании собственного дела;

уметь:

– формулировать цели создания конкретного собственного дела;

– обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;

– рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;

– разрабатывать проекты учредительных документов АО и ООО;

– составлять договоры продажи, аренды предприятия и договор франчайзинга;

– оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемого предприятия и лицензирования его деятельности;

– определять эффективность предпринимательской деятельности;

владеть:

– методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;

– механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемого предприятия;

– навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Форма промежуточной аттестации – зачет.

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			8			
Аудиторные занятия (контактная работа)		48	48			
В том числе:		-	-		-	-
Лекции (Л)		24	24			
Практические занятия (ПЗ)		24	24			
Семинары (С)						
Лабораторные работы (ЛР)						
Самостоятельная работа (всего)*		60	60			
Вид промежуточной аттестации *зачет*						
Общая трудоемкость:	часы	108	108			
	зачетные единицы	3	3			

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			9			
Аудиторные занятия (контактная работа)		20	20			
В том числе:		-	-		-	-
Лекции (Л)		8	8			
Практические занятия (ПЗ)		12	12			
Семинары (С)						
Лабораторные работы (ЛР)						
Самостоятельная работа (всего)*		88	88			
Вид промежуточной аттестации *зачет*						
Общая трудоемкость:	часы	108	108			
	зачетные единицы	3	3			

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом[1].

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и

[1]для обучающихся по индивидуальному учебному плану – учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости в электронной информационно-образовательной среде.

5. Содержание дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Очная форма обучения

Раздел, тема	**Виды учебной работы, академических часов**					
	Всего	**Самостоятельная работа**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**			
			Всего	**Лекционного типа**	**Семинарского типа**	**Практические занятия**
Тема 1. Общая характеристика предпринимательства	4	2	2	1		1
Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	4	2	2	1		1
Тема 3. Предпринимательская среда	6	4	2	1		1
Тема 4. Малое предпринимательство	6	4	2	1		1
Тема 5. Организация создания собственного дела	6	4	2	1		1
Тема 6. Осуществление предпринимательской деятельности	6	4	2	1		1
Тема 7. Культура предпринимательства	6	4	2	1		1
Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности	6	4	2	1		1
Тема 9. Инновационный путь развития предпринимательства	8	4	4	2		2
Тема 10. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности	8	4	4	2		2
Тема 11. Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства	8	4	4	2		2
Тема 12. Оценка предпринимательских рисков	8	4	4	2		2
Тема 13. Интенсификация предпринимательской деятельности	8	4	4	2		2
Тема 14. Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности	8	4	4	2		2
Тема 15. Социальные последствия инновационной деятельности	8	4	4	2		2
Тема 16. Прекращение предпринимательской деятельности	8	4	4	2		2
Контроль, промежуточная аттестация						

Общий объем, часов	**108**	**60**	**48**	**24**		**24**
Форма промежуточной аттестации	**Зачет**					

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема	**Виды учебной работы, академических часов**					
	Всего	**Самостоятельная работа**	**Контактная работа обучающихся с преподавателем**			
			Всего	**Лекционного типа**	**Семинарского типа**	**Практические занятия**
Тема 1. Общая характеристика предпринимательства	4	3	1	1		
Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	4	3	1	1		
Тема 3. Предпринимательская среда	6	5	1	1		
Тема 4. Малое предпринимательство	6	5	1	1		
Тема 5. Организация создания собственного дела	6	4	2	1		1
Тема 6. Осуществление предпринимательской деятельности	6	4	2	1		1
Тема 7. Культура предпринимательства	6	4	2	1		1
Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности	6	4	2	1		1
Тема 9. Инновационный путь развития предпринимательства	8	7	1			1
Тема 10. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности	8	7	1			1
Тема 11. Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства	8	7	1			1
Тема 12. Оценка предпринимательских рисков	8	7	1			1
Тема 13. Интенсификация предпринимательской деятельности	8	7	1			1
Тема 14. Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности	8	7	1			1
Тема 15. Социальные последствия инновационной деятельности	8	7	1			1
Тема 16. Прекращение предпринимательской деятельности	8	7	1			1
Контроль, промежуточная аттестация						
Общий объем, часов	**108**	**88**	**20**	**8**		**12**
Форма промежуточной аттестации	**Зачет**					

Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание раздела (тем)
Тема 1. Общая характеристика предпринимательства	Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства
Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Образ современного предпринимателя и его личностные качества. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц
Тема 3. Предпринимательская среда	Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды
Тема 4. Малое предпринимательство	Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Проблемы развития малого предпринимательства. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства
Тема 5. Организация создания собственного дела	Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start– up». Юридическое оформление предприятия. Внутрифирменное предпринимательство
Тема 6. Осуществление предпринимательской деятельности	Принятие предпринимательского решения. Управление предприятием. Налогообложение предприятия. Оценка эффективности предпринимательской деятельности
Тема 7. Культура предпринимательства	Понятие предпринимательской культуры. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс. Этикет предпринимателя
Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности	Сущность конкуренции. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Анализ конкурентной среды
Тема 9. Инновационный путь развития предпринимательства	Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития. Сущность и классификация инноваций. Этапы создания инноваций и активизация их развития. Инновационная активность предпринимательской деятельности. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства
Тема 10. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности	Характеристика и классификация инвестиций. Источники и структура инвестиций. Коллективные формы инвестирования. Иностранные инвестиции в экономике России
Тема 11. Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства	Характеристика инвестиционных проектов. Инвестиционная привлекательность проектов. Особенности бизнес–планирования инвестиционных проектов
Тема 12. Оценка предпринимательских рисков	Сущность и классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Риски при реализации нововведений. Страховая защита от предпринимательских рисков
Тема 13. Интенсификация предпринимательской деятельности	Объективная необходимость интенсификации предпринимательской деятельности. Определение уровня

	интенсификации предпринимательской деятельности
Тема 14. Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности	Теоретические аспекты оценки эффективности использования инноваций. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства. Влияние инновационных технологий на материалоемкость продукции
Тема 15. Социальные последствия инновационной деятельности	Социальная сфера в условиях рыночных отношений. Социальная эффективность инновационного развития предпринимательских структур
Тема 16. Прекращение предпринимательской деятельности	Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. Банкротство предпринимательских организаций

6. Самостоятельная работа студентов (СРС)

6.1 Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема/Раздел	Индекс индикатора формируемой компетенции	Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
Тема 1. Общая характеристика предпринимательства	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение заданий	2	3
Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение заданий	2	3
Тема 3. Предпринимательская среда	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение заданий	4	5
Тема 4. Малое предпринимательство	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение заданий	4	5
Тема 5. Организация создания собственного дела	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение заданий	4	4
Тема 6. Осуществление предпринимательской деятельности	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада	4	4

		Подготовка к тестированию Выполнение заданий		
Тема 7. Культура предпринимательства	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение заданий	4	4
Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение заданий	4	4
Тема 9. Инновационный путь развития предпринимательства	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение заданий	4	7
Тема 10. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение заданий	4	7
Тема 11. Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение заданий	4	7
Тема 12. Оценка предпринимательских рисков	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение заданий	4	7
Тема 13. Интенсификация предпринимательской деятельности	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение заданий	4	7
Тема 14. Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение заданий	4	7
Тема 15. Социальные последствия инновационной	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса	4	7

деятельности		Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение заданий		
Тема 16. Прекращение предпринимательской деятельности	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям по вопросам устного опроса Подготовка доклада Подготовка к тестированию Выполнение заданий	4	7

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

– систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

– углубление и расширение теоретических знаний;

– формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;

– развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;

– формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

– развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

– цель и содержание задания;

– сроки выполнения;

– ориентировочный объем работы;

– основные требования к результатам работы и критерии оценки;

– возможные типичные ошибки при выполнении.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

– просматривать основные определения и факты;

– повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

– изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;

– самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
– использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
– выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

Предпринимательство в здравоохранении : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под научной редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15244-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544648

Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16407-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530954

Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535692

б) дополнительная литература

Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/551719

Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556081

в) программное обеспечение

В процессе изучения дисциплины используются офисный пакет MicrosoftOffice (MicrosoftOffice Word, MicrosoftOffice Excel, MicrosoftOffice PowerPoint) программа для просмотра и чтения файлов PDF AdobeAcrobatReader, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах AdobeFlashPlayer, браузеры Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского и DrWeb, программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro, программа для создания электронного учебника SunRavBookOfficeSunRav TestOfficePro.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Образовательная платформа Юрайт urait.ru
- Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" – http://window.edu.ru/
- Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс], Режим доступа: http://www. economi.gov.ru
- http://www.citystrategy.leontief.ru – сайт Ресурсного центра по стратегическому планированию (РЦСП).
- Большая полнотекстовая библиотека правовой литературы – https://naukaprava.ru/http://www.hr-zone.net/ – сайт, посвященный вопросам управления персоналом.
- http://www.iteam.ru – сайт, посвященный технологиям корпоративного управления.
- http://www.eup.ru/ – библиотека управленческой и экономической литературы

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Институт располагает помещениями, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Кабинет основ предпринимательской деятельности

(для проведения лекций и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации)

68 учебных мест, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, ноутбук, экран, учебная доска, наглядные учебные пособия по дисциплине, плакаты, дидактические средства обучения

Office Professional Plus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО «СофтЛайн Трейд»

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013

Google Chrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

Читальный зал

(для проведения самостоятельной работы студентов)

30 учебных мест,

5 ноутбуков с выходом в интернет

OfficeProfessionalPlus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО «СофтЛайн Трейд»

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013

GoogleChrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

Кабинет информатики

(для проведения самостоятельной работы студентов)

16 учебных мест, рабочее место преподавателя, 14 персональных компьютеров с выходом в интернет, магнитно-маркерная доска, мультимедийный проектор, ноутбук, принтер, экран, наглядные учебные пособия по дисциплине, плакаты, дидактические средства обучения

WindowsProfessional 7 RussianUpgradeAcademic OPEN, основание: MicrosoftOpenLicense Лицензия № 49155852, авторизационный номер лицензианта 69123958ZZE1310

WindowsProfessional 8.1 RussianUpgrade OLP NL AcademicEdition, Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО "СофтЛайн Трейд"

WindowsRemoteDesktopServices CAL 2012 Russian OLP NL AcademicEditionUser CAL, основание Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО "СофтЛайн Трейд"

Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО "СофтЛайнТрейд"

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013.

GoogleChrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

9. Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

– ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;

– участие в дискуссиях;

– выполнение проектных и иных заданий;

– ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут участвовать в синхронных занятиях семинарского типа в формате вебинаров и/или видеоконференций.

В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут осваивать лекционный материал в асинхронном режиме, готовить вопросы к синхронным семинарским (практическим) занятиям.

Для асинхронных занятий применяется следующая методика:

– повторение и закрепление предыдущей темы (раздела);

– изучение базовой и дополнительной рекомендуемой литературы, просмотр (прослушивание) медиаматериалов к новой теме (разделу);

– тезисное конспектирование ключевых положений, терминологии, алгоритмов;

– самостоятельная проверка освоения материала через интерактивный фонд оценочных средств (тесты);

– выполнение рекомендуемых заданий;

– фиксация возникающих вопросов и затруднений.

10. Оценочные средства (ОС)

10.1 Описание используемых образовательных технологий и оценки уровней результатов обучения

Индикатор	Образовательный результат	Способ измерения
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.		
ОПК-4.И-1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.	ОПК-4.И-1.З-1. Знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации	Устный опрос Доклад с презентацией Тестирование
	ОПК-4.И-1.У-1. Умеет выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Тестирование, Выполнение заданий
ОПК-4.И-2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.И-2.З-1. Знает сущность и содержание бизнес-планирования и его реализации	Устный опрос Доклад с презентацией Тестирование
	ОПК-4.И-2.У-1. Умеет разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	Тестирование, Выполнение заданий
ОПК-4.И-3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.	ОПК-4.И-3.З-1. Знает основные методы и инструменты финансового и инвестиционного анализа	Устный опрос Доклад с презентацией Тестирование
	ОПК-4.И-3.У-1. Умеет оценивать качество и эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа	Тестирование, Выполнение заданий

10.2 Критерии и шкалы интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Критерии Оценка	Шкала уровня сформированности компетенции			
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Полнота знаний	Уровень знаний	Минимально	Уровень знаний в	Уровень знаний в

	ниже минимальных требований. Имеют место грубые ошибки	допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	объёме, соответствующем программе подготовки
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имеют место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные и дополнительные задачи без ошибок и погрешностей. Выполнены все задания в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные и дополнительные задачи без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучения.	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач.	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональных задач.
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Минимально допустимый (пороговый)	Средний	Высокий

10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций
ОПК-4. Способен	ОПК-4.И-1.	ОПК-4.И-1.З-1. Знает	Этап

выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.	основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации	формирования знаний
		ОПК-4.И-1.У-1. Умеет выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Этап формирования умений
	ОПК-4.И-2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.И-2.З-1. Знает сущность и содержание бизнес-планирования и его реализации	Этап формирования знаний
		ОПК-4.И-2.У-1. Умеет разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	Этап формирования умений
	ОПК-4.И-3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.	ОПК-4.И-3.З-1. Знает основные методы и инструменты финансового и инвестиционного анализа	Этап формирования знаний
		ОПК-4.И-3.У-1. Умеет оценивать качество и эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа	Этап формирования умений

Перечень вопросов к зачету

Зачет – форма проверки у обучающихся сформированности общих и профессиональных компетенций или их совокупности, полученных в соответствии с учебными планами в период теоретического обучения и в ходе учебной практики. Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено». Зачет может проводиться как в формате, аналогичном проведению экзамена, так и в других формах, основанных на выполнении индивидуального или группового задания, позволяющего осуществить контроль знаний и полученных навыков.

1. Сущность предпринимательства.
2. Функции и факторы предпринимательства.
3. Классификация предпринимательской деятельности.
4. Виды предпринимательства
5. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.
6. Объекты предпринимательской деятельности.
7. Образ современного предпринимателя и его личностные качества.
8. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
9. Организационно-правовые формы юридических лиц
10. Характеристика предпринимательской среды.
11. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.

12. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды
13. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики.
14. Проблемы развития малого предпринимательства.
15. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
16. Государственная поддержка развития малого предпринимательства
17. Способы создания собственного дела.
18. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start– up».
19. Юридическое оформление предприятия. Внутрифирменное предпринимательство
20. Принятие предпринимательского решения.
21. Управление предприятием.
22. Налогообложение предприятия.
23. Оценка эффективности предпринимательской деятельности
24. Понятие предпринимательской культуры.
25. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс.
26. Этикет предпринимателя
27. Сущность конкуренции.
28. Конкурентоспособность предпринимательских структур.
29. Анализ конкурентной среды
30. Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития.
31. Сущность и классификация инноваций.
32. Этапы создания инноваций и активизация их развития.
33. Инновационная активность предпринимательской деятельности.
34. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства
35. Характеристика и классификация инвестиций.
36. Источники и структура инвестиций.
37. Коллективные формы инвестирования.
38. Иностранные инвестиции в экономике России
39. Характеристика инвестиционных проектов.
40. Инвестиционная привлекательность проектов.
41. Особенности бизнес– планирования инвестиционных проектов
42. Сущность и классификация предпринимательских рисков.
43. Методы оценки предпринимательского риска.
44. Риски при реализации нововведений.
45. Страховая защита от предпринимательских рисков
46. Объективная необходимость интенсификации предпринимательской деятельности.
47. Определение уровня интенсификации предпринимательской деятельности
48. Теоретические аспекты оценки эффективности использования инноваций.
49. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства. Влияние инновационных технологий на материалоемкость продукции
50. Социальная сфера в условиях рыночных отношений.
51. Социальная эффективность инновационного развития предпринимательских структур
52. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя.
53. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица.
54. Банкротство предпринимательских организаций

Критерии оценивания:
– правильность ответа на вопрос;
– полнота ответа;
– степень понимания содержания предмета;

– логика и аргументированность изложения материала;

– логика и аргументированность изложения;

– приведение примеров, демонстрирующих умение и владение полученными знаниями по темам дисциплины в раскрытии поставленных вопросов;

– культура ответа.

Описание шкалы оценивания:

Отметка «зачтено» ставится, если:

– знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;

– студент свободно владеет научной терминологией;

– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;

– ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;

– ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;

– студент демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

Отметка «не зачтено» ставится, если:

– обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части истории;

– содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;

– на большую часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

10.4 Оценочные средства для оценки текущей успеваемости студентов

Характеристика ОС для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Тема/Раздел	Индекс индикатора формируемой компетенции	ОС	Содержание задания
Тема 1. Общая характеристика предпринимательства	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Тема 3. Предпринимательская среда	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Тема 4. Малое предпринимательство	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Тема 5. Организация создания собственного дела	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Устный опрос Доклад Тест	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование

		Практические задания	Выполнение практических заданий
Тема 6. Осуществление предпринимательской деятельности	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Тема 7. Культура предпринимательства	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Тема 8. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Тема 9. Инновационный путь развития предпринимательства	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Тема 10. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Тема 11. Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Тема 12. Оценка предпринимательских рисков	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Тема 13. Интенсификация предпринимательской деятельности	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Тема 14. Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий
Тема 15. Социальные последствия инновационной	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Устный опрос Доклад Тест	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование

деятельности		Практические задания	Выполнение практических заданий
Тема 16. Прекращение предпринимательской деятельности	ОПК-4.И-1 ОПК-4.И-2 ОПК-4.И-3	Устный опрос Доклад Тест Практические задания	Вопросы устного опроса Подготовка доклада Тестирование Выполнение практических заданий

Перечень вопросов к устному опросу

Устный опрос призван сформировать знания по дисциплине. Подготовка к устному опросу осуществляется в ходе самостоятельной работы и включает в себя изучение материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. Опрос предполагает устный ответ на основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя или группы. Ответ должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение.

1. Как трактуется сущность предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ?
2. В чем заключаются функции предпринимательской деятельности?
3. Какие факторы влияют на предпринимательскую деятельность?
4. На какие виды подразделяется предпринимательская деятельность?
5. Что общего и в чем различие производственного и коммерческого предпринимательства?
6. По каким признакам можно классифицировать предпринимательскую деятельность?
7. В чем заключается сущность консультационного предпринимательства?
8. Какие существуют разновидности финансового предпринимательства?
9. Какой вид предпринимательства наиболее активно развивается в России?
10. В чем заключаются преимущества и недостатки различных видов консультирования?
11. Кто относится к субъектам предпринимательской деятельности?
12. Какими правами обладают предприниматели, и какие обязанности они несут?
13. Что подразумевается под «обычаем» делового оборота?
14. Что такое «правоспособность» и «дееспособность»?
15. Какие организации являются коммерческими?
16. Что такое «предпринимательская среда»?
17. Какие уровни предпринимательской среды выделяют специалисты?
18. Что подразумевается под «внешней» предпринимательской средой?
19. Какие факторы относятся к внешней предпринимательской среде?
20. Какое значение на развитие предпринимательской деятельности оказывают демографическая и социальная среды?
21. Какая из составляющих внешней среды оказывает наибольшее воздействие на развитие предпринимательства?
22. В чем заключается сущность внутренней среды?
23. Какие факторы характеризуют внутреннюю предпринимательскую среду?
24. Факторы какой среды можно контролировать?
25. Как оценить влияние факторов внешней среды на предпринимательскую деятельность?
26. В чем заключаются основные функции малого предпринимательства?
27. Какова роль малого предпринимательства в экономике России?
28. Какие существуют виды малых предприятий?
29. Какие существуют модели развития малых предприятий?

30. Какие социальные функции выполняют малые предприятия?
31. Что необходимо для регистрации малого предприятия?
32. В каких случаях ликвидируются малые предприятия?
33. Какие проблемы тормозят развитие малого предпринимательства в России?
34. В чем заключаются достоинства и недостатки малого предпринимательства?
35. Каковы наиболее распространенные способы создания предприятия?
36. Из каких этапов состоит создание предприятия «start-up»?
37. Какие учредительные документы нужно разработать и представить на государственную регистрацию?
38. Что такое «предпринимательская идея»?
39. Какие существуют источники предпринимательской идеи?
40. Каким образом осуществляется регистрация предприятия?
41. Для чего определяется точка безубыточности?
42. Какие виды предпринимательской деятельности подлежат лицензированию?
43. В чем заключается сущность внутрифирменного предпринимательства?
44. Что такое «предпринимательская культура»?
45. Чем деловая культура отличается от корпоративной культуры?
46. Что характеризует слабую культуру в организации?
47. Какие существуют виды этики?
48. Что такое «мораль»?
49. Как деловая этика и право регулируют отношения предпринимателя?
50. В чем основные отличия профессиональной этики от деловой?
51. Для чего разрабатывается деловой кодекс предпринимателей?
52. Что понимается под «этикетом предпринимателя»?
53. Какие правила этикета должен соблюдать предприниматель?
54. Чем отличается ценовая конкуренция от неценовой?
55. Какие условия-признаки характеризуют свободную, монополистическую и олигополистическую конкуренцию?
56. Что такое «конкурентоспособность предприятия»?
57. Какие факторы оказывают влияние на конкурентоспособность предприятия?
58. Как определить состояние конкуренции на рынке?
59. Что такое «потребительские свойства товара»?
60. Почему фирмы-монополисты не обеспечивают должного уровня сопутствующих услуг потребителям?
61. Какие факторы влияют на конкурентоспособность предприятия?
62. Какие методы используются при определении конкурентоспособности предприятия?
63. Что относится к недобросовестной конкуренции?
64. В чем заключается интеграция науки и производства?
65. Какими составляющими элементами характеризуется научно-технический потенциал?
66. Что такое «инновации»?
67. В чем заключается роль малого бизнеса в развитии инновационной деятельности?
68. Что является конечным продуктом инновационной деятельности?
69. В чем заключаются преимущества и недостатки привлекаемых зарубежных нововведений, патентов, ноу-хау?
70. Что сдерживает развитие отечественного научно-технического потенциала?
71. Из каких этапов состоит процедура создания инноваций?
72. Как инновации влияют на предпринимательскую деятельность?
73. Какие мероприятия позволяют активизировать инновационную деятельность?
74. По каким признакам выделяются виды инвестиций?
75. Какие источники инвестиций считают собственными?

76. Какую структуру инвестиций следует считать прогрессивной?
77. Чем отличаются определения: «капитальные вложения» и «инвестиции»?
78. Как определяется структура инвестиций?
79. Кто может выступать инвестором?
80. Из каких этапов состоит жизненный цикл инвестиционного проекта?
81. Что подразумевается под «инвестиционным проектом»»?
82. С какой целью разрабатываются инвестиционные проекты?
83. Из каких этапов состоит инвестиционный проект?
84. Как определяется инвестиционная привлекательность проектов?
85. Какова роль бизнес-планов инвестиционных проектов?
86. Какие функции выполняет бизнес-план?
87. С какой целью разрабатывается бизнес-план?
88. Какие разделы должен включать бизнес-план?
89. Чем отличается бизнес-план, обосновывающий создание нового предприятия, от бизнес-плана реконструкции предприятия с целью повышения его конкурентоспособности?
90. Что такое «предпринимательский риск»»?
91. Какие существуют виды предпринимательских рисков?
92. Какие виды риска формируют факторы внешней предпринимательской среды?
93. Какие риски возникают при реализации нововведений?
94. Как влияют факторы риска на эффективность инвестиционных проектов?
95. По каким признакам квалифицируются инвестиционные риски?
96. Какие методы применяются для оценки предпринимательского риска?
97. Что такое «зона критического риска»»?
98. Как при помощи метода экспертных оценок можно определить общий уровень риска?
99. Какие риски возможны при реализации нововведений?
100. Чем объясняется необходимость перехода на интенсивные методы осуществления предпринимательской деятельности?
101. Чем отличается экстенсивный путь развития предпринимательской деятельности от интенсивного?
102. Какими факторами характеризуется экстенсивное и интенсивное развитие предпринимательства?
103. Какие показатели характеризуют интенсивный тип развития производственного предпринимательства?
104. В чем заключается суть безинвестиционной формы интенсификации производства?
105. Какие методы используют для определения уровней интенсивного и экстенсивного развития?
106. С какой целью внедряются инновационные проекты?
107. В чем заключаются особенности определения экономического эффекта у производителя и потребителя инноваций?
108. Что характеризует бюджетная эффективность?
109. Как формируется экономическая эффективность?
110. Какие условия обеспечивают рост производительности груда?
111. Какие факторы влияют на снижение материалоемкости продукции?
112. Получит ли дополнительную прибыль предприниматель, если отходы его предприятия, подлежащие утилизации, он безвозмездно передает малому предприятию (самовывозом)?
113. Как определить экономический эффект от увеличения мощности энергоустановок, обеспечивающих прирост объема производства?
114. Как рассчитывается экономический эффект за счет снижения доли условно-постоянных расходов?

115. Какие виды эффекта определяют от внедрения инноваций?
116. Как отразилось реформирование экономики на социальной сфере предпринимательских структур?
117. Какие показатели характеризуют социальную эффективность?
118. Почему следует выделить показатели в производственной и непроизводственной сферах?
119. Воздействует ли социальный эффект на экономические результаты деятельности предприятий?
120. Как определяется интегральный показатель социального эффекта?
121. Как влияет социальное развитие на конечные результаты деятельности предприятий?
122. Что понимается под «реорганизацией предприятия»?
123. Какие существуют формы реорганизации предприятия?
124. Каким образом осуществляется реорганизация предприятия?
125. Чем отличаются реорганизация и ликвидация предприятия?
126. Кто участвует в проведении ликвидации?
127. Какую роль выполняет ликвидационная комиссия?
128. Что понимается под «банкротством предприятия»?
129. Каковы признаки банкротства?
130. В чем заключаются функции внешнего управляющего?
131. Что необходимо для заключения мирового соглашения?

Критерии оценивания:

1) полнота и правильность ответа;

2) степень осознанности, понимания изученного;

3) языковое оформление ответа.

Описание шкалы оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– дает четкий, полный и правильный ответ по вопросам, заданным на дом;

– дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории в рамках обсуждения;

– демонстрирует высокий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, превосходное умение формулировать свою позицию;

– может продемонстрировать связь теории и с практическими проблемами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся:

– дает четкий и полный ответ, но недостаточно полные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории в рамках обсуждения;

– демонстрирует не столь высокий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, формулирует свою позицию недостаточно четко, размыто, не может в полной мере отстаивать ее в споре;

– испытывает сложности при демонстрации практических примеров;

– понимает суть используемых терминов.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся:

– дает краткий ответ, не раскрывающий основные аспекты материала по теме;

– демонстрирует низкий уровень владения материалом по теме ответа и обсуждения, не готов отвечать на дополнительные вопросы, формулирует свою позицию размыто, поверхностно, не может отстоять ее в споре;

– не может подкрепить свой ответ практическими примерами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся:

– дает слабый ответ по теме, не раскрывающий суть вопроса и основные аспекты материала по теме;

– не может ответить на дополнительные вопросы по теме или принять участие в обсуждении;

– не видит связи теории с практическими проблемами;
– не владеет терминологией.

Темы докладов

Доклад с презентацией – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению учебно-практического вопроса или полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской проблемы (в сопровождении электронной презентации).

При выполнении доклада студент должен продемонстрировать главные качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести (презентовать) результаты исследования слушателям при помощи презентации и умение квалифицированно ответить на вопросы.

Сущность бизнеса и его роль в экономике
История предпринимательства в России
Формирование бизнес-среды и стейкхолдер-менеджмент
Классификация бизнеса
Результаты опроса предпринимателей
Разнообразие целей бизнеса
Инновационное творчество предпринимателей
Созидательность бизнеса в связи с формированием и обновлением рынков
Бизнес в перспективе развития России
Право собственности
Субъекты и объекты бизнеса
Формы организации бизнеса в России
Государственная поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса в Российской Федерации
Основы налогообложения бизнеса в Российской Федерации
Конкуренция как фактор влияния на предпринимательскую деятельность
Формы конкуренции и структуры субъектов бизнеса
Виды и особенности бизнес-объединений
Имущество организации. Производственная мощность предприятия
Информационные ресурсы и организационные способности фирмы. Элементы интеллектуального капитала
Трудовые ресурсы в бизнесе
Инвестиции и их эффективность
Планирование бизнеса. Производственная программа
Издержки бизнеса и основы ценообразования
Формирование предпринимательского дохода. Управление финансами фирмы
Рентабельность бизнеса. Точка безубыточности
Использование прибыли: стратегический и тактический подходы
Прикладные аспекты нравственных принципов бизнеса в России
Разнообразие мировоззренческих основ бизнеса. Религиозно-мотивированные предприниматели
Социальное предпринимательство
Семейный бизнес
Корпоративная социальная ответственность

Требования к форме представления информации в докладе.

1. В докладе следует разъяснить термины и символы при первом упоминании в тексте.

2. Иллюстрации и таблицы используются в докладе только в тех случаях, если они помогают раскрыть содержание источника.

3. При подготовке доклада следует избегать длинных, запутанных предложений, общих фраз, повторений, лишних слов и словосочетаний, затрудняющих чтение и восприятие текста.

4. Необходимо избегать штампов и канцеляризмов вроде «заострить вопрос», «вследствие наличия», «в свете», «имеет место», «фактически», «практически» и т.п.

5. Необходимо строго соблюдать единообразие терминов, обозначений, условных сокращений и символов.

6. Надо избегать частого повторения слов, употребления одинаковых словосочетаний и оборотов, двойного упоминания понятий в одной фразе.

В заключении делаются общие выводы.

Презентация – это файл с необходимыми материалами доклада, который состоит из последовательности слайдов. Студенту необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Требования к презентации

Одной из основных программ для создания презентаций является программа MS PowerPoint. Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, шифр учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя. На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации. Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана доклада. На заключительный слайд выносится самое основное, главное из содержания презентации.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок.

Критерии оценивания:

Основными требованиями к докладу, по которым происходит оценивания выполненной работы, являются:

– соответствие содержания доклада теме исследования, ее цели и поставленным задачам;

– актуальность и практическая значимость темы, взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;

– анализ степени научной разработанности избранной темы исследования;

– логическая последовательность изложения материала, четкая целевая ориентация работы, ее завершенность;

– актуальность, доказательность и достоверность представленного в работе эмпирического материала, аргументированность и обоснованность выводов и предложений по исследуемой проблеме, соответствующих поставленным задачам исследования;

– самостоятельное и творческое выполнение работы, наличие у автора собственных суждений по проблемным вопросам темы;

– лаконичное и грамотное изложение материала;

– владение автором материалом при защите доклада с использованием презентации.

Описание шкалы оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если:

– содержание доклада с презентацией соответствует теме исследования, ее целям и поставленным задачам;

– тема актуальная и практически значима, выражена взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;

– проведен на высоком уровне анализ степени разработанности выбранной темы исследования;

– присутствует логическая последовательность изложения материала, четкая целевая ориентация работы, ее завершенность;

– актуальность, доказательность и достоверность представленного в работе эмпирического материала, аргументированность и обоснованность выводов и предложений по исследуемой проблеме, соответствующих поставленным задачам исследования;

– продемонстрировано самостоятельное и творческое выполнение работы, наличие у автора собственных суждений по проблемным вопросам темы;

– лаконичное и грамотное изложение материала;

– студент продемонстрировал высокий уровень владения материалом, ответил на все вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если:

– содержание доклада с презентацией соответствует теме исследования;

– слабо выражена взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;

– проведен анализ учебной литературы без ссылки на научную литературу;

– нарушена логическая последовательность изложения материала;

– недостаточная эмпирическая база исследования: не проанализирована правоприменительная практика, статистические данные и т.п.

– недостаточная аргументация сделанных выводов;

– студент продемонстрировал не столь высокий уровень владения материалом, ответил не на все вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

– содержание доклада с презентацией не раскрывает тему исследования;

– не выражена взаимосвязь предмета исследования с проблемными вопросами науки и практики;

– не проведен анализ степени разработанности темы исследования;

– материал изложен непоследовательно и нелогично;

– отсутствует достаточная эмпирическая база;

– нет собственных выводов, не продемонстрирована самостоятельность суждений;

– студент продемонстрировал низкий уровень владения материалом.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

– работа не представлена либо не соответствует всем заявленным критериям, выполнена с нарушением требований, студент не владеет материалом.

Примерные тестовые задания

Тест – это система контрольно-измерительных материалов специфической формы, определенного содержания, упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине. Тестирование является одной из форм текущего контроля и позволяет проверить сформированный уровень знаний по дисциплине.

Тесты могут включать в себя:

– вопросы с единственным выбором;

– вопросы с множественным выбором;

– вопросы на соответствие;

– вопросы, связанные дополнением контекста и т.д.

1.Предприятия, имеющие долю рынка от 10 до 20%, являются

Выберите один правильный ответ

лидерами рынка

последователями

занявшими рыночную нишу

претендентами на лидерство

2.Что можно назвать инвестициями?

Выберите один правильный ответ

покрытие долгов предпринимателей

долгосрочное размещение капитала с целью получения прибыли

долгосрочные вложения капитала в экономику зарубежных стран

3.Процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов:

Выберите один правильный ответ
конкурсное производство
наблюдение
мировое соглашение
внешнее управление
4.Что связано с индивидуальным успехом участников общения?
Выберите один правильный ответ
правила этикета
правила согласования
правила самоподачи
техника общения
5.Какой вид собственности предполагает, что имущество принадлежит на праве собственности городам, поселкам и иным образованиям?
Выберите один правильный ответ
частная собственность
государственная собственность
муниципальная собственность
иные формы собственности
6.Какая функция предпринимательства проявляется в случае принятия предпринимателями самостоятельного решения о создании собственного дела?
Выберите один правильный ответ
ресурсная
инновационная
социальная
личностная
общеэкономическая
организационная
7.Покупательская способность населения относится к факторам
Выберите один правильный ответ
культурной среды
экономической среды
институциональной среды
демографической среды
социальной среды
8.Предприятия с какой численностью работников относятся к субъектам малого предпринимательства?
Выберите один правильный ответ
до 100 человек включительно
от 101 до 250 человек включительно
до 15 человек включительно
9.Что можно назвать предпринимательской средой?
Выберите один правильный ответ
сложившуюся в стране социально-экономическую, политическую и гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью
окружающую предприятие внешнюю и внутреннюю среду
внешнюю среду предприятия, оказывающую непосредственное влияние на развитие предпринимательской деятельности за счет социальных, экономических, политических, правовых, культурных и иных факторов
10.Прекращение деятельности предприятия с передачей всех прав и обязанностей вновь создаваемым предприятиям:
Выберите один правильный ответ
присоединение
выделение
слияние
разделение
преобразование

11.Система показателей, отражающих соотношение затрат на разработку и полученных результатов, характеризует_____ инновационного проекта.

Введите на месте пропуска текст

12.К факторам интенсификации производства относятся

Выберите один правильный ответ

технические

организационные

экономические

социальные

все вышеперечисленные

13.К косвенным налогам относятся

Выберите один правильный ответ

транспортный налог

водный налог

земельный налог

налог на добавленную стоимость (НДС)

14.К коммерческим организациям относятся

Выберите один правильный ответ

ассоциации и союзы

хозяйственные общества и товарищества

потребительские кооперативы

фонды

религиозные организации

15.Основными чертами предпринимательства выступают

Выберите один или несколько правильных ответов

рисковая деятельность

интересная деятельность

новаторская деятельность

инициативная деятельность

16.Для оценки предпринимательского риска можно применять

Выберите один или несколько правильных ответов

метод аналогий

статистический метод

метод экспертных оценок

аналитический метод

17.Приоритетные цели инновационного развития заключаются

Выберите один правильный ответ

в увеличении прибыли

в поддержании отдельных отраслей промышленности

в снижении издержек производства

в повышении конкурентоспособности продукции и услуг на мировом рынке

18.Бизнес-план реализации инвестиционного проекта разрабатывается

Выберите один правильный ответ

для обоснования целесообразности изменения ассортимента продукции

для обоснования целесообразности расширения объемов производства

для обоснования емкости рынка

в каждом отдельном случае цели бизнес-плана и его структура уточняются в зависимости от назначения инвестиционных проектов

19.Отличительной чертой индивидуального предпринимателя является

Выберите один правильный ответ

ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом

обязательность внесения вклада на расчетный счет

имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая

обязательность представления устава предприятия

20.Официальный бизнес-план составляется

Выберите один правильный ответ

для персонала

для инвесторов

для потребителей
для конкурентов
21.За унитарным предприятием имущество закрепляется
Выберите один правильный ответ
на праве хозяйственного ведения или оперативного управления
на праве собственности
по договору аренды
22.К показателям, характеризующим социальную эффективность инновационного развития предприятия во внепроизводственной сфере, не относится
Выберите один правильный ответ
улучшение жилищных условий сотрудников
повышение квалификации сотрудников
улучшение медицинского обслуживания
удовлетворение культурных потребностей

Критерии оценивания:

Основным критерием эффективности усвоения учащимися содержания учебного материала считается коэффициент усвоения учебного материала, который определяется как отношение правильных ответов учащихся к общему количеству вопросов.

Описание шкалы оценивания:

– оценка «отлично» ставится при выполнении не менее чем 80% заданий;
– оценка «хорошо» ставится при выполнении не менее чем 70% заданий;
– оценка «удовлетворительно» ставится при выполнении не менее чем 60% заданий;
– оценка «неудовлетворительно» ставится при неправильном ответе более чем на 40% вопросов теста или невыполнении более чем 40% заданий.

Практические задания

Практическое задание основано на практически значимых ситуациях и направлено на формирование у студентов профессиональных умений и навыков, умения действовать в условиях будущей профессиональной деятельности. При решении задания студент должен учитывать, что задание содержит две части: описание и специальные вопросы, формирующие необходимые умения и навыки. Прежде чем приступить к решению задания, следует внимательно ознакомиться с содержанием. Необходимо уяснить смысл задачи и условия, исходя из которых, нужно дать ответы на поставленные вопросы.

Общий алгоритм решения задачи можно изложить следующим образом:

– прочитать и понять текст задачи;
– определить тему, раздел, вопрос по которому составлена задача;
– провести анализ ситуации, описанной в задаче, и разрешить проблему.

Задание 1

Отыщите конкретные примеры сложных предпринимательских организаций, используя сеть Интернет и бизнес-журналы. Работая парами, дайте краткую характеристику каждой организационно-экономической форме. Выделите достоинства и недостатки.

Задание 2

Из приведенного ниже списка выберите любую компанию. Проведите исследовательскую работу по этой компании, используя интернет-ресурсы. Выясните, каковы масштабы бизнеса выбранной компании. Составьте краткое описание полученных результатов на настоящий момент. Сделайте прогноз развития выбранной вами компании на ближайшие 5 лет.

Список компаний: Coca-Cola, IBM, Adidas, Microsoft, свой вариант.

Задание 3

В рамках круглого стола проведите сравнительную оценку личностных качеств предпринимателей прошлого (XVII—XIX вв.) и современных российских предпринимателей.

Цель задания: выявить основные черты предпринимателей разных эпох, их сходство и различие. Отразить роль частных предпринимателей в развитии российской экономики.

Вопросы для дискуссии.

1. Приведите примеры выдающихся предпринимателей прошлого.

2. Чем были знамениты известные купцы и предприниматели XV— XVII вв.: Г. А. Никитников, Н. А. Светешннков, Д. Г. Панкратьев, В. Г. Шорин, Я. С. Патокин, Строгановы, Михайло Гурьев, Василий и Григорий Шустовы; боярин Морозов?

Расскажите о предпринимателях Петровской эпохи: Демидовых, Журавлевых, Турчанинове и др.

Задание 4

Используя информационную базу Интернета, сделайте подборку законов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Классифицируйте законы на следующие группы:

- регулирующие конкретные виды предпринимательской деятельности;
- регулирующие организационно-правовые формы;
- участвующие в регулировании деятельности конкурентов;
- участвующие в регулировании отношений между продавцами и покупателями.

Выскажите свое мнение об этой классификации. Какие классификационные группы еще можно выделить?

Задание 5

Выберите определенную сферу деятельности: торговля, общественное питание, консалтинг, туризм и др.

Задания.

1. Предложите пример создания малого предприятия:

- с целью получения прибыли;
- с некоммерческой целью.

2. Опишите характер деятельности предлагаемого предприятия, четко сформулируйте его цель, миссию и задачи.

Задание 6

Проведите сравнительный анализ развития малого предпринимательства в России и за рубежом (на примере Японии, США и стран ЕС).

При проведении сравнительного анализа используйте следующие критерии: численность работающих на предприятии, годовой оборот, размер уставного капитала, доля малых предприятий в общем числе предприятий, процентные ставки по кредитам, доступ к внешним источникам финансирования, уровень бюрократии и административных барьеров, количество бизнес-икубаторов и др.

Ответьте на следующие вопросы.

1. Какой положительный опыт зарубежных стран может использовать Россия для развития малого предпринимательства?

2. Что нужно сделать для более эффективного развития российского малого предпринимательства?

Задание 7

Напишите идею создания бизнеса. Генерировать идеи — это просто, если думать об удовлетворении потребности людей.

Сделайте предварительную оценку вашей идеи по следующей схеме:

- почему эта деятельность мне подходит или не подходит? (оценка своих личных возможностей);
- почему этот бизнес будет успешным или неуспешным? (оценка влияния факторов внешней среды);
- почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей?
- кто конкретно является вашим потребителем?
- где вы будете искать ваших поставщиков?
- как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

Задание 8

Предприниматель собирается создать малое предприятие по изготовлению оконных рам, которые он планирует продавать по 5 долл. за штуку (все цифры условные). Предприниматель предполагает в первый год продать 20 ООО рам. Для простоты расчета будем считать, что у предприятия следующие статьи расходов:

Прямые расходы:

1) материалы для рам (2,5 долл. за штуку);
2) арендная плата — 15 ООО долл. в год.

Определите предел безубыточности предприятия (точку с нулевой при-былью) двумя способами: графическим и арифметическим.

Проблемные задания

Задание 9

На примере кодекса этики компании «Базовый Элемент» разработайте этический кодекс своей компании.

Проблемные задания

Задание 10

Рассчитайте относительный показатель конкурентных преимуществ и сделайте вывод о конкурентоспособности фирмы «Коралл» на основании информации, помещенной в таблице.

Балльная оценка с учетом коэффициента весомости

Показатели	коэффициент весомости	Фирма «Коралл»		Конкуренты			
				Фирма «Жемчужина»		Фирма «Веселая медуза»	
		баллы	групповой показатель	баллы	групповой показатель	баллы	групповой показатель
Доля рынка	0,15	5	?	2	?	1	?
Рентабельность услуг	0,15	5	7	5	?	4	7
Цена	0.1	5	?	4	?	4	7
Качество изготовления блюд	0,15	4	?	5	?	4	7
Скорость и качество обслуживания	0,15	3	?	3	?	5	?
Шоу-программа	0,15	4	?	4	?	4	?
Имидж фирмы	0,15	3	?	3	?	5	?
	?	?	?	?	?	?	?

Задание 11

Последние годы в российских вузах активно начали создаваться бизнес-инкубаторы, которые представляют собой объекты инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, оказывающие помощь предпринимателям на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду нежилых помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг.

Бизнес-инкубаторы предоставляют возможность для молодых людей попробовать создать собственный бизнес, будучи еще студентами. Студенческое время позволяет начать бизнес без значимых потерь, так как не давит проблема, что «надо искать серьезную работу».

Кроме того, можно понять, предприниматель ты или нет. И не так страшно совершить ошибку.

Задание 12.

Разработайте Положение о студенческом бизнес-инкубаторе, которое должно включать следующие разделы:

- общие положения;
- цели и задачи бизнес-инкубатора;
- виды деятельности и услуги;
- порядок оказания услуг;
- источники финансирования и контроль за деятельностью бизнес-инкубатора;
- порядок реорганизации и ликвидации;
- план развития бизнес-инкубатора с учетом стратегии развития субъекта РФ;
- каталог услуг бизнес-инкубатора;
- критерии результативности деятельности бизнес-инкубатора, включая оценку удовлетворенности субъектов малого предпринимательства;

разработанную систему мониторинга бизнес-инкубатора.

Проблемное задание

В промежутке между 1900 и 1914 гг. Россия представляла собой зону развития предпринимательства, более интенсивного, чем в Америке и Англии.

Вопросы и задания.

1. С чем связано интенсивное развитие российского предпринимательства в начале XX в.?
2. Какое влияние оказали факторы внешней предпринимательской среды на развитие российского предпринимательства в начале XX в.?
3. При помощи учебной литературы по истории предпринимательства и интернет-ресурсов соберите материал и проведите SWOT-анализ той поры и оцените ситуацию интенсивности развития предпринимательства.
4. Проведите сравнительный анализ развития предпринимательства в периоды 1900—1914 и 2000—2011 гг.
5. Дайте оценку интенсивности развития современного предпринимательства.

В зависимости от степени восприимчивости людей к проводимым нововведениям, по мнению Э. Роджерса, общество можно условно разделить на пять категорий:

1) инноваторы — решительные люди, провоцирующие изменения (2,5 % от всего населения);
2) ранние последователи — неформальные лидеры, готовые к апробации нового (13,5 %);
3) раннее большинство — люди вдумчивые и внимательные, принимающие изменение быстрее остальных (34 %);
4) позднее большинство—скептики, принимающие нововведение тогда, когда оно уже используется остальными (34 %);
5) «отстающие» — принимающие инновацию только тогда, когда она перестает быть таковой и становится массовой (16 %).

Вопросы и задания.

1. Как можно сформировать инновационный образ мышления?
2. Почему многие люди негативно воспринимают инновации?

Проведите анкетирование среди своих коллег, одногруппников, знакомых и определите отношение опрашиваемых к инновациям.

Задание 13

В результате реорганизации юридического лица будут образованы два унитарных предприятия, которым согласно разделительному балансу перейдут права и обязанности ликвидируемого предприятия. У данного юридического лица имеется на балансе незавершенное строительством здание, которое планируется передать одному из вновь созданных предприятий.

Вопрос: может ли реорганизуемое юридическое лицо принять к вычету уплаченные при приобретении для строительства данного объекта материалов и работ суммы налога на добавленную стоимость или накопленные суммы налога должны быть переданы правопреемнику вместе со зданием?

Задание 14

Учредителями принято решение о прекращении деятельности предприятия и образовании на его базе двух новых юридических лиц, которым согласно разделительному балансу перейдут права и обязанности этого предприятия.

Вопрос: будет ли правомерным в данной ситуации в полном объеме принять к вычету уплаченные суммы налога на добавленную стоимость независимо от суммы НДС, исчисленной по реализации товаров (работ, услуг)?

Критерии оценивания:

При оценивании уровня сформированности компетенций учитывается правильность решения, полнота ответа, используемые источники, структурированность ответа и владение терминологией, ответ на вопросы к задаче, выполнение заданий. Решение должно быть самостоятельным и полным. Ответы на вопросы должны быть развернутыми и аргументированными, выводы логичны и точно сформулированы.

Описание шкалы оценивания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– правильно решил задачу;

– дал ответы на каждый из подвопросов, обосновав при этом ход своего решения;

– правильно выполнил все задания к задаче (при наличии);

– хорошо структурировал ответ, выбрал нужную информацию, отсеяв неинфомативный материал;

– правильно использовал терминологию.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся:

– правильно решил задачу;

– дал краткие ответы на каждый из подвопросов, но при этом не обосновал ход своего решения;

– обосновал решение задачи, но оставил без внимания один из подвопросов задания, не раскрыл его;

– выполнил не все задания к задаче либо выполнил с ошибками (при наличии);

– подобрал материал, который не затрагивает темы задачи или не дает представление о позиции автора;

– использовал терминологию с ошибками.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся:

– дал ответ не на все подвопросы задания;

– дал ответ на все подвопросы, но большинство ответов необоснованные или ошибочные;

– не представил выполненного задания к задаче (при наличии);

– не смог сделать должные выводы на основе имеющегося материала;

– не использовал терминологию или использовал с ошибками.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся:

– не решил задачу;

– дал крайне короткий ответ, решил некоторые пункты задачи, при этом никак не обосновал свое решение, не выполнил задания.

11. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

Обучение по дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Содержание образования и условия организации обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиаматериалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

– в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

– методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

– выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

– устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения в действие /изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением кафедры экономики и бухгалтерского учета на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и бухгалтерского учета № 10 от «30» июня 2021 года	«30» июня 2021 года
2.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры экономики и бухгалтерского учета на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и бухгалтерского учета № 10 от «30» июня 2022 года	«30» июня 2022 года
3.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры экономики и управления на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и управления № 10 от «30» июня 2023 года	«30» июня 2023 года
4.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры экономики и управления на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и управления № 10 от 22.05.2024г.	22.05.2024 г.
5.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры экономики и управления на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и управления № 10 от 22.05.2025г.	22.05.2025 г.
6.	Актуализирована и введена в действие решением кафедры экономики и управления на основании федерального государственного		

	образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970	Протокол заседания кафедры экономики и управления № 10 от 22.05.2026г.	22.05.2025 г.