


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Золотухина Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2021 10:45:10
Уникальный программный ключ:
ed74cad8f1c19aa426b59e780a391b3e6ee2e1026402f1b3f388bce49d1d570e

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский региональный социально-экономический институт»

Программа утверждена
Ученым советом МРСЭИ
Протокол № 10 от 27 июня 2020 г.

Утверждаю
Ректор  Золотухина Е.Н.



«27» июня 2020 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль Графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная

Б2.В.01(У) Учебная (плэнэрная) практика

1. Цели и задачи практики

Учебная практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата). Учебная практика проводится в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и утвержденной программой практики в целях получения первичных профессиональных умений, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Цель проведения учебной (плэнэрной) практики – сформировать у студентов комплекс навыков и умений изображения объектов природы во взаимосвязи с пространством, окружающей средой, освещением с помощью цвета и тона.

При этом задачами практики являются:

- ввести обучающихся в круг необходимых задач плэнэрной практики, необходимой для закрепления навыков дисциплин «Академическая живопись» и «Академический рисунок»;
- развить у студентов культуру непосредственного зрительного восприятия предметов в природной среде;
- сформировать у студентов колористическое видение предмета и окружающей природной среды;
- познакомить студентов с величайшими произведениями художников в области плэнэрной живописи и плэнэрного рисунка;
- формировать навыки объёмно-пластического и тонально-цветового построения формы в световоздушной среде открытого пространства;
- показать студентам различные приёмы и техники, применяемые в области плэнэрной пейзажной живописи и рисунке;
- познакомить с понятиями тёплого и холодного цветов в плэнэрной живописи;
- познакомить с понятием «состояния природы»;
- рассмотреть особенности различных направлений в современной пейзажной живописи и пейзажном рисунке;
- проанализировать связь успешного выполнения заданий плэнэрной практики со знаниями по дисциплине «Цветоведение и колористика».

2. Вид практики, способ и формы ее проведения

Согласно п.6.2 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки РФ № 1004 от 11.08.2016 года, программа бакалавриата включает блок 2 «Практики», в который входит Учебная практика.

Вид практики – учебная практика.

Тип практики – творческая.

Форма проведения – дискретная (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики).

Способы проведения учебной практики: стационарная, выездная.

Учебная практика проводится в структурных подразделениях Московского регионального социально-экономического института (далее – Институт) и профильных организациях.

Выбор мест практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Учебная практика проводится в целях получения первичных профессиональных умений и навыков и находится в логической и содержательно-методической связи с другими частями ОПОП бакалавриата, куда входят основные дисциплины данного цикла «Академический рисунок» и «Академическая живопись» и проводится на открытом воздухе. Учащиеся выполняют зарисовки, наброски и этюды объектов природы и архитектуры.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс прохождения учебной практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профилю Графический дизайн:

Коды компетенций	Название компетенций	Краткое содержание (определение и структура компетенции). Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка	<p>Знать: основные закономерности, методы, средства и приемы композиционного формообразования, типы и принципы художественного анализа композиции; законы формирования художественного образа, особенности концептуального дизайн – проектирования, основные понятия и принципы работы с информацией, иметь представление о корпоративных информационных системах; структуру, принципы работы, основные возможности вычислительной техники, основные требования информационной безопасности.</p> <p>Уметь: формулировать художественные задачи композиции и находить их решения; образно мыслить и транслировать образы в графические</p>

		<p>формы; анализировать художественные произведения мастеров с целью изучения их творческого наследия; устанавливать логические взаимосвязи между литературным и художественно-графическим языком, применять информационные технологии для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности.</p> <p>Владеть: техникой рисунка и скетчевой графики в практике составления композиций; навыками линейно-конструктивного построения графической формы с применением различных инструментов и материалов, навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; навыками использования пакетов офисных программ для работы с деловой информацией; основами сетевых технологий.</p>
ОПК-2	Владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями	<p>Знать: основы композиции, основы световоздушной перспективы, колористические законы живописи, свойства и особенности живописных материалов. Понимать взаимосвязь цвета и освещения, теорию цветового круга, уметь применять знания по теории цвета в практическом усвоении учебных дисциплин, связанных с цветом и в своей будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: изображать объекты предметного мира в пространстве, найти композиционное, объёмно-пластическое и цветовое построение формы в зависимости от освещения и пространственного положения предметов, передать материальные качества предмета, выстраивать цветовую композиционную форму, пользоваться знаниями по теории цвета в профессиональной деятельности, применять практические навыки работы с материалами и инструментами в проектной деятельности.</p> <p>Владеть: приёмами и методами изобразительного языка академической живописи. пространственно-цветовым мышлением как в двухмерной, так и в трёхмерной плоскостях, теоретическими знаниями, колористическим и композиционным мышлением и практическими навыками работы с гуашью и инструментами, приёмами культурной подачи материала.</p>

Профессиональные компетенции		
ПК-1	способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	<p>Знать: основы рисунка, архитектоники, технологий проектирования и объемного моделирования, понимать геометрически-конструктивную основу предмета, обуславливающую её пластическую форму, основы рисунка, проектирования и объемного моделирования, категории и средства креативного формообразования, этапы развития фотографии и роль фотографии в современной визуальной культуре.</p> <p>Уметь: создавать вариативный эскизный ряд, объемные модели и макеты для визуализации поискового дизайн-объекта, анализировать и изображать предмет на плоскости листа создавать эскизный ряд, объемные модели и макеты для визуализации текущего дизайн-проекта, развивать образно-ассоциативное мышление, востребованное в профессиональной деятельности дизайнера.</p> <p>Владеть: приёмами и методами изобразительного языка академического рисунка, рисунком и приемами, позволяющими создавать эскизы и объемные модели для текущего дизайн-проекта, навыками построения композиции и выбора цветового решения</p>

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:

знать:

- основные методы изображения природных форм (растения и животные);
- общие правила и закономерности композиционных решений в рисунке,
- формы и характер объекта;

уметь:

- выполнять зарисовки растений и животных, используя различные графические средства;
- на основе зарисовок делать композиционные рисунки различного формата;
- использовать технику рисунка в практике составления композиций;
- использовать технику акварельной живописи с учетом передачи цветовых и тональных отношений пространства;
- выполнять кратковременные композиционно-поисковые этюды малых архитектурных форм в природной среде в различных техниках;

владеть:

- различными техниками выполнения изображения на бумаге; приемами работы с различными материалами и инструментами (кисти, перья, уголь, сангина, акварель и др.);
- основными средствами графического решения при работе с натурным материалом (объекты растительного и животного мира);
- основными средствами графического решения при работе с натурным материалом (объекты городской и предметно-пространственной среды);
- основными профессиональными навыками в графической интерпретации в контексте задач графического дизайна;
- различными видами графики; принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками компоновки, передачи светотональных отношений частей и целого;
- навыками выявления пространственной зависимости линейной и воздушной перспективы в природной среде;
- навыками линейно-конструктивного построения и основ академической живописи.

4. Место практики в структуре образовательной программы

Учебная (плэнерная) практика по направлению 54.03.01 «Дизайн» является одной из основных учебных практик. Она формирует высокий уровень профессиональной и графической культуры, профессиональные навыки и умения будущего дизайнера.

Учебная (пленэрная) практика базируется на теоретических знаниях, практических умениях и навыках, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Цветоведение и колористика» и ставит целью изучение основных методов и средств графического решения при работе с натурным материалом (объекты растительного и животного мира, городской и предметно-пространственной среды) и освоение профессиональных навыков в графической интерпретации в контексте задач графического дизайна, а также повышение изобразительной культуры в свободном владении различными видами графики.

Требования к входным знаниям, умениям и владениям, приобретенным в результате освоения предшествующих частей ОПОП:

Знать:

- основные профессиональные понятия, термины и технологические приемы;
- особенности восприятия пространства и цвета в натуре и изображении;
- особенности восприятия предметной и социальной среды в процессе работы.
- основные правила графического освоения перспективы, технологию рисунка, графические материалы, выразительно-изобразительные средства рисунка;
- понятие «живопись»;

- задачи реалистической живописи;
- природа цвета; цветовой спектр;
- ахроматические и хроматические цвета;
- основные и дополнительные цвета;
- теплые и холодные цвета и их применение в живописи;
- цветовая гамма;
- колорит – важнейшее качество живописи и средство образного выражения в живописи, конструктивную основу объемно-пространственной формы простых геометрических тел и фигуры человека, теоретические и методические основы рисунка правила и законы построения, компоновки, тональности, специфические понятия и термины, картинную плоскость, центральный луч зрения;
- иметь представление об оптическом и композиционном центре;
- основные правила графического освоения перспективы, технологию рисунка, графические материалы.

Уметь:

- изображать глубину пространства и различные масштабы предметов архитектурного и природного ландшафтов передавать различные светотонные ситуации в зависимости от различного времени суток (утро, день, вечер);
- применять полученные за время обучения знания, умения в практической работе по воплощению художественно-изобразительного замысла в текущем задании;
- соблюдать в работе основные этапы выполнения этюда или эскиза в условиях пленэра: композиция этюда, подготовительный рисунок, обобщенное живописно–пластическое изображение (лепка формы цветом), завершение этюда или эскиза
- анализировать и принимать решение относительно способа выполнять с натуры перспективный рисунок; выполнять эскизы различной степени проработанности
- передавать средствами живописи плановость и пространство, материальность и объем, закономерности воздушной перспективы;
- видеть натуру цельно, постигать закономерности большой формы, понимать конструктивную основу объемно-пространственной формы простых геометрических тел и фигуры человека;
- анализировать и грамотно изображать пластическую структуру формы на плоскости; определять линейные объемные размерные отношения предметов, а также понимать математическую сущность пропорций.

Учебная практика организуется и проводится для студентов очной формы обучения во втором семестре (первый курс).

5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях (в академических или астрономических часах)

Общая трудоемкость учебной (плэнерной) практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов (2 недели).

6. Содержание практики

Проведение учебной практики включает ряд этапов:

– подготовительный этап: Согласование плана мест прохождения практики с руководителем практики. Организационное собрание (установочная конференция) для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. Инструктаж по технике безопасности, в том числе пожарной безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации.

– основной этап: Выполнение индивидуальных заданий в соответствии с задачами практики;

– заключительный этап: Подготовка отчета по практике. Анализ выполненной работы. Подведение итогов. Защита отчета по практике.

Распределение часов по этапам практики

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость в часах		
		Всего	Под контролем преподавателя	Самостоятельная работа
1	Подготовительный этап: Согласование плана мест прохождения практики с руководителем практики. Организационное собрание (установочная конференция) для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. Инструктаж по технике безопасности, в том числе пожарной безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации.	9	6	3
2	Основной этап. Выполнение индивидуальных заданий в соответствии с задачами практики	81	54	27
5	Заключительный этап. Подготовка отчета по практике. Анализ выполненной работы. Подведение итогов. Защита отчета по практике.	18	12	6
Итого часов:		108	72	36

Содержание практики, структурированное по темам

Наименование тем (разделов)	Содержание	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Пленэрный рисунок.		
Тема 1.1 Зарисовки растений. Пейзаж малых форм.	Изучение и передача характера и формы растений и трав	Отчет по практической работе. Просмотр
Тема 1.2.Зарисовки фрагментов деревьев.	Изучение пластики, рисунка и характера коры, расположения ветвей и листвы.	Отчет по практической работе. Просмотр
Тема 1.3. Зарисовки деревьев.	Передача формы, характера пластики, взаимного положения в пространстве веток, стволов, листьев и кроны деревьев в целом	Отчет по практической работе. Просмотр
Тема 1.4 Зарисовки групп деревьев	Передача пластического характера групп деревьев в пространстве.	Отчет по практической работе. Просмотр
Тема 1.5. Пейзажные зарисовки	Передача пластического характера групп деревьев в многоплановом пространстве.	Отчет по практической работе. Просмотр
Тема 1.6. Зарисовки пейзажа с объектами (машины, гаражи и т.д.)	Изображение группы предметов, объектов и взаимосвязи между собой (деревья, ограда, часть небольшого здания) Пространственные планы.	Отчет по практической работе. Просмотр
Тема 1.7. Зарисовка городского пейзажа	Передача формы объектов городской среды. Перспектива. Многоплановое пространство	Отчет по практической работе. Просмотр
Раздел 2. Пленэрная живопись.		
Тема 2.1. Этюды растений. Микропейзаж.	Передача формы, изучение характерных особенностей растения, передача освещения, цветовое взаимодействие со средой.	Отчет по практической работе. Просмотр
Тема 2.2. Этюд фрагмента дерева.	Изучение особенностей коры, пластики ствола, ритма ветвей. Цветовое богатство оттенков. Взаимосвязь со средой.	Отчет по практической работе. Просмотр
Тема 2.3. Этюды группы деревьев.	Световоздушная среда и цвет. Передача планов. Пластическое разнообразие. Теплое и холодное.	Отчет по практической работе. Просмотр
Тема 2.4. Этюд группы деревьев и объекта пейзажа.	Поиск мотива. Маленькие этюды (кроки). Передача цветовых, тоновых и тепло-холодных отношений в световоздушной среде.	Отчет по практической работе. Просмотр
Тема 2.5. Пейзаж с деревьями.	Изучение рельефа, пластической связи объектов. Передача пространства.	Отчет по практической работе. Просмотр
Тема 2.6. Пейзаж с фрагментом здания.	Этюд деревьев и фрагмента архитектуры. – зарисовки элементов архитектурных памятников.	Отчет по практической работе. Просмотр

Наименование тем (разделов)	Содержание	Наименование оценочного средства
Тема 2.7. Городской пейзаж.	Выбор мотива. Композиционное расположение в листе. Перспектива. Цельность и обобщение. Разбор по планам. Гармония цвета, форм, деталей и окружающего мира. Задача передать многоплановое пространство, освещение, состояние погоды и предметного мира пейзажа.	Отчет по практической работе. Просмотр

Б2.В.02 Учебная (музейная) практика

1. Цели и задачи практики

Учебная практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата). Учебная практика проводится в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и утвержденной программой практики в целях получения первичных профессиональных умений, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Цель учебной (музейной) практики – всестороннее изучение предметно-пространственной среды в историческом контексте, в частности истории развития дизайна по отраслям применения, формирование у студентов умения критически оценивать произведения искусства, разбираться в стилях и направлениях, грамотно и профессионально анализировать художественные произведения, а также повышение уровня навыков рисования, наблюдение за окружающим миром, изучение и анализ окружающих объектов с целью использования их видов и форм построении композиции.

Задачи учебной (музейной) практики:

- приобретение знаний, навыков, умений, необходимых для дальнейшего освоения базовых дисциплин;
- усвоение на конкретных примерах памятников архитектуры, садово-парковых ансамблей и музейных коллекций основных принципов создания гармоничной предметно-пространственной среды, понимание логики развития основных стилей в архитектуре и дизайне.

2. Вид практики, способ и формы ее проведения

Согласно п.6.2 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки РФ № 1004 от 11.08.2016 года, программа бакалавриата включает блок 2 «Практики», в который входит Учебная практика.

Вид практики – учебная практика.

Тип практики – творческая.

Форма проведения – дискретная (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики).

Способы проведения учебной практики: стационарная, выездная.

Учебная практика проводится в структурных подразделениях Московского регионального социально-экономического института (далее – Институт) и профильных организациях.

Выбор мест практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Учебная (музейная) практика является закреплением и углубление профессиональных, теоретических и практических знаний студентов, полученных в процессе обучения, накоплением творческого опыта в области дизайна, получением практических навыков профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки, выполнением самостоятельных творческих проектов.

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс прохождения учебной (музейной) практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профилю Графический дизайн:

Коды компетенций	Название компетенций	Краткое содержание (определение и структура компетенции). Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника
Профессиональные компетенции		
ПК-1	способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	<p>Знать: основы рисунка, архитектоники, технологий проектирования и объемного моделирования, понимать геометрически-конструктивную основу предмета, обуславливающую её пластическую форму, основы рисунка, проектирования и объемного моделирования, категории и средства креативного формообразования, этапы развития фотографии и роль фотографии в современной визуальной культуре.</p> <p>Уметь: создавать вариативный эскизный ряд, объемные модели и макеты для визуализации поискового дизайн-объекта, анализировать и изображать предмет на плоскости листа создавать эскизный ряд, объемные модели и макеты для визуализации текущего дизайн-проекта, развивать образно-ассоциативное мышление, востребованное в профессиональной деятельности дизайнера.</p> <p>Владеть: приёмами и методами изобразительного языка академического рисунка, рисунком и приемами, позволяющими создавать эскизы и объемные модели для текущего дизайн-проекта, навыками построения композиции и выбора цветового решения</p>
ПК-2	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на	<p>Знать: базовые категории, приемы и средства, приемы и технологии креативного формообразования объектов арт-дизайна как средств визуальных</p>

	<p>концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	<p>коммуникаций (метафора, метонимия, символ, аллегория, синоним, омоним), актуальные направления в современном искусстве и культуре, фотографические приемы и методы, особенности их применения для проектирования объектов визуально-коммуникативной среды. сформулированных в дизайн-проекте.</p> <p>Уметь: формулировать цели и задачи проектирования; уметь убедительно обосновывать актуальность создаваемого арт-объекта в контексте современных процессов в культуре; защищать публично проектную концепцию и результаты проекта, использовать фотографику в разработке изделий печатной и рекламной продукции, веб-дизайне.</p> <p>Владеть: современными арт-технологиями, ориентироваться в направлениях, стилях и тенденциях формообразования в графическом дизайне и формообразовании арт-объектов, навыками работы с современной визуально-коммуникативной средой, компьютерными и информационными технологиями.</p>
--	---	---

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:

знать:

- особенности предметно-пространственной среды в историческом контексте;
- историю развития дизайна по отраслям применения;
- памятники архитектуры, определяющие содержание материально-художественной предметно-пространственной среды обитания человека;
- памятники изобразительного искусства и дизайна, определяющие содержание материально-художественной предметно-пространственной среды обитания человека;
- основные принципы создания гармоничной предметно-пространственной среды;
- логику развития основных стилей в архитектуре и дизайне; основные этапы развития дизайна;
- основные направления современного искусства;

уметь:

- формировать представление о стилистическом единстве и полистилизме в городской среде; формировать представление о проявлении национальных и региональных традиций в предметно-пространственной среде;
- формировать представление о взаимодействии национальных и интернациональных тенденций в проектировании;

- художественно осмысливать произведения искусства; логически анализировать содержание произведений искусства;
- использовать технику рисунка в практике составления композиций; использовать технику акварельной живописи с учетом передачи цветовых и тональных отношений пространства;
- основными профессиональными навыками в графической интерпретации в контексте задач графического дизайна.

4. Место практики в структуре образовательной программы

Учебная (музейная) практика по направлению 54.03.01 Дизайн является одной из основных учебных практик по квалификации. Она формирует высокий уровень профессиональной и графической культуры, профессиональные навыки и умения будущего дизайнера.

Учебная (музейная) практика является обязательным этапом обучения бакалавра по направлению подготовки Дизайн и предусматривается учебным планом; ей предшествуют дисциплины «Академическая живопись», «Академический рисунок», «История искусств», «История дизайна, науки и техники», «Академическая структура» формирующие необходимые входные знания, умения и владения обучающихся.

Требования к входным знаниям, умениям и владениям, приобретенным в результате освоения предшествующих частей ОПОП:

Знать:

- основные этапы развития истории культуры и искусств;
- хронологические рамки отдельных периодов, ключевых художников и созданные ими произведения;
- основные принципы и подходы к изучению истории искусства;
- основы композиции;
- основы перспективы;
- основные законы зрительного восприятия произведений искусства, выдающиеся произведения мировой и отечественной культуры, художественные материалы и техники, применяемые в живописи, понятие колорита и тональности, воздушной перспективы и ракурсного изображения;

Уметь:

- проводить сравнительный анализ произведений в контексте культурно-исторической среды;
- ориентироваться в стилистических особенностях произведений искусства.

Учебная практика организуется и проводится для студентов очной формы обучения во втором семестре (первый курс).

5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях (в академических или астрономических часах)

Учебная (музейная) практика проводится на 2 курсе (4 семестр), вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Общая трудоемкость учебной (музейная) практики составляет 6 зачетных единицы, 216 часов (4 недели).

6. Содержание практики

Проведение учебной практики включает ряд этапов:

– подготовительный этап: Согласование плана мест прохождения практики с руководителем практики. Организационное собрание (установочная конференция) для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. Инструктаж по технике безопасности, в том числе пожарной безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации.

– основной этап: Выполнение индивидуальных заданий в соответствии с задачами практики;

– заключительный этап: Подготовка отчета по практике. Анализ выполненной работы. Подведение итогов. Защита отчета по практике.

Распределение часов по этапам практики

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость в часах		
		Всего	Под контролем преподавателя	Самостоятельная работа
1	Подготовительный этап: Согласование плана мест прохождения практики с руководителем практики. Организационное собрание (установочная конференция) для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. Инструктаж по технике безопасности, в том числе пожарной безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации.	9	6	3
2	Основной этап. Выполнение индивидуальных заданий в соответствии с задачами практики	189	126	63
3	Заключительный этап. Подготовка отчета по практике. Анализ выполненной работы. Подведение итогов. Защита отчета по практике	18	12	6
Итого часов:		216	144	72

Распределение видов работ по этапам практики

№ п/ п	Разделы (этапы) практики	Виды работ, выполняемых в период практики
1	Подготовительный этап	1. Организационное собрание (установочная конференция) для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики. 2. Инструктаж по технике безопасности, в том числе пожарной безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации. 3. Согласование плана мест прохождения музейной практики, с руководителем практики согласно календарно-тематическому плану 4. Изучение индивидуального задания. Подготовка и оформление дневника практики.
2	Основной этап	1. Выполнение заданий, поставленных руководителями практики от Института и от профильной организации 2. Сбор информации и материалов, ведение дневника практики. 3. Выполнение заданий, обработка и систематизация фактического и литературного материала. 4. Выполнение программы практики, индивидуального задания на практику. 5. Обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала.
3	Заключительный этап	1. Подготовка отчета по практике. 2. Оформление отчетности по учебной практике 3. Подготовка отчёта о прохождении практики.

Б2.В.03 Производственная практика

1. Цели и задачи практики

Производственная практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата). Производственная практика проводится в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком и утвержденной программой практики в целях получения первичных профессиональных умений, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Цель производственной практики – ознакомление обучающихся с основными технологическими приемами изготовления дизайнерской продукции, закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения, развитие профессионального мышления, приобретение необходимых умений, навыков и опыта практической работы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Задачи производственной практики:

- закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении специальных дисциплин;
- овладение целостной структурой профессиональной деятельности, приобретение первоначального профессионального опыта на основе изучения работы конкретной организации;
- освоение технологии проектирования, принципов, методов и приемов работы над дизайн-проектами, различных направлений и методов организации процесса проектирования;
- освоение методологии проектирования фирменного стиля предприятия; освоение методологии и практики дизайн-проектирования бытовой и деловой графики;
- освоение методологии и практики проектирования наружной рекламы; освоение методологии и практики плакатной, газетно-журнальной, книжной графики;
- овладение компьютерными базами данных по шрифтам, орнаментам, оптическим иллюзиям; овладение методами принятия креативных решений при работе в малых творческих группах (фокусгруппах).

2. Вид, тип, форма и способы проведения производственной практики

Согласно п.6.2 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Минобрнауки РФ № 1004 от 11.08.2016 года, программа бакалавриата включает блок 2 «Практики», в который входит производственная практика.

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Форма проведения – дискретная (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики).

Способы проведения производственной практики: стационарная, выездная.

Производственная практика может проводиться в структурных подразделениях Московского регионального социально-экономического института и профильных организациях.

Выбор мест практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профилю Графический дизайн:

Коды компетенций	Название компетенций	Краткое содержание (определение и структура компетенции). Характеристика (обязательного) порового уровня сформированности компетенции у выпускника
ПК	Профессиональные компетенции выпускника	
Вид деятельности: Художественная деятельность		
ПК-1	способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	<p>Знать: основы рисунка, архитектоники, технологий проектирования и объемного моделирования, понимать геометрически-конструктивную основу предмета, обуславливающую её пластическую форму, основы рисунка, проектирования и объемного моделирования, категории и средства креативного формообразования, этапы развития фотографии и роль фотографии в современной визуальной культуре.</p> <p>Уметь: создавать вариативный эскизный ряд, объемные модели и макеты для визуализации поискового дизайн-объекта, анализировать и изображать предмет на плоскости листа создавать эскизный ряд, объемные модели и макеты для визуализации текущего дизайн-проекта, развивать образно-ассоциативное мышление, востребованное в профессиональной деятельности дизайнера.</p> <p>Владеть: приёмами и методами изобразительного языка академического рисунка, рисунком и приемами, позволяющими создавать эскизы и объемные</p>

		модели для текущего дизайн-проекта, навыками построения композиции и выбора цветового решения
ПК-2	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	<p>Знать: базовые категории, приемы и средства, приемы и технологии креативного формообразования объектов арт-дизайна как средств визуальных коммуникаций (метафора, метонимия, символ, аллегория, синоним, омоним), актуальные направления в современном искусстве и культуре, фотографические приемы и методы, особенности их применения для проектирования объектов визуально-коммуникативной среды. сформулированных в дизайн-проекте.</p> <p>Уметь: формулировать цели и задачи проектирования; уметь убедительно обосновывать актуальность создаваемого арт-объекта в контексте современных процессов в культуре; защищать публично проектную концепцию и результаты проекта, использовать фотографику в разработке изделий печатной и рекламной продукции, веб-дизайне.</p> <p>Владеть: современными арт-технологиями, ориентироваться в направлениях, стилях и тенденциях формообразования в графическом дизайне и формообразовании арт-объектов, навыками работы с современной визуально-коммуникативной средой, компьютерными и информационными технологиями.</p>
ПК-3	способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств.	<p>Знать: виды и свойства материалов применяемых при разработке различных видов полиграфической и печатной продукции, особенности материалов, их свойства к применению.</p> <p>Уметь: формулировать цели и задачи проектирования; уметь убедительно обосновывать выбор материала, способа печати и обработки; использовать свойства каждого материала (линолеум, гипс, дерево, картон и т.д.) знать их функциональные особенности для формирования и воплощения художественного замысла, а также знать меры безопасности при работе с каждым из материалов.</p> <p>Владеть: современными технологиями, навыками ориентирования в видах материалов и способах их обработки, а также их применения и печати на различных поверхностях; владеть на практике инструментарием по технике графики, уметь</p>

		пользоваться ими с учетом техники безопасности.
Вид деятельности: Проектная деятельность		
ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	<p>Знать: способы возможных композиционных и проектных идей для решения задач сформулированных в дизайн-проекте, основы художественного оформления и иллюстрирования печатных изданий, основные форматы изданий, правила набора и верстки разных видов текста, правила верстки иллюстраций, гарнитуры шрифтов, способы возможных композиционных и проектных идей для решения концепции дизайн-проекта на основе открытий современного дизайна.</p> <p>Уметь: анализировать и принимать решение относительно способа решения задачи, поставленной в проекте, разработать дизайн-проект печатного издания в соответствии с выбранной концепцией и требованиями оформления и верстки, предъявляемыми к данному виду печатного издания.</p> <p>Владеть: навыками, позволяющими комплексно рассматривать задачи, поставленные в дизайн-проекте, владеть представлениями о задачах, решаемых в процессе оформления и иллюстрирования печатных изданий.</p>
ПК-5	способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	<p>Знать: сущность метода проекций, свойства параллельных проекций, сущность метода ортогонального проецирования, определение положения плоскости в пространстве, что называется координатами точки, построение точки по ее заданным координатам.</p> <p>Уметь: строить различные ортогональные проекции точек, прямой линии, плоскости; строить проекции точки по заданным координатам; строить чертежи прямых общего и частного положения; строить чертежи параллельных, пересекающихся и скрещивающихся прямых; строить чертежи плоских фигур и плоскостей общего и частного положения; строить развертки многогранных поверхностей; строить проекции точек пересечения прямой и плоскости, линии пересечения двух плоскостей, определять видимость элементов; строить проекции многогранников и тел вращения, проекции точек, заданных на их поверхности; определить видимость заданных элементов и построенные линии пересечения</p>

		<p>Владеть: терминами и понятиями дисциплины; технологической и конструктивной культурой; универсальным графическим инженерно-конструкторским языком – чертежом; пространственным мышлением; техническим и конструкторским мышлением.</p>
ПК-6	<p>способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>	<p>Знать: классификацию компьютерных технологий в области графического дизайна; основные цифровые программы по верстке и разработке проекта многостраничного издания; принципы и методы обработки текстового и изобразительного материала с использованием современных технологий; способы возможных композиционных и проектных решений для решения задач сформулированных в дизайн-проекте; основы шрифтовой культуры; технологии создания макета произведения печатной или электронной продукции; основные правила набора и верстки текста; методы традиционных фотографических процессов; средства и методы дизайн-проектирования, последовательность и специфику стадий выполнения дизайн-проекта в условиях реального производства; виды и особенности современных печатных технологий; современными технологиями полиграфии; практическими навыками оформления и иллюстрирования разных типов периодических изданий; навыками необходимыми для продуктивного существования бизнеса профессионального общения и публичного выступления перед аудиторией.</p> <p>Уметь: использовать современные технологии для реализации и создания документации по дизайн-проекту; уметь грамотно оформить и подготовить оригинал-макет печатного издания; ставить и решать задачи, связанные с применением компьютерных технологий при реализации дизайн-проекта; применять цифровые программы Photoshop, Corel, Indesign; использовать возможности современного полиграфического производства; применять законы зрительского восприятия; создавать оригинал-макет сложно-структурного издания; выполнять основные виды фотографической съёмки; создавать презентационные материалы; формировать брифы и технические задания к дизайн проекту с учетом технологических возможностей производственного предприятия.</p> <p>Владеть:</p>

		основными экономическими и технологическими расчетами для реализации дизайн-проекта; приемами решения задач графического оформления посредством компьютерных систем, навыками работы в программах редактирования и верстки, технологиями подготовки издания к печати; навыками обработки графической информации; способностью анализировать и определять требования дизайн проекта по наборным шрифтам
ПК-7	способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	<p>Знать: цель и характеристика способов преобразования проекций; сущность способов замены плоскостей проекций и способа вращения; способы задания поверхностей на чертеже; что называется разверткой поверхностей; способы построения разверток; основные понятия о поверхностях вращения; взаимное пересечение кривых поверхностей; геометрическое формообразование кривых поверхностей и их применение;</p> <p>Уметь: строить проекции кривых линий и кривых поверхностей; строить проекции точек, принадлежащих кривым линиям и кривым поверхностям; строить проекции взаимного пересечения кривых поверхностей; строить проекции пересечения прямой линии с кривой поверхностью; строить проекционный чертеж модели произвольного объекта, содержащей сочетание различных поверхностей и линий их пересечения; строить тени точки, прямой линии, плоских фигур и геометрических тел в ортогональных и аксонометрических проекциях;</p> <p>Владеть: терминами и понятиями дисциплины; технологической и конструктивной культурой; универсальным графическим инженерно-конструкторским языком – чертежом; пространственным мышлением; техническим и конструкторским мышлением.</p>
ПК-8	способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта	<p>Знать: основы построения теней в ортогональных проекциях; способы построения теней точки, прямой, плоских фигур, геометрических тел; этапность изображения светотени при графическом оформлении архитектурных чертежей; сущность метода и основные понятия аксонометрических проекций; место и значение перспективы; геометрические основы перспективы и способы построения; правила построения перспективы интерьера; правила построения перспективы деталей и архитектурных фрагментов;</p>

		<p>приемы построения теней в перспективе; приемы построения отражений.</p> <p>Уметь: строить перспективы точки, прямой линии и плоскости; строить перспективу интерьера; строить перспективу деталей и архитектурных фрагментов; строить тени в перспективе; строить отражения; читать чертежи.</p> <p>Владеть: терминами и понятиями дисциплины; технологической и конструктивной культурой; универсальным графическим инженерно-конструкторским языком – чертежом; пространственным мышлением; техническим и конструкторским мышлением.</p>
--	--	---

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

знать:

– основные методы проектирования фирменного стиля предприятия; элементы фирменного стиля предприятия (логотип, фирменный шрифт, фирменный цвет, бланочная продукция, представительские изделия и др.);

– виды наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и др.); виды бытовой графики (поздравительные открытки, календари, телефонные справочники, конверты, визитки и др.);

– виды деловой графики (отчеты фирм, научно-технические словари, каталоги, технические доклады и др.);

– виды плакатной графики (плакат учебный, политический, агитационный, рекламный, информационный, социальный и др.);

– принципы и методы газетно-журнальной, книжной графики, иллюстрирования художественных произведений;

– компьютерные базы данных по шрифтам, орнаментам, оптическим иллюзиям; методы принятия креативных решений при работе в малых творческих группах;

– процесс организации проектной работы в рекламных агентствах, издательствах и дизайн-бюро; общие правила и закономерности композиционных решений в рисунке;

уметь:

– проектировать объекты бытовой графики (поздравительные открытки, календари, телефонные справочники, конверты, визитки и др.); проектировать объекты деловой графики (отчеты фирм, научно-технические словари, каталоги, технические доклады и др.);

– разрабатывать дизайн-проекты упаковок и этикеток; разрабатывать дизайн-проекты наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и др.);

- разрабатывать дизайн-проекты плакатной графики (плакат учебный, политический, агитационный, рекламный, информационный, социальный и др.);

- разрабатывать объекты декоративной интерьерной графики (обои, панно, картины и др.);

- определять перечень организаций, предоставляющих необходимую информацию для проекта;

- разрабатывать эскизы проектов; работать с заказчиком;

- провести предпроектный анализ и самостоятельно разработать собственную концепцию для выполнения дизайн-проекта; проектировать художественные предметно-пространственные комплексы;

владеть:

- методологией и практикой дизайн-проектирования деловой графики; методологией и практикой дизайн-проектирования бытовой графики;

- методологией и практикой проектирования наружной рекламы; методологией композиционных решений дизайн-объектов;

- методологией и практикой газетно-журнальной и книжной графики;

- методами творческого процесса дизайнеров; компьютерными базами данных по оптическим иллюзиям;

- компьютерными базами данных по шрифтам и орнаментам; навыками научно-исследовательской работы;

- инструментарием проектных работ (прикладные пакеты растровой и векторной графики Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Core Draw; применение трехмерной графики для создания объемных логотипов и иллюстраций; технологию компьютерной верстки полиграфической продукции).

4. Место производственной практики в структуре образовательной программы

Производственная практика по специальности 54.03.01 Дизайн является одной из основных практик по квалификации. Она формирует высокий уровень профессиональной и графической культуры, профессиональные навыки и умения будущего дизайнера.

Производственная практика базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Академическая живопись», «Пропедевтика», «Типографика», «Цветоведение и колористика», «Проектирование», «Компьютерные технологии в графическом дизайне».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей ОПОП ВО и необходимым при освоении производственной практики – обучающийся должен:

знать:

- сущность и социальную значимость будущей профессии;

- важность информационной и коммуникативной культуры в профессиональной деятельности;

- необходимость освоения навыков работы с различными материалами;
- систему действия, анализа и проектирования собственной деятельности;
- практическую деятельность по решению профессиональных задач в организациях различных организационно-правовых форм;
- использования нормативных документов, регламентирующих профессиональную деятельность.
- типологию графического дизайна по категориям решаемых задач; основные виды современной дизайнерской деятельности; визуальный язык дизайна;
- основы технологии полиграфии и художественно-технического редактирования; компьютер как основной инструмент графического дизайна;
- эмоциональное воздействие цвета в дизайне; выразительные средства в проектировании объектов дизайна; влияние свойств материалов на форму объекта графического дизайна;

уметь:

- использовать полученные знания, умения и навыки для решения поставленных профессиональных задач;
- проводить необходимые предпроектные исследования;
- осуществлять выбор художественных и изобразительных средств, технических приемов в соответствии с творческой задачей, целевой сбор и анализ исходных данных, процесс дизайнерского проектирования;
- использовать принципы, методы и приемы работы над дизайн-проектом, методы макетирования и их специфику, способы обработки основных материалов, применяемых при выполнении дизайн-проектов;
- применять профессиональную лексику;
- осуществлять дизайнерские проекты и воплощения их в материале;
- пользоваться современными информационными и коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности, нормативной и справочной литературой при проектировании различных объектов дизайна для наиболее рационального выбора вариантов основных формообразующих и отделочных материалов;
- использовать знания при оценке визуальной информации; использовать различные современные технические средства для решения коммуникативных задач;
- использовать изобразительные и выразительные средства графического дизайна как инструмент рекламы;
- использовать профессиональную терминологию в сфере дизайна; выражать свои идеи с помощью различных техник и приемов графического языка; проявить свои индивидуальные художественные способности дизайнера, обрести самостоятельность в реализации собственных творческих проектов; быть готовым:
- выполнять творческие задания с использованием средств выразительности композиции и приемов создания объектов корпоративного и рекламного дизайна;

- работать с различными компьютерными редакторами (векторными, растровыми, текстовыми, программами верстки);
- использовать изобразительные средства в формальной композиции и приемы работы в макетировании и моделировании;
- определять самодостаточность и образную выразительность типографических средств; проводить оценку и прогнозирование результатов работы.

Программой практики предусмотрено ознакомление студентов с основами охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии. Инструктаж и указания по соблюдению правил по каждой теме практики дает непосредственный руководитель практики от организации, также им используются следующие виды обучения практикантов:

- обучение безопасным методам и приемам выполнения работ,
- стажировка на рабочих местах,
- проверка знаний требований охраны труда.

Руководитель практики от предприятия контролирует соблюдение требований техники безопасности при несоблюдении студентом мер безопасности труда отстраняет его от работы; организует контроль состояния условий труда на рабочих местах, соблюдения режима труда и отдыха практикантов, в соответствии с требованиями охраны труда.

Содержание практики соответствует профессиональной деятельности выпускника направление Дизайн, разработано на основе учета знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения, а также умений и навыков, приобретенных на практических занятиях, анализа профессиональной деятельности будущего бакалавра, выявления основных необходимых умений и навыков, подбора соответствующих им видов работ. Программа предусматривает последовательное расширение и усложнение круга формируемых компетенций, их сменяемость; неразрывную связь практического обучения с теорией, возрастание уровня требований к профессиональной подготовке бакалавра по этапам и видам практики; соответствие содержания практики состоянию и развитию дизайна и науки, техники и технологии производства, что позволит будущему бакалавру быть способным к успешной профессиональной деятельности в современных условиях.

Производственная практика организуется и проводится для студентов очной формы обучения в шестом семестре (третий курс).

5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах

Общая трудоемкость производственной практики составляет 9 зачетных единиц 324 часа. (6 недель).

6. Содержание производственной практики

Производственная практика состоит из следующих этапов: подготовительный, основной, завершающий.

– подготовительный этап: Вводное занятие, инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда и техники безопасности на предприятии;

– основной этап: Знакомство с характерной современной профессиональной средой. Выполнение индивидуального задания;

– заключительный этап: Подготовка отчета по практике. Анализ выполненной работы. Подведение итогов. Защита отчета по практике.

Распределение часов по этапам практики

№ п/п	Этап (период) преддипломной практики	Виды и трудоемкость производственной работы			Формы текущего контроля
		Всего	Практ. работа	СРС	
1.	Подготовительный этап	18	12	6	
2.	Основной этап	270	180	90	Дневник практики
3.	Заключительный этап	36	24	12	Отчет по практике, Дневник практики
	Итого:	324	216	108	

Распределение видов работ по этапам практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ, выполняемых в период практики
1	Подготовительный этап. Вводное занятие, инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда и техники безопасности на предприятии	<ul style="list-style-type: none"> – организационное собрание (конференция) для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики – инструктаж по технике безопасности, в том числе пожарной безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации. – получение индивидуального задания. – изучение законодательной базы, локальных актов, регламентирующих статус и деятельность места прохождения практики; – изучение организационной структуры и функциональной структуры предприятия, особенностей работы дизайнера.
2	Основной этап. Знакомство с характерной современной профессиональной средой. Выполнение индивидуального задания.	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с конкретными видами деятельности в соответствии с положениями структурных подразделений и должностными инструкциями – сбор информации и материалов практики – выполнение программы практики, индивидуального задания на практику – обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала. – выполнение поручений и конкретных обязанностей, определенных руководителем.

3	Заключительный этап. Подготовка отчета по практике. Анализ выполненной работы. Подведение итогов. Защита отчета по практике.	– выявление недостатков в работе подразделения места прохождения практики, их оценка и разработка предложений по совершенствованию существующего порядка работы, а также по внедрению новых методов работы; подготовка отчёта о прохождении практики.
---	---	---

Б2.В.04 Преддипломная практика

1. Цели и задачи практики

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Преддипломная практика проводится в целях получения профессиональных умений и опыта в профессиональной деятельности: систематизация, обобщение и углубление теоретических знаний, формирование практических умений, профессиональных компетенций на основе изучения работы организаций различных организационно-правовых форм, в которых обучающиеся проходят практику, проверка готовности обучающихся к самостоятельной трудовой деятельности, а также сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

Цель преддипломной практики – выполнение практических учебных, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности, подготовка к выпускной квалификационной работе.

Задачи преддипломной практики:

- сбор необходимых материалов и документов для выполнения выпускной квалификационной работы, освоение методологии проектирования фирменного стиля предприятия;

- освоение методологии и практики дизайн-проектирования бытовой и деловой графики;

- освоение методологии и практики проектирования наружной рекламы;

- освоение методологии и практики плакатной, газетно-журнальной, книжной графики; овладение компьютерными базами данных по шрифтам, орнаментам, оптическим иллюзиям;

- овладение методами принятия креативных решений при работе над проектом;

- подготовка материала, необходимого для раскрытия темы выпускной квалификационной работы.

В соответствии с поставленными задачами базами практики могут быть дизайнерские и рекламные агентства, студии, мастерские, проектные предприятия, фирмы, научно-исследовательские институты и другие организации, которые имеют значительный положительный опыт в экспозиционной дизайнерской деятельности. В таких организациях студенты проходят практику на рабочем месте. В ходе прохождения практики будущий бакалавр должен получить определенные практические навыки выполнения конкретной работы в области дизайна.

2. Вид практики, способ и формы ее проведения

Вид практики – преддипломная практика.

Тип практики – преддипломная;

Форма проведения – дискретная (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики).

Способы проведения преддипломной практики: стационарная, выездная.

Преддипломная практика может проводиться в структурных подразделениях Московского регионального социально-экономического института и профильных организациях.

Выбор мест практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс прохождения преддипломной практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профилю Графический дизайн:

Коды компетенций	Название компетенций	Краткое содержание (определение и структура компетенции). Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника
Профессиональные компетенции		
Вид деятельности: Художественная деятельность		
ПК-1	способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	<p>Знать: основы рисунка, архитектоники, технологий проектирования и объемного моделирования, понимать геометрически-конструктивную основу предмета, обуславливающую её пластическую форму, основы рисунка, проектирования и объемного моделирования, категории и средства креативного формообразования, этапы развития фотографии и роль фотографии в современной визуальной культуре.</p> <p>Уметь: создавать вариативный эскизный ряд, объемные модели и макеты для визуализации поискового дизайн-объекта, анализировать и изображать предмет на плоскости листа создавать эскизный ряд, объемные модели и макеты для визуализации текущего дизайн-проекта, развивать образно-ассоциативное мышление, востребованное в профессиональной деятельности дизайнера.</p> <p>Владеть: приёмами и методами изобразительного языка академического рисунка, рисунком и</p>

		приемами, позволяющими создавать эскизы и объемные модели для текущего дизайн-проекта, навыками построения композиции и выбора цветового решения
ПК-2	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	<p>Знать: базовые категории, приемы и средства, приемы и технологии креативного формообразования объектов арт-дизайна как средств визуальных коммуникаций (метафора, метонимия, символ, аллегория, синоним, омоним), актуальные направления в современном искусстве и культуре, фотографические приемы и методы, особенности их применения для проектирования объектов визуально-коммуникативной среды. сформулированных в дизайн-проекте.</p> <p>Уметь: формулировать цели и задачи проектирования; уметь убедительно обосновывать актуальность создаваемого арт-объекта в контексте современных процессов в культуре; защищать публично проектную концепцию и результаты проекта, использовать фотографию в разработке изделий печатной и рекламной продукции, веб-дизайне.</p> <p>Владеть: современными арт-технологиями, ориентироваться в направлениях, стилях и тенденциях формообразования в графическом дизайне и формообразовании арт-объектов, навыками работы с современной визуально-коммуникативной средой, компьютерными и информационными технологиями.</p>
ПК-3	способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств.	<p>Знать: виды и свойства материалов применяемых при разработке различных видов полиграфической и печатной продукции, особенности материалов, их свойства к применению.</p> <p>Уметь: формулировать цели и задачи проектирования; уметь убедительно обосновывать выбор материала, способа печати и обработки; использовать свойства каждого материала (линолеум, гипс, дерево, картон и т.д.) знать их функциональные особенности для формирования и воплощения художественного замысла, а также знать меры безопасности при работе с</p>

		<p>каждым из материалов.</p> <p>Владеть: современными технологиями, навыками ориентирования в видах материалов и способах их обработки, а также их применения и печати на различных поверхностях; владеть на практике инструментарием по технике графики, уметь пользоваться ими с учетом техники безопасности.</p>
Вид деятельности: Проектная деятельность		
ПК-4	<p>способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>	<p>Знать: способы возможных композиционных и проектных идей для решения задач сформулированных в дизайн-проекте, основы художественного оформления и иллюстрирования печатных изданий, основные форматы изданий, правила набора и верстки разных видов текста, правила верстки иллюстраций, гарнитуры шрифтов, способы возможных композиционных и проектных идей для решения концепции дизайн-проекта на основе открытий современного дизайна.</p> <p>Уметь: анализировать и принимать решение относительно способа решения задачи, поставленной в проекте, разработать дизайн-проект печатного издания в соответствии с выбранной концепцией и требованиями оформления и верстки, предъявляемыми к данному виду печатного издания.</p> <p>Владеть: навыками, позволяющими комплексно рассматривать задачи, поставленные в дизайн-проекте, владеть представлениями о задачах, решаемых в процессе оформления и иллюстрирования печатных изданий.</p>
ПК-5	<p>способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды</p>	<p>Знать: сущность метода проекций, свойства параллельных проекций, сущность метода ортогонального проецирования, определение положения плоскости в пространстве, что называется координатами точки, построение точки по ее заданным координатам.</p> <p>Уметь: строить различные ортогональные проекции точек, прямой линии, плоскости; строить проекции точки по заданным координатам; строить чертежи прямых общего и частного положения; строить чертежи параллельных, пересекающихся и скрещивающихся прямых;</p>

		<p>строить чертежи плоских фигур и плоскостей общего и частного положения; строить развертки многогранных поверхностей; строить проекции точек пересечения прямой и плоскости, линии пересечения двух плоскостей, определять видимость элементов; строить проекции многогранников и тел вращения, проекции точек, заданных на их поверхности; определить видимость заданных элементов и построенные линии пересечения</p> <p>Владеть: терминами и понятиями дисциплины; технологической и конструктивной культурой; универсальным графическим инженерно-конструкторским языком - чертежом; пространственным мышлением; техническим и конструкторским мышлением.</p>
ПК-6	<p>способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>	<p>Знать: классификацию компьютерных технологий в области графического дизайна; основные цифровые программы по верстке и разработке проекта многостраничного издания; принципы и методы обработки текстового и изобразительного материала с использованием современных технологий; способы возможных композиционных и проектных решений для решения задач сформулированных в дизайн-проекте; основы шрифтовой культуры; технологии создания макета произведения печатной или электронной продукции; основные правила набора и верстки текста; методы традиционных фотографических процессов; средства и методы дизайн-проектирования, последовательность и специфику стадий выполнения дизайн-проекта в условиях реального производства; виды и особенности современных печатных технологий; современными технологиями полиграфии; практическими навыками оформления и иллюстрирования разных типов периодических изданий; навыками необходимыми для продуктивного существования бизнеса профессионального общения и публичного выступления перед аудиторией.</p> <p>Уметь: использовать современные технологии для реализации и создания документации по дизайн-проекту; уметь грамотно оформить и подготовить оригинал-макет печатного</p>

		<p>издания; ставить и решать задачи, связанные с применением компьютерных технологий при реализации дизайн-проекта; применять цифровые программы Photoshop, Corel, Indesign; использовать возможности современного полиграфического производства; применять законы зрительского восприятия; создавать оригинал-макет сложно-структурного издания; выполнять основные виды фотографической съёмки; создавать презентационные материалы; формировать брифы и технические задания к дизайн-проекту с учетом технологических возможностей производственного предприятия.</p> <p>Владеть: основными экономическими и технологическими расчетами для реализации дизайн-проекта; приемами решения задач графического оформления посредством компьютерных систем, навыками работы в программах редактирования и верстки, технологиями подготовки издания к печати; навыками обработки графической информации; способностью анализировать и определять требования дизайн-проекта по наборным шрифтам</p>
ПК-7	<p>способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p>	<p>Знать: цель и характеристика способов преобразования проекций; сущность способов замены плоскостей проекций и способа вращения; способы задания поверхностей на чертеже; что называется разверткой поверхностей; способы построения разверток; основные понятия о поверхностях вращения; взаимное пересечение кривых поверхностей; геометрическое формообразование кривых поверхностей и их применение;</p> <p>Уметь: строить проекции кривых линий и кривых поверхностей; строить проекции точек, принадлежащих кривым линиям и кривым поверхностям; строить проекции взаимного пересечения кривых поверхностей; строить проекции пересечения прямой линии с кривой поверхностью; строить проекционный чертеж модели произвольного объекта, содержащей сочетание различных поверхностей и линий их пересечения; строить тени точки, прямой линии, плоских</p>

		<p>фигур и геометрических тел в ортогональных и аксонометрических проекциях;</p> <p>Владеть: терминами и понятиями дисциплины; технологической и конструктивной культурой; универсальным графическим инженерно-конструкторским языком - чертежом; пространственным мышлением; техническим и конструкторским мышлением.</p>
ПК-8	<p>способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта</p>	<p>Знать: основы построения теней в ортогональных проекциях; способы построения теней точки, прямой, плоских фигур, геометрических тел; этапность изображения светотени при графическом оформлении архитектурных чертежей; сущность метода и основные понятия аксонометрических проекций; место и значение перспективы; геометрические основы перспективы и способы построения; правила построения перспективы интерьера; правила построения перспективы деталей и архитектурных фрагментов; приемы построения теней в перспективе; приемы построения отражений.</p> <p>Уметь: строить перспективы точки, прямой линии и плоскости; строить перспективу интерьера; строить перспективу деталей и архитектурных фрагментов; строить тени в перспективе; строить отражения; читать чертежи.</p> <p>Владеть: терминами и понятиями дисциплины; технологической и конструктивной культурой; универсальным графическим инженерно-конструкторским языком - чертежом; пространственным мышлением; техническим и конструкторским мышлением.</p>

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен:

знать:

- сущность и социальную значимость будущей профессии;
- важность информационной и коммуникативной культуры в профессиональной деятельности;
- необходимость освоения навыков работы с различными материалами;
- систему действия, анализа и проектирования собственной деятельности; практическую деятельность по решению профессиональных задач в организациях различных организационно-правовых форм;

– основные методы проектирования фирменного стиля предприятия; элементы фирменного стиля предприятия (логотип, фирменный шрифт, фирменный цвет, бланочная продукция, представительские изделия и др.); виды наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и др.); виды бытовой графики (поздравительные открытки, календари, конверты, визитки и др.);

– виды деловой графики (отчеты фирм, научно-технические словари, каталоги, технические доклады и др.); виды плакатной графики (плакат учебный, политический, агитационный, рекламный, информационный, социальный и др.); принципы и методы газетно-журнальной, книжной графики, иллюстрирования художественных произведений;

– компьютерные базы данных по шрифтам, орнаментам, оптическим иллюзиям; методы принятия креативных решений при работе в малых творческих группах; процесс организации проектной работы в рекламных агентствах, издательствах и дизайн-бюро; общие правила и закономерности композиционных решений в рисунке;

уметь:

– использовать полученные знания, умения и навыки для решения поставленных профессиональных задач;

– формулировать художественную концепцию проектного решения; проводить необходимые пред проектные исследования;

– осуществлять выбор художественных и изобразительных средств, технических приемов в соответствии с творческой задачей, целевой сбор и анализ исходных данных, процесс дизайнерского проектирования;

– использовать принципы, методы и приемы работы над дизайн-проектом, методы макетирования и их специфику, способы обработки основных материалов, применяемых при выполнении дизайн-проектов;

– выполнять графическую часть проекта, оригиналы или отдельные элементы проекта в натуре;

– применять профессиональную лексику;

– осуществлять дизайнерские проекты и воплощения их в материале;

– пользоваться современными информационными и коммуникационными технологии в профессиональной деятельности, нормативной и справочной литературой при проектировании различных объектов дизайна для наиболее рационального выбора вариантов основных формообразующих и отделочных материалов;

– проектировать объекты бытовой графики (поздравительные открытки, календари, конверты, визитки и др.); разрабатывать дизайн-проекты упаковок и этикеток; разрабатывать дизайн-проекты наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и др.);

– разрабатывать дизайн-проекты плакатной графики (плакат учебный, политический, агитационный, рекламный, информационный, социальный и др.); разрабатывать объекты декоративной интерьерной графики (обои,

панно, картины и др.); определять перечень организаций, предоставляющих необходимую информацию для проекта;

– разрабатывать эскизы проектов; работать с заказчиком; провести предпроектный анализ и самостоятельно разработать собственную концепцию для выполнения дизайн-проекта; проектировать художественные предметно-пространственные комплексы;

владеть:

– методологией и практикой дизайн-проектирования деловой графики; методологией и практикой дизайн-проектирования бытовой графики; методологией и практикой проектирования наружной рекламы; методологией композиционных решений дизайн-объектов;

– методологией и практикой газетно-журнальной и книжной графики; методами творческого процесса дизайнеров; компьютерными базами данных по оптическим иллюзиям;

– компьютерными базами данных по шрифтам и орнаментам; навыками научно-исследовательской работы; методами принятия креативных решений при работе в малых творческих группах (фокус-группах); инструментарием проектных работ (прикладные пакеты растровой и векторной графики Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Core Draw; применение трехмерной графики для создания объемных логотипов и иллюстраций; технологию компьютерной верстки полиграфической продукции).

4. Место практики в структуре образовательной программы

Преддипломная практика относится к блоку Б2 Практики в образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку студентов. Преддипломная практика формирует высокий уровень профессиональной и графической культуры, профессиональные навыки и умения будущего дизайнера.

Прохождение преддипломной практики базируется на теоретических знаниях, практических умениях и навыках, полученных обучаемыми при изучении следующих дисциплин: «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Проектирование», «Технологии полиграфии», «Типографика», «Художественно-техническое редактирование», «Композиции печатных изданий» и др.

Преддипломная практика является предшествующей для блока Б3. Государственная итоговая аттестация.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей ОПОП ВО и необходимым при освоении преддипломной практики – обучающийся должен:

знать:

- основы технологии полиграфии и художественно-технического редактирования; компьютер как основной инструмент графического дизайна; порядок разработки дизайна сайта;

- типологию графического дизайна по категориям решаемых задач; основные виды современной дизайнерской деятельности; визуальный язык дизайна;

- выразительные средства в проектировании объектов дизайна; влияние свойств материалов на форму объекта графического дизайна;

уметь:

- использовать изобразительные и выразительные средства графического дизайна как инструмента рекламы;

- использовать знания при оценке визуальной информации; использовать различные современные технические средства для решения коммуникативных задач;

- выразить свои идеи с помощью различных техник и приемов графического языка; проявить свои индивидуальные художественные способности дизайнера, обрести самостоятельность в реализации собственных творческих проектов;

- выполнять творческие задания с использованием средств выразительности композиции и приемов создания объектов корпоративного и рекламного дизайна;

- работать с различными компьютерными редакторами (векторными, растровыми, текстовыми, программами верстки); использовать изобразительные средства в формальной композиции и приемы работы в макетировании и моделировании;

- определять самодостаточность и образную выразительность типографических средств; проводить оценку и прогнозирование результатов работы.

Преддипломная практика организуется и проводится для студентов очной формы обучения в восьмом семестре (четвертый курс).

5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях (в академических или астрономических часах)

В соответствии с учебным планом основной профессиональной образовательной программой студенты проходят практику в течение 6 недель в 8 семестре 4-го года обучения. Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа (6 недель).

6. Содержание преддипломной практики

Преддипломная практика состоит из следующих этапов: подготовительный, основной, завершающий.

- подготовительный этап: Вводное занятие, инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда и техники безопасности на предприятии;

- основной этап: Знакомство с характерной современной профессиональной средой. Выполнение индивидуального задания;

– заключительный этап: Подготовка отчета по практике. Анализ выполненной работы. Подведение итогов. Защита отчета по практике.

Распределение часов по этапам практики

№ п/п	Этап (период) преддипломной практики	Виды и трудоемкость производственной работы			Формы текущего контроля
		Всего	Практ. работа	СРС	
1.	Подготовительный этап	18	12	6	
2.	Основной этап	270	180	90	Дневник практики
3.	Заключительный этап	36	24	12	Отчет по практике, Дневник практики, Проект ВКР
	Итого:	324	216	108	

Распределение видов работ по этапам практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ, выполняемых в период практики
1	Подготовительный этап. Вводное занятие, инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда и техники безопасности на предприятии	– организационное собрание (конференция) для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики; – инструктаж по технике безопасности, в том числе пожарной безопасности, ознакомление с требованиями охраны труда, правилами внутреннего трудового распорядка профильной организации; – получение индивидуального задания; – изучение законодательной базы, локальных актов, регламентирующих статус и деятельность места прохождения практики; – изучение организационной структуры и функциональной структуры предприятия, особенностей работы дизайнера.
2	Основной этап. Знакомство с характерной современной профессиональной средой. Выполнение индивидуального задания.	– ознакомление с конкретными видами деятельности в соответствии с положениями структурных подразделений и должностными инструкциями – сбор информации и материалов практики – выполнение программы практики, индивидуального задания на практику – обработка, систематизация и анализ фактического и теоретического материала. – выполнение поручений и конкретных обязанностей, определенных руководителем.
3	Заключительный этап. Подготовка отчета по практике. Анализ выполненной работы. Подведение итогов. Защита отчета по практике.	– выявление недостатков в работе подразделения места прохождения практики, их оценка и разработка предложений по совершенствованию существующего порядка работы, а также по внедрению новых методов работы; подготовка отчёта о прохождении практики; – оформление документов и отчетности по преддипломной практике