Утверждаю:

Ректор **проф. Качнев В.И.**

15 марта 2011 г.

№ ________

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Московский региональный социально-экономический институт

(наименование учебного заведения)

Форма обучения: **очная**

Нормативный срок обучения: 4 года

Базовое образование - **среднее (полное) общее образование**

Направление - 080200 Менеджмент

квалификация: **бакалавр менеджмента**

профиль: **Маркетинг**

I. График учебного процесса

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
	1 7	8 14	15 21	22 28	29 5	6 12	13 19	20 26	27 02	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	29 4	5 11	12 18	19 25	26 01	2 08	9 15	16 22	23 1	2 08	9 15	16 22	23 29	30 5	6 12	13 19	20 26	27 3	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	29 5	6 12	13 19	20 26	27 2	3 9	10 16	17 23	24 30
I	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Э	Э	Э	К	К	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Э	Э	Э	К	К	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Э	Э	К	К	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Э	Э	К	К	_	_	_	_	_	_	_	_	П	П	П	П	А	А	А	А	А	А	А	А	К	К	К	К	К	К	К	К	=	=
V	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

II. Сводные данные по бюджету в

Курсы	ВСЕГО	Теор. обуч.		Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая аттестация	Количество недель	Каникулы	ЗЕТ
I	**52**	18	18	6	0	0		42	10	63
II	**52**	18	18	6	0	0		42	10	63
III	**52**	18	18	4	2	0		42	10	63
IV	**50**	18	8	2	0	4	8	40	10	60
V										
	206	**134**		**18**	**2**	**4**	**8**	**166**	**40**	**249**

Обозначения:

Теор. обучение	Производственная практика (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	Практика учебная	Экзаменационная сессия	Итоговая аттестация	Гос. итоговая аттестация	Каникулы
_	П	У	Э	А	Г	К

III. План учебного процесса

№ п.п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Распределение по семестрам				Трудоемкость в З.Е.	Трудоемкость по ФГОС ВПО	Самостоятельная учеб.нагрузка студ-та	Обязательные учебные занятия				Распределение обязательных учебных занятий по курсам и семестрам									
									Аудиторные занятия	в том числе			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
		Экз	Зач.	ЗЕ на экзамен	Курсовая раб					Лекции	семинары	лаб. практ. занятий	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
													18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	8 недель	недель	недель
1	2	3	4	5		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Б. 1	**Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины**					***43,0***	**1404**	**702**	**702**	**324**	**234**	**144**										
	Базовая часть					***28,0***	***864***	***432***	***432***	***144***	***144***	***144***										
Б.1.1	Иностранный язык	2 4	1 3	1		9	288	144	144	0	0	144	0 0 36	0 0 36	0 0 36	0 0 36						
Б.1.2.	История	1		1		5	144	72	72	36	36	0	36 36 0									
Б.1.3.	Правоведение	2		1		5	144	72	72	36	36	0		36 36 0								
Б.1.4.	Философия	2		1		5	144	72	72	36	36	0		36 36 0								
Б.1.5.	Социология	3				4	144	72	72	36	36	0			36 36 0							
Б1.Р.00	**Вариативная часть**					***9,0***	**324**	**162**	**162**	**108**	**54**	**0**										
Р.01	Методология научных исследований		2			3	108	54	54	36	18	0		36 18 0								
Р.02	Психология и педагогика	*2*				3	108	54	54	36	18	0		36 18 0								
Р.03	Культурология		1			3	108	54	54	36	18	0	36 18 0									
Б1.В.00	**Дисциплины и курсы по выбору**					***6,0***	**216**	**108**	**108**	**72**	**36**	**0**										
В.01	Политология		1			3	108	54	54	36	18	0	36 18 0									
	История экономических учений																					
В.02	Русский язык и культура речи	1				3	108	54	54	36	18	0	36 18 0									
	Риторика																					
Б.2	**Математический и естественно-научный цикл**					***36,0***	**1116**	**486**	**486**	**252**	**36**	**198**										
	Базовая часть					***23,0***	***756***	***306***	***306***	***162***	***0***	***144***										
Б.2.1.	Математика	2	1	1		9	288	144	144	72	0	72	36 0 36	36 0 36								
Б.2.2.	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)	4	3	1		7	216	108	108	72	0	36			36 0 18	36 0 18						
Б.2.3.	Методы принятия управленческих решений	7			7	4	144	72	72	36	36	0							36 36 0			
Б.2.4.	Информационные технологии в менеджменте	5				3	108	54	54	18	0	36					18 0 36					
Б2.Р.00	**Вариативная часть**					6	**216**	**108**	**108**	**72**	**36**	**0**										
Р.01	Концепции современного естествознания	3				3	108	54	54	36	18	0			36 18 0							
Р.03	Экология	2				3	108	54	54	36	18	0		36 18 0								

№ п.п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Распределение по семестрам				Трудоемкость в З.Е.	Трудоемкость по ФГОС ВПО	Самостоятельная учеб.нагрузка студ-та	Обязательные учебные занятия				Распределение обязательных учебных занятий по курсам и семестрам									
									Аудиторные занятия	в том числе			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
		Экз	Зач.	ЗЕ на экзамен	Курсовая раб					Лекции	семинары	лаб. практ. занятий	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
													18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	8 недель	недель	недель
1	2	3	4	5		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Б2.В.00	**Дисциплины и курсы по выбору**					***7,0***	**144**	**72**	**72**	**18**	**0**	**54**										
В.01	Информатика	1				4	144	72	72	18	0	54	18 0 54									
	Интернет технологии																					
В.02	Антикризисное управление		7			3	108	54	54	36	0	18							36 0 18			
	Статистические методы в менеджменте																					
ОПД	**Профессиональный цикл**					***138,0***	**4536**	**2304**	**2232**	**1156**	**1076**	**0**										
Б.3	***Базовая (общепрофессиональная) часть***					***52,0***	*1764*	*894*	*870*	*444*	*426*	*0*										
Б.3.1	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)	4	3	1	4	9	288	144	144	72	72	0			36 36 0	36 36 0						
Б.3.2	Маркетинг	5	4	1	5	9	288	144	144	72	72	0				36 36 0	36 36 0					
Б.3.3	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	4	3	1		9	288	144	144	72	72	0			36 36 0	36 36 0						
Б.3.4	Финансовый менеджмент		8			2	72	40	32	16	16	0								16 16 0		
Б.3.5	Управление человеческими ресурсами	7				4	144	72	72	36	36	0							36 36 0			
Б.3.6	Стратегический менеджмент	7				4	144	72	72	36	36	0							36 36 0			
Б.3.7	Корпоративная социальная ответственность	7				4	144	72	72	36	36	0							36 36 0			
Б.3.8	Безопасность жизнедеятельности		3			3	108	54	54	36	18	0			36 18 0							
Б.3.9	Деловые коммуникации		8			2	72	40	32	16	16	0								16 16 0		
Б.3.10	Инвестиционный анализ	7				4	144	72	72	36	36	0							36 36 0			
Б.3.11	Управление проектами		8			2	72	40	32	16	16	0								16 16 0		
Б3.Р.00	**Вариативная часть, профиль "Маркетинг"**					***75,0***	**2520**	**1268**	**1252**	**644**	**608**	**0**										
Б3.Р.01	Экономическая теория	2	1	1		9	288	144	144	72	72	0	36 36 0	36 36 0								
Б3.Р.02	Маркетинг интеллектуальных продуктов	7		1		5	144	72	72	36	36	0							36 36 0			
Б3.Р.03	Маркетинг услуг	5				4	144	72	72	36	36	0					36 36 0					

№ п.п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Распределение по семестрам				Трудоемкость в З.Е.	Трудоемкость по ФГОС ВПО	Самостоятельная учеб.нагрузка студ-та	Обязательные учебные занятия				Распределение обязательных учебных занятий по курсам и семестрам									
									Аудиторные занятия	в том числе			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
		Экз	Зач.	ЗЕ на экзамен	Курсовая раб					Лекции	семинары	лаб. практ. занятий	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
													18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	8 недель	недель	недель
1	2	3	4	5		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Б3.Р.04	Государственные и муниципальные финансы	4				4	144	72	72	36	36	0				36 36 0						
Б3.Р.05	Основы маркетинговых коммуникаций	6	5	1		9	288	144	144	72	72	0					36 36 0	36 36 0				
Б3.Р.06	Организация продаж		8			2	72	40	32	16	16	0								16 16 0		
Б3.Р.07	Маркетинговые исследования	6		1		5	144	72	72	36	36	0						36 36 0				
Б3.Р.08	Реклама	5				4	144	72	72	36	36	0					36 36 0					
Б3.Р.09	Менеджмент	4		1		4	108	54	54	36	18	0				36 18 0						
Б3.Р.10	Основы предпринимательства		5			4	144	72	72	36	36	0					36 36 0					
Б3.Р.11	Управление продуктом		8			2	72	40	32	16	16	0								16 16 0		
Б3.Р.12	Анализ поведения потребителей	6				4	144	72	72	36	36	0						36 36 0				
Б3.Р.13	Экономика организаций (предприятий)	3			3	4	144	72	72	36	36	0			36 36 0							
Б3.Р.14	Стратегический маркетинг	5				4	144	72	72	36	36	0					36 36 0					
Б3.Р.15	Маркетинговое ценообразование	6				4	144	72	72	36	36	0						36 36 0				
Б3.Р.16	Связи с общественностью ("PR")		6			3	108	54	54	36	18	0						36 18 0				
Б3.Р.17	Основы документационного обеспечения управления	6				4	144	72	72	36	36	0						36 36 0				
Б3.В.00	**Дисциплины и курсы по выбору**					**11,0**	**252**	**142**	**110**	**68**	**42**	**0**										
Б3.В.01	Психология управления	8				4	144	88	56	32	24	0								32 24 0		
	Управление персоналом																					
Б3.В.02	Логистика		6			4	144	72	72	36	36	0						36 36 0				
	Производственный менеджмент																					
Б3.В.03	Рынок ценных бумаг	4				3	108	54	54	36	18	0				36 18 0						
	Бизнес-планирование																					
Б.4	**Физическая культура**					**2**	400	40	360	0	360	0	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**					
Б.5	**Учебная производственная практика**					**9**																

№ п.п	Наименование циклов, дисциплин, практик	Распределение по семестрам				Трудоемкость в З.Е.	Трудоемкость по ФГОС ВПО	Самостоятельная учеб.нагрузка студ-та	Обязательные учебные занятия				Распределение обязательных учебных занятий по курсам и семестрам									
									Аудиторные занятия	в том числе			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
		Экз	Зач.	ЗЕ на экзамен	Курсовая раб					Лекции	семинары	лаб. практ. занятий	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
													18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	18 недель	8 недель	недель	недель
1	2	3	4	5		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Б.6	**Итоговая государственная аттестация**					**12**																
ФТД.00	**Факультативы**					**9**	**324**	**162**	**162**	**108**	**54**	**0**										
ФТД.01	Конфликтология		5			3	108	54	54	36	18	0					36 18 0					
ФТД.03	Институциональная экономика		6			3	108	54	54	36	18	0						36 18 0				
ФТД.04	Современное состояние экономики в России		6			3	108	54	54	36	18	0						36 18 0				
	ВСЕГО:					**240**	**7780**	**3694**	**3942**	**1840**	**1760**	**342**										
	Количество часов в неделю												**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**27**		
						ВСЕГО	Изучаемых дисциплин															
							Курс. проектов (работ)			4												
							Экзаменов			37			**3**	**7**	**3**	**7**	**5**	**5**	**6**	**1**	0	0
							Зачетов			22			**5**	**1**	**5**	**1**	**2**	**2**	**1**	**5**	0	0
							Контрольных работ															

Практики

№	Наименование	Сем	Нед
1	Производствееная практика (практика менеджмента)	6	2
2	Преддипломная практика	8	4
	ВСЕГО:		6
	Итоговая государственная аттестация	8	8

216

27

Пояснительная записка

Учебный план является основанием для подготовки студентов по направлению 080100 "Менеджмент", профиль - "Маркетинг".

Он составлен с учетом требований Федерального государственоного образовательного стандарта к уровню подготовки лиц, завершающих обучение по программе бакалавриата (третий уровень высшего профессонального образования)

В учебном плане предусмотрен профиль: "Маркетинг"

За время обучения студенты выполняют 5 курсовых работ

Обучение заканчивается преддипломной практикой и подготовкой дипломной работы к защите

Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов проводится в форме коллоквиума, контрольной работы, написания и защиты реферата, тестирования по разделам учебной программы и дисциплины в целом.

Совет факультета имеет право:

1. По мере необходимости изменять наименование и объем курсов по выбору студентов и факультативных дисциплин
2. Изменять календарные сроки проведения практик с учетом местных условий и обстоятельств

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе **к.п.н., доц. Стражевская Н.Я.**

Проректор по учебно-методической работе **к.п.н. доц. Киселев Г.М.**

Начальник учебного управления **Золотухина Е.Н.**