


Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский региональный социально-экономический институт»

Программа одобрена
Ученым советом МРСЭИ
Протокол №10 от 30 июня 2023 г.



Утверждаю

Ректор.  Золотухина Е.Н.

«30» июня 2023 г.

Кафедра экономики и управления

Программа дополнительного профессионального образования
(повышения квалификации)

Проектная деятельность в коммерции

Видное 2023

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Программа дополнительного профессионального образования «Проектная деятельность в коммерции» направлена на удовлетворение образовательных потребностей в области исследовательской деятельности, развитие общих компетенций и творческих способностей слушателей, является частью дополнительной образовательной программы АНО ВО «МРСЭИ», соответствует требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов.

Целью программы дополнительного профессионального образования «Проектная деятельность в коммерции» является создание мотивирующей среды для выполнения слушателями исследовательских и проектных работ, формирование познавательной компетенции посредством решения проблем и применения форм исследовательского обучения, приобретение навыков групповой работы. Работа над проектом даёт слушателям опыт поиска информации, практического применения самообучения, саморазвития, самореализации и самоанализа своей деятельности. Дополнительная образовательная программа направлена на развитие профессиональных компетенций слушателей: организационных, поисково-информационных, интеллектуальных, коммуникативных.

1.2. Нормативно-правовые основания разработки программы

Программа дополнительного профессионального образования «Проектная деятельность в коммерции» разработана в соответствии с требованиями, законами и нормативно - правовыми актами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 (с изменениями и дополнениями);
- «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ- 1/05вн);
- Письмо Минобрнауки России от 21.04.2015 № ВК-1013/06 «О направлении методических рекомендаций по реализации дополнительных профессиональных программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме»);
- Приказ от 15 мая 2014 г. n 539 об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям);
- Приказ от 12 августа 2022 г. n 732 о внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом министерства образования и науки российской федерации от 17 мая 2012 г. n 413.

1.3. Цель реализации программы и планируемые результаты обучения

Цель обучения: формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков в профессиональной деятельности, необходимых для организации научного исследования и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

В результате освоения программы слушатель должен уметь:

- формулировать проблемы, проблемные вопросы;

- определять цель, задачи, составлять и реализовывать план проекта;
- пользоваться различными источниками информации, ресурсами;
- представлять проект в виде презентации, оформлять письменную часть проекта;
- составлять отчет о ходе реализации проекта;
- делать выводы, проводить рефлексию своей деятельности;
- анализировать, вычленять существенное, связно, грамотно и доказательно излагать материал (в том числе и в письменном виде);
- самостоятельно применять, пополнять и систематизировать, обобщать полученные знания;
- осуществлять совместную деятельность в процессе выполнения творческих заданий.

В результате освоения программы слушатель должен знать:

- алгоритм работы над проектом;
- структуру проекта, виды проектов и проектных продуктов;
- виды ситуаций, способы формулировки проблемы, проблемных вопросов;
- критерии оценивания проекта, своих и чужих результатов;
- риски, их возникновение и преодоление.

Связь дополнительной профессиональной программы с профессиональными стандартами

Наименование программы	Наименование выбранного профессионального стандарта (одного или нескольких), и ВД (вид деятельности)	Уровень квалификации ОТФ и (или) ТФ
Проектная деятельность в коммерции	Федеральный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) ВД - Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	6

Описание квалификации в профессиональном стандарте с требованиями к результатам подготовки по ФГОС СПО

Профессиональный стандарт	Федеральный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Выбранная(ые) для освоения ВД	ВД 2 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
Трудовые функции по ВД или профессиональные компетенции	ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров; ПК 2.9. Применять методы и приёмы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчёты с покупателями, составлять финансовые документы и отчёты.
Практический опыт по ВД	– выявление потребностей (спроса) на товары;

	<ul style="list-style-type: none"> –участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; –анализ маркетинговой среды организации; –разработка и реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; –проведение маркетингового исследования; –анализ показателей финансово- хозяйственной деятельности торговой организации; –оформление и составление финансовой отчетности; проведение денежных расчетов с покупателями.
--	--

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют виду деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Коммерция (по отраслям)».

Программа направлена на освоение следующих профессиональных компетенций:

Вид деятельности	Профессиональные компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров;	Знает: методы изучения рынка, анализа окружающей среды;	Умеет: выявлять, формировать и удовлетворять потребности;	Владеет: навыками выявления потребностей (спроса) на товары;
	ПК 2.9. Применять методы и приёмы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчёты с покупателями, составлять финансовые документы и отчёты.	организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	осуществлять денежные расчеты	навыками анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации

1.4. Требования к слушателям

Категория слушателей: коммерсанты.

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Сфера профессиональной деятельности – торговля и коммерция.

Опыт работы – необязателен.

1.5. Срок и трудоемкость обучения

Трудоёмкость образовательной программы составляет – 72 часа, за весь период обучения, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы слушателя и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы.

1.6. Форма обучения

Форма обучения – очно-заочная: с частичным отрывом от работы.

1.7. Календарный учебный график, режим обучения

Программа повышения квалификации реализуется по мере набора группы в течение 4 месяцев. Очные занятия проходят один раз в неделю (по 4 акад. час.).

1.8. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы

Слушателям, успешно выполнившим учебный план программы повышения квалификации, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (учебно-тематический) план программы повышения квалификации

№ п/п	Название модулей (разделов)	Виды учебной деятельности и трудоемкость программы (в акад. часах)				Контроль этапов
		Всего часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1.	Введение в исследовательскую /проектную деятельность	18	6	4	8	Определение области исследования. Обсуждение тематики ПИД. Ретроспектива.
2.	Организация исследовательской деятельности	18	6	4	8	Отчет о проведенной работе. Рефлексия. Обсуждение хода работ. Предзащита
3.	Организация проектной деятельности	18	6	4	8	Анализ работы команды Ретроспектива. Анализ работы с доской задач
4.	Оформление и представление результатов ПИД	18	4	4	10	Создание и оформление результатов ПИД
	Итоговая аттестация					Защита проекта
	Итого часов	72	22	16	34	

2.2. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля) программы повышения квалификации

Раздел	Содержание, виды занятий	Объем аудиторных часов
1. Введение в исследовательскую/проектную деятельность	Л.1. Понятие исследовательская деятельность. Понятие проект и проектная деятельность. Этапы проектной/исследовательской деятельности: сходства и различия.	2
	Л.2. Виды и формы проектных и исследовательских работ. Планирование результатов.	4
	ПЗ. 1. Организация исследовательской и проектной работы в учреждениях различных сфер и направлений.	4
2. Организация исследовательской деятельности	Л.3. Понятие о логике исследования. Проблема и тема исследования. Объект и предмет исследования. Цели и задачи исследования. Идея, замысел и гипотеза исследования.	4
	Л.4. Освоение методики исследования. Сбор собственного экспериментального материала.	2
	ПЗ. Обработка собранного материала. Обобщение, анализ, выводы.	4
3. Организация проектной деятельности	Л.5. Цель и задачи проектной деятельности. Продукты образовательных проектов.	2
	Л.6. Практическая реализация проекта. Планирование проектной деятельности. Шаблон модели проекта, дорожная карта проекта, доска задач.	2
	Л.7. Современные образовательные технологии проектной работы: командный коучинг, технология гибких подходов (Agile).	2
	ПЗ. Методы работы с источником информации (виды литературных источников информации: учебная литература (учебник, учебное пособие), справочно – информационная литература (энциклопедия, энциклопедический словарь, справочник, терминологический словарь, толковый словарь), научная литература (монография, сборник научных трудов, тезисы докладов, научные журналы, диссертации).	4
4. Оформление и представление результатов ПИД	Л.8. Описание проектно-исследовательской работы.	2
	Л.9. Требования к структуре и оформлению письменной части работы.	2

	Требования к оформлению презентации. Составление текста доклада.	
	ПЗ. 4. Защита проекта или исследования. Экспертная работа.	4

3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Текущая аттестации

№ п/п	Наименование раздела	Текущий контроль	Критерии оценивания
1	Введение в исследовательскую/проектную деятельность	<i>Индивидуальные учебные задания:</i> выбор темы проекта, определение степени значимости темы проекта, изучение требований к выбору и формулировке темы проекта, актуальность и практическая значимость проекта	Слушатель: 1. формулирует вопросы и / или комментарии, демонстрирующие усвоение им теоретического материала; 2. выполняет самостоятельные задания, анализирует, делает выводы.
2	Организация исследовательской деятельности	<i>Индивидуальные учебные задания:</i> 1. сформулировать методологический аппарат по выбранной теме исследования; 2. составить план проведения эмпирического исследования	Слушатель: 1. формулирует вопросы и / или комментарии, демонстрирующие усвоение им теоретического материала; 2. выполняет самостоятельные задания, анализирует, делает выводы.
3	Организация проектной деятельности	<i>Индивидуальные учебные задания:</i> 1. осуществить подбор методов и технологий; реализации проекта 2. изучить методы работы с источником информации	Слушатель: 1. формулирует вопросы и / или комментарии, демонстрирующие усвоение им теоретического материала; 2. выполняет самостоятельные задания, анализирует, делает выводы.
4	Оформление и представление результатов ПИД	<i>Индивидуальные учебные задания:</i> 1. оформить и представить	Защита проекта

		результаты исследования; 2. подготовить отчет.	
--	--	---	--

3.2. Итоговая аттестация

При освоении дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки возможен зачет учебных предметов, курсов, дисциплин, освоенных в процессе предшествующего обучения по ранее освоенным дополнительным профессиональным программам по коммерции.

Завершает обучение (дополнительное образование) слушателей, защитой проекта.

Итоговая аттестация проводится на основе текущего контроля и оценки сформированности профессиональных компетенций при выполнении практических и индивидуальных заданий учебного плана.

Формы подведения итогов реализации программы:

- презентации продукта проектной деятельности;
- презентация результатов исследования;
- оценка качества презентации;
- оценка письменной части проекта;
- анализ хода реализации проекта;
- активность участия в совместной деятельности в процессе выполнения творческих заданий;
- экспертиза проектной/исследовательской деятельности (своих и чужих результатов);
- транслирование результатов проектной/исследовательской деятельности.

Лицам, успешно освоившим настоящую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются документы о квалификации: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

а) основная литература

1. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449791>

2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084>

3. Кувшинов, М.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Кувшинов М.С., Хазанович Э.С. — Москва : КноРус, 2021. — 271 с. — ISBN 978-5-406-08097-9. — URL: <https://book.ru/book/939065>

4. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491625>

б) дополнительная литература

5. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468901>

6. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11191-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493916>

7. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490298>

8. Гавель, О.Ю. Экономический анализ в схемах и определениях : учебное пособие / Гавель О.Ю. — Москва : Русайнс, 2020. — 374 с. — ISBN 978-5-4365-2600-3. — URL: <https://book.ru/book/933654>

9. Никифорова, Н.А. Комплексный экономический анализ. : учебник / Никифорова Н.А. — Москва : КноРус, 2019. — 439 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06808-3. — URL: <https://book.ru/book/932547>

10. Пястолов, С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум : учебно-практическое пособие / Пястолов С.М. — Москва : КноРус, 2020. — 193 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07727-6. — URL: <https://book.ru/book/933583>

11. Давыденко, И.Г., Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин, А.И. Зотова. — Москва : КноРус, 2019. — 374 с. — ISBN 978-5-406-06760-4. — URL: <https://book.ru/book/930500>

в) программное обеспечение

В процессе изучения программы используются офисный пакет Microsoft Office (Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint) программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, браузеры Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского и DrWeb, программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro, программа для создания электронного учебника SunRavBookOfficeSunRav TestOfficePro.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Образовательная платформа Юрайт urait.ru
- Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" – <http://window.edu.ru/>
- Московское отделение Projekt Management Institute. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.pmi.ru.
- Проект МТ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : project.narod.ru.
- Проектная практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.pmppractice.ru.
- Стандарт управления проектами уровня предприятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.pmpprofy.ru.
- Технологии корпоративного управления. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.iteam.ru.
- Управление проектами. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.pmmagazine.ru.
- Управление проектами. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.pmtoday.ru.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Кабинет междисциплинарных курсов

(для проведения лекций и практических занятий, текущего контроля)

68 учебных мест, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, ноутбук, экран, учебная доска, наглядные учебные пособия по дисциплине, плакаты, дидактические средства обучения

Office Professional Plus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО «СофтЛайн Трейд»

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013

Google Chrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

Читальный зал

(для проведения самостоятельной работы слушателей)

30 учебных мест,

5 ноутбуков с выходом в интернет

OfficeProfessionalPlus 2016 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr035773 от 22 июля 2016 года, АО «СофтЛайн Трейд»

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013

GoogleChrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

Кабинет информатики

(для проведения самостоятельной работы слушателей)

16 учебных мест, рабочее место преподавателя, 14 персональных компьютеров с выходом в интернет, магнитно-маркерная доска, мультимедийный проектор, ноутбук, принтер, экран, наглядные учебные пособия по дисциплине, плакаты, дидактические средства обучения

WindowsProfessional 7 RussianUpgradeAcademic OPEN, основание: MicrosoftOpenLicense Лицензия № 49155852, авторизационный номер лицензианта 69123958ZZE1310

WindowsProfessional 8.1 RussianUpgrade OLP NL AcademicEdition, Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО "СофтЛайн Трейд"

WindowsRemoteDesktopServices CAL 2012 Russian OLP NL AcademicEditionUser CAL, основание Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО "СофтЛайн Трейд"

Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL AcademicEdition (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основание Акт предоставления прав № Tr017554 от 30.03.2015, АО "СофтЛайнТрейд"

Программа компьютерного тестирования знаний MyTestXPro – акт предоставления прав № IT168538 от 01.10.2013.

GoogleChrome – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

Opera – Интернет-браузер. Свободное ПО // бессрочно

AdobeAcrobatReader DC – Программа просмотра файлов в формате PDF Свободное ПО // бессрочно

7-ZIP – архиватор. Свободное ПО // бессрочно

4.3. Кадровое обеспечение программы

Программа реализуется преподавателями кафедры экономики и управления АНО ВО «Московского регионального социально-экономического института».

К реализации отдельных тем могут быть привлечены ведущие специалисты по проблематике программы.

Автор(ы): Абакарова П.М., зав. кафедрой экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления Московского регионального социально-экономического института 30 июня 2023 г., протокол № 10.